

FAKULTA UMĚNÍ A DESIGNU

**Děkan FUD UJEP Mgr. Michal Koleček, Ph.D.
vyhlašuje podmínky přijímacího řízení
pro akademický rok 2009 / 2010**



Fakulta umění a designu (dále jen "FUD") je vysokou uměleckou školou, zaměřenou na vzdělávání studentů ve studijním programu B8206 Výtvarná umění v oborech Design, Fotografie, Grafický design a Užité umění a ve studijním programu N8206 Výtvarná umění v oborech Fotografie, Photography, Užité umění a v oboru Kurátorská studia.

Bakalářský studijní program je zaměřen na přípravu k výkonu povolání výtvarného umělce v oborech – design, fotografie, grafický design a užité umění a ke studiu v magisterském studijním programu. V bakalářském studijním programu se bezprostředně využívají soudobé poznatky a metody; obsahuje též v potřebném rozsahu teoretické poznatky. Magisterský studijní program je zaměřen zejména na rozvíjení talentu a náročnou uměleckou přípravu k výkonu povolání, při nichž se uplatní schopnost realizovat, produkovat, odborně zhodnocovat, institucionalizovat, muzealizovat a socializovat výtvarný artefakt, koncipovat a formovat tvůrčí zásady teoretickou reflexí a také organizovat a řídit týmovou práci, vzdělávat se v oboru a případně i vzdělání předávat.

Hlavním těžištěm činnosti FUD je kromě výuky umělecká a vědecká činnost pedagogů a studentů, která usiluje o neustálé zvyšování estetické úrovně hmotné kultury v těsném sepětí s potřebami médií, průmyslových podniků, řemeslných dílen a kulturních institucí. Jedním z cílů FUD je přispět ke konkurenceschopnosti českého průmyslu a designu a zároveň se podílet na zrodu a vývoji nejmodernějších výtvarných oborů.

FUD poskytuje čtyřleté bakalářské studium a dvouleté navazující magisterské studium formou prezenčního studia v těchto oborech:

BAKALÁŘSKÉ STUDIUM

obor **Design** v ateliérech:

- Design interiéru
- Design keramiky
- Produktový design

obor **Fotografie** v ateliérech:

- Aplikovaná a reklamní fotografie
- Digitální animace
- Fotografie
- Interaktivní média
- Performativní média
- Time-Based Media (nový ateliér – bude otevřen v akademickém roce 2009 / 2010)

obor **Grafický design**

v ateliérech:

- Grafický design I
- Grafický design II
- Vizuální design

obor **Užité umění** v ateliérech:

- Přírodní materiály
- Sklo
- Textilní tvorba

NAVAZUJÍCÍ MAGISTERSKÉ STUDIUM

obor **Fotografie** v ateliérech:

- Aplikovaná a reklamní fotografie
- Interaktivní média
- Fotografie
- Photography

obor **Užité umění** v ateliérech:

- Design interiéru
- Design keramiky
- Grafický design I
- Grafický design II
- Produktový design
- Přírodní materiály
- Sklo
- Textilní tvorba
- Vizuální design

obor **Kurátorská studia**

KONTAKTY

Adresa: Pasteurova 9, 400 01 Ústí nad Labem

Tel.: + 420 475 285 111, + 420 475 285 128, **Fax:** + 420 475 285 127

E-mail: michaela.thelenova@ujep.cz

www stránky: www.fuud.ujep.cz

TERMÍNY

Den otevřených dveří:

6. listopadu 2008

Termín podání přihlášek:

do **31. prosince 2008** bakalářské studium (obory Design, Grafický design, Fotografie, Užitě umění)

do **28. února 2009** navazující magisterské studium (obory Fotografie, Užitě umění)

do **31. března 2009** navazující magisterské studium (obor Kurátorská studia)

do **29. května 2009** navazující magisterské studium (obor Photography)

Termín přijímacích zkoušek:

16.–18. února 2009 bakalářské studium (obory Design, Grafický design, Fotografie, Užitě umění)

28. května 2009 navazující magisterské studium (obory Fotografie, Užitě umění)

4. června 2009 navazující magisterské studium (obor Kurátorská studia)

24.–26. června 2009 navazující magisterské studium (obor Photography)

OTEVÍRANÉ STUDIJNÍ PROGRAMY A OBORY

Bakalářský studijní program

Kód	Program / obor	Titul	Forma	Délka	Počet přijímaných
B8206	Výtvarná umění	BcA.	PS	4	75
	Design - Design interiéru	BcA.	PS	4	5
	Design - Design keramiky	BcA.	PS	4	5
	Design - Produktový design	BcA.	PS	4	5
	Fotografie - Aplikovaná a reklamní fotografie	BcA.	PS	4	5
	Fotografie - Digitální animace	BcA.	PS	4	5
	Fotografie - Fotografie	BcA.	PS	4	5
	Fotografie - Interaktivní média	BcA.	PS	4	5
	Fotografie - Performativní média	BcA.	PS	4	5
	Fotografie - Time-Based Media	BcA.	PS	4	5
	Grafický design - Grafický design I	BcA.	PS	4	5
	Grafický design - Grafický design II	BcA.	PS	4	5
	Grafický design - Vizuální design	BcA.	PS	4	5
	Užité umění - Přírodní materiály	BcA.	PS	4	5
	Užité umění - Sklo	BcA.	PS	4	5
	Užité umění - Textilní tvorba	BcA.	PS	4	5

PS – prezenční studium

Navazující magisterské studijní programy

Kód	Program / obor	Titul	Forma	Délka	Počet přijímaných
N8206	Výtvarná umění	MgA.	PS	2	59
	Fotografie - Aplikovaná a reklamní fotografie	MgA.	PS	2	4
	Fotografie - Fotografie	MgA.	PS	2	4
	Fotografie - Interaktivní média	MgA.	PS	2	4
	Kurátorská studia	MgA.	PS	2	15
	Užité umění - Design interiéru	MgA.	PS	2	4
	Užité umění - Design keramiky	MgA.	PS	2	4
	Užité umění - Grafický design I	MgA.	PS	2	4
	Užité umění - Grafický design II	MgA.	PS	2	4
	Užité umění - Produktový design	MgA.	PS	2	4
	Užité umění - Přírodní materiály	MgA.	PS	2	4
	Užité umění - Sklo	MgA.	PS	2	4
	Užité umění - Textilní tvorba	MgA.	PS	2	4
	Užité umění - Vizuální design	MgA.	PS	2	4
N8206	Fine Arts	MgA.	PS	2	5
	Photography	MgA.	PS	2	5

PS – prezenční studium

POPLATKY ZA PŘIJÍMACÍ ŘÍZENÍ

Poplatek za přijímací řízení

(pro bakalářské studium – obory Design, Fotografie, Grafický design a Užité umění, pro navazující magisterské studium – obory Fotografie, Užité umění a Kurátorská studia)

Poplatek za přijímací řízení: 560,- Kč (elektronická přihláška 560,- Kč)
Název účtu: Univerzita J. E. Purkyně, Hoření 13, 400 96 Ústí n.L.
Účet: 1133411/0710
Název banky: ČNB Ústí nad Labem
Konstantní symbol: 0308 (platba převodem)
0379 (platba poštovní poukázkou)
Variabilní symbol pro písemnou (papírovou) přihlášku: 6000100005
Variabilní symbol pro elektronickou přihlášku: 6000100004
Převodová pošta: 400 01 Ústí nad Labem
Při podání elektronické přihlášky se poplatek hradí výhradně převodem.

Poplatek za přijímací řízení

(pro navazující magisterské studium – obor Photography)

Poplatek za přijímací řízení: 20,- EUR
Číslo účtu: 3783190237/0100
IBAN formát účtu: CZ46010000000003783190237
SWIFT adresa: KOMBCZPPXXX

Adresa banky: Komerční banka a. s.
Bílinská 2
400 42 Ústí nad Labem
Czech Republic

Adresa majitele účtu: Univerzita J. E. Purkyně
Hoření 13
400 96 Ústí nad Labem
Czech Republic

Pro navazující magisterské studium oboru Photography není možné podávat elektronickou přihlášku.

PODÁNÍ PŘIHLÁŠKY

Informace o podání elektronické přihlášky

1. Přihláška se podává prostřednictvím univerzitního informačního systému STAG na adrese <http://star.ujep.cz/stag/>. Po jejím vyplnění je uchazeč povinen uhradit poplatek v souladu s pokyny v přihlášce. Po zaúčtování platby k přihlášce je E-přihláška považována za doručenou.
2. Poplatek 560,- Kč se hradí výhradně převodem ve prospěch účtu Univerzity J. E. Purkyně v Ústí nad Labem, ČNB Ústí nad Labem, č. ú. 1133411/0710, převodová pošta 400 01 Ústí nad Labem, konstantní symbol 0308, variabilní symbol 6000100004.
3. Výpis E-přihlášky se všemi náležitostmi (viz níže „Obecné informace“ pro jednotlivé obory) je uchazeč povinen zaslat na adresu studijního oddělení Fakulty umění a designu Univerzity J. E. Purkyně, Pasteurova 9, 400 01 Ústí nad Labem.
4. Elektronickou přihlášku bude možné podat od října 2008.

Informace o podání písemné přihlášky

1. Písemná přihláška se podává na předepsaném tiskopise řádně a čitelně vyplněná, podepsaná uchazečem. Ke každé písemné přihlášce je třeba pevně připojit originál dokladu o zaplacení manipulačního poplatku (ústřížek poštovní poukázky nebo potvrzený bankovní příkaz). POZOR - razítko sběrného boxu nebo nepotvrzený příkaz k úhradě nelze považovat za doklad o zaplacení.
2. Poplatek 560,- Kč se hradí poštovní poukázkou nebo převodem ve prospěch účtu Univerzity J. E. Purkyně v Ústí nad Labem, ČNB Ústí nad Labem, č. ú. 1133411/0710, konstantní symbol při platbě poštovní poukázkou 0379 a při platbě převodem 0308, variabilní symbol 6000100005.
3. Přihlášku se všemi náležitostmi (viz níže „Obecné informace“ pro jednotlivé obory) je uchazeč povinen zaslat na adresu studijního oddělení Fakulty umění a designu Univerzity J. E. Purkyně, Pasteurova 9, 400 01 Ústí nad Labem.

POPLATKY ZA STUDIUM

Poplatek za studium

(pro navazující magisterské studium – obor Photography)

Studium v tomto oboru je zpoplatněno.

V akademickém roce 2009 / 2010 bude činit výše poplatku za 1 akademický rok studia 400,- EUR. Výše poplatku pro akademický rok 2009 / 2010 je stanovena Rozhodnutím děkana FUD č. 1/2008 o poplatcích za studium v cizím jazyce.

Poplatek musí být zaplacen do data zápisu do studia.

Číslo účtu:	3783190237/0100
IBAN formát účtu:	CZ4601000000003783190237
SWIFT adresa:	KOMBCZPPXXX

Adresa banky:	Komerční banka a.s. Bílinská 2 400 42 Ústí nad Labem Czech Republic
---------------	--

Adresa majitele účtu:	Univerzita J. E. Purkyně Hoření 13 400 96 Ústí nad Labem Czech Republic
-----------------------	--

O B E C N É I N F O R M A C E

Obecné informace o přijímacím řízení ***(pro bakalářské studium – obory Design, Fotografie, Grafický design a Užitě umění)***

Uchazeč vyplní do přihlášky studijní program, obor a ateliér, do kterého se hlásí. Každý uchazeč je povinen při přijímacím řízení (nejpozději do data zápisu) předložit úředně ověřený opis maturitního vysvědčení. Uchazeči, kteří budou skládat maturitní zkoušku ve školním roce 2008 / 2009, předloží toto potvrzení v den zápisu ke studiu. K přihlášce je možno přiložit doklady o dalším vzdělání (např. z vyšších odborných škol, konzervatoří, uměleckých škol, jazykových škol apod.).

K přihlášce, resp. k výpisu E-přihlášky je třeba připojit lékařské potvrzení a potvrzení o zaplacení manipulačního poplatku na účet Univerzity J. E. Purkyně, Hoření 13, 400 96 Ústí nad Labem. Poplatek představuje částku za administrativní servis v průběhu přijímacího řízení a je nevratný.

Obecné informace o přijímacím řízení ***(pro navazující magisterské studium – obory Fotografie a Užitě umění)***

Uchazeč vyplní do přihlášky studijní program, obor a ateliér, do kterého se hlásí. Každý uchazeč je povinen při přijímacím řízení (nejpozději do data zápisu) předložit doklad o absolutoriu bakalářského studia. Uchazeči, kteří ukončí bakalářské studium v akademickém roce 2008 / 2009, předloží toto potvrzení v den zápisu ke studiu. K přihlášce je možno přiložit doklady o dalším vzdělání (např. z vyšších odborných škol, konzervatoří, uměleckých škol, jazykových škol apod.).

K přihlášce, resp. k výpisu E-přihlášky je třeba připojit lékařské potvrzení a potvrzení o zaplacení manipulačního poplatku na účet Univerzity J. E. Purkyně, Hoření 13, 400 96 Ústí nad Labem. Poplatek představuje částku za administrativní servis v průběhu přijímacího řízení a je nevratný.

Obecné informace o přijímacím řízení ***(pro navazující magisterské studium – obor Kurátorská studia)***

Uchazeč vyplní do přihlášky studijní program a obor, do kterého se hlásí. Každý uchazeč je povinen při přijímacím řízení (nejpozději do data zápisu) předložit doklad o absolutoriu bakalářského studia. Uchazeči, kteří ukončí bakalářské studium v akademickém roce 2008 / 2009, předloží toto potvrzení v den zápisu ke studiu. K přihlášce je možno přiložit doklady o dalším vzdělání.

K přihlášce, resp. k výpisu E-přihlášky je třeba připojit potvrzení o zaplacení manipulačního poplatku na účet Univerzity J. E. Purkyně, Hoření 13, 400 96 Ústí nad Labem. Poplatek představuje částku za administrativní servis v průběhu přijímacího řízení a je nevratný.

Obecné informace o přijímacím řízení (pro navazující magisterské studium – obor Photography)

Přijímací řízení pro tento obor probíhá korespondenční formou bez osobní účasti uchazečů. Uchazeč zašle v příslušném termínu vyplněnou přihlášku, svůj životopis, personal statement, portfolio, doporučení dvou odborníků v oboru a doklad o absolutoriu bakalářského studia. Uchazeči, kteří ukončí bakalářské studium v akademickém roce 2008 / 2009, předloží toto potvrzení v den zápisu ke studiu. K přihlášce je možno přiložit doklady o dalším vzdělání.

K přihlášce je třeba připojit potvrzení o zaplacení manipulačního poplatku na účet Univerzity J. E. Purkyně, Hoření 13, 400 96 Ústí nad Labem. Poplatek představuje částku za administrativní servis v průběhu přijímacího řízení a je nevratný.

Podmínky pro přijímací řízení pro cizí státní příslušníky

1. V případě, že uchazeč absolvoval střední školu mimo území České republiky nebo Slovenské republiky musí předložit úředně ověřenou kopii dokladu o dosažení úplného středoškolského vzdělání získaném na zahraniční střední škole včetně uznání platnosti zahraničního vysvědčení v České republice (nostrifikační doložka).

2. V případě, že uchazeč absolvoval bakalářské nebo magisterské vysokoškolské vzdělání mimo území České republiky nebo Slovenské republiky musí předložit úředně ověřené Osvědčení o uznání vysokoškolského vzdělání a kvalifikace v České republice.

3. Cizinci jsou přijímáni na UJEP ke studiu studijních programů v českém jazyce za stejných podmínek jako občané České republiky. Podmínkou pro přijetí je též prokázání jazykových znalostí z českého jazyka. Tuto podmínku splňují všichni uchazeči, kteří dosáhli úplného středního nebo úplného středního odborného vzdělání, v oblasti umění i vyššího odborného vzdělání poskytovaného v konzervatořích v České republice. Ostatní jsou povinni prokázat jazykové znalosti z českého jazyka úspěšným vykonáním zkoušky z českého jazyka na pracovišti veřejné vysoké školy, které uskutečňuje akreditovaný studijní program nebo obor zaměřený na výuku českého jazyka nebo akreditovaný program celoživotního vzdělávání zaměřený na výuku českého jazyka.

KONÁNÍ PŘIJÍMACÍCH ZKOUŠEK

1. Přijímací zkoušky se budou konat v daných termínech (viz výše „Termíny“).
2. Náhradní termín přijímacích zkoušek fakulta nevypisuje.

ROZHODNUTÍ O PŘIJETÍ

1. Děkan fakulty přijme uchazeče na základě doporučení přijímací komise.
2. Písemné rozhodnutí o přijetí bude uchazeči zasláno do vlastních rukou, a to ve lhůtě do 30 dnů od ověření podmínek pro přijetí ke studiu. Uchazeči, jehož pobyt nebude znám, bude rozhodnutí doručeno vyvěšením na úřední desce.

FORMA A RÁMCOVÝ OBSAH PŘIJÍMACÍ ZKOUŠKY

Informace o přijímací zkoušce

(pro bakalářské studium – obory Design, Fotografie, Grafický design a Užité umění)

Ke studiu je přijímán uchazeč na základě úspěšně vykonané přijímací zkoušky.

Přijímací zkouška se skládá ze šesti disciplín klasifikovaných

1 - výborně, 2 - velmi dobře, 3 - dobře, 4 - nevyhověl.

Průměr z této klasifikace rozhoduje o pořadí. V případě shodných průměrů rozhodují o pořadí priority v rámci jednotlivých ateliérů.

Je-li uchazeč klasifikován v jakékoli disciplíně nevyhověl, je takto klasifikován z celých přijímacích zkoušek.

Přijímací řízení je dvoukolové. V 1. kole předkládá uchazeč své domácí práce. Ve 2. kole absolvuje uchazeč ostatní disciplíny (viz níže „Priority v jednotlivých ateliérech“). Pokud uchazeč nevyhoví v 1. kole, nepokračuje již do 2. kola a je hodnocen známkou nevyhověl z celých přijímacích zkoušek.

Ateliéry a jejich priority pro bakalářské studium:

Obor Design

► ateliér Design keramiky

1. kresba, 2. modelování, 3. malba, 4. domácí práce, 5. pohovor, 6. písemný test z dějin umění

► ateliér Design interiéru

1. domácí práce, 2. kresba, 3. modelování, 4. kompozice, 5. písemný test z dějin umění, 6. pohovor

► ateliér Produktový design

1. kompozice, 2. kresba, 3. modelování, 4. domácí práce, 5. pohovor, 6. písemný test z dějin umění

Obor Fotografie

► ateliér Aplikovaná a reklamní fotografie

1. domácí práce, 2. pohovor, 3. písemný test z dějin umění, 4. fotografování na dané téma, 5. kompozice, 6. úkol z oblasti grafického designu

► ateliér Digitální animace

1. domácí práce, 2. fotografování na dané téma, 3. kompozice, 4. úkol z oblasti grafického designu, 5. pohovor, 6. písemný test z dějin umění

► ateliér Fotografie

1. domácí práce, 2. fotografování na dané téma, 3. kompozice, 4. úkol z oblasti grafického designu, 5. pohovor, 6. písemný test z dějin umění

► **ateliér Interaktivní média**

1. domácí práce, 2. fotografování na dané téma, 3. kompozice, 4. úkol z oblasti grafického designu, 5. pohovor, 6. písemný test z dějin umění

► **ateliér Performativní média**

1. domácí práce, 2. fotografování na dané téma, 3. kompozice, 4. úkol z oblasti grafického designu, 5. pohovor, 6. písemný test z dějin umění

► **ateliér Time-Based Media**

1. domácí práce, 2. fotografování na dané téma, 3. kompozice, 4. úkol z oblasti grafického designu, 5. pohovor, 6. písemný test z dějin

Obor Grafický design

► **ateliér Grafický design I**

1. domácí práce, 2. kompozice, 3. pohovor, 4. kresba, 5. malba, 6. písemný test z dějin umění

► **ateliér Grafický design II**

1. domácí práce, 2. pohovor, 3. grafický návrh, 4. kresba, 5. práce s písmem, 6. písemný test z dějin umění

► **ateliér Vizuální design**

1. domácí práce, 2. kresba, 3. kompozice, 4. malba, 5. písemný test z dějin umění, 6. pohovor

Obor Užité umění

► **ateliér Přírodní materiály**

1. modelování, 2. kompozice, 3. kresba, 4. domácí práce, 5. pohovor, 6. písemný test z dějin umění

► **ateliér Sklo**

1. modelování, 2. malba, 3. kresba, 4. domácí práce, 5. pohovor, 6. písemný test z dějin umění

► **ateliér Textilní tvorba**

1. kresba, 2. malba, 3. kompozice, 4. domácí práce, 5. písemný test z dějin umění, 6. pohovor

Každý uchazeč má právo kdykoliv v jejich průběhu přijímací zkoušky ukončit. Toto rozhodnutí je povinen oznámit předsedovi přijímací komise. Tuto skutečnost musí provést písemným prohlášením (příp. uvést na zadní straně přihlášky).

Požadavky k přijímacím zkouškám pro bakalářské studium

1. Domácí práce (Domácí práce přiveze uchazeč až k přijímacímu řízení.)

Obory Design, Grafický design a Užité umění, - (v počtu min. 20 ks) studie hlavy, figury, předmětů, zátiší, přírody či města, a to jak kresebně (většina), tak i barevně; i několik ukázek vlastní tvorby. U prostorových realizací či těžko transportovatelných děl je třeba předložit kvalitní fotodokumentaci.

Obor Fotografie - 20 - 30 fotografií obsahujících libovolné tématické okruhy (FO, RF). V počtu min. 20 ks - fotografie, animace, video, webové a další projekty (DA, IM, PE, TB).

2. Praktická talentová zkouška

Obory Design, Grafický design a Užité umění

- kresba (pro ateliéry DI, DK, GD I, GD II, PD, PM, SK, TE, VD)
- malba (pro ateliéry DK, GD I, SK, TE, VD)
- modelování (pro ateliéry DI, DK, PD, PM, SK)
- kompozice (pro ateliéry DI, GD I, PM, PD, TE, VD)
- grafický návrh (pro ateliér GD II)
- práce s písmem (pro ateliér GD II)

Obor Fotografie (pro ateliéry DA, FO, IM, PE, RF, TB)

- fotografování na dané téma
- kompozice
- úkol z oblasti grafického designu

Fakulta zajišťuje stojany, modely, modelovací hlinu, fotopřístroj a fotomateriál.

Ostatní potřeby a materiál si přinesou uchazeči.

Ostatními potřebami se rozumí tužky, uhel, barvy, štětce, pera, tuš, guma, hadříky, lepicí páska, napínáčky, fixativ, modelovací špachtle, balící papír, čtvrtky A1 a A2 v dostatečném počtu, lepidlo na papír, nůžky.

Pro ateliér Design keramiky též kružítko a pravítko.

Pro ateliér Design interiéru též řezák, 3 x tuhý papír A3 a 10 ks dřevěných špejlí, tempery, rýsovací potřeby, lepidlo.

Pro ateliér Produktový design též barevné fixy, tempery, očka, rýsovací potřeby, 4 ks kladívkového papíru A3.

Doporučuje se pracovní plášť nebo zástěra.

3. Písemný test z dějin výtvarné kultury (varianty podle oborů).

4. Ústní pohovor.

Pohovor bude zaměřen na znalosti a orientaci v daném oboru a na zájem o studium v oboru.

Kritéria hodnocení u přijímacích zkoušek

Hodnocení u přijímacích zkoušek v bakalářském studiu:

Uchazeč je hodnocen komparací, je klasifikován komisionálně, v případě písemného testu je bodově ohodnocen 0 - 30 bodů.

Informace o přijímací zkoušce

(pro navazující magisterské studium – obory Fotografie a Užité umění)

Ke studiu je přijímán absolvent stejného nebo podobného bakalářského studijního programu na základě úspěšně vykonané přijímací zkoušky.

Přijímací zkouška se skládá z vědomostní zkoušky a talentové zkoušky a obsahuje pět disciplín:

- prezentace bakalářské práce (portfolio),
- ústní pohovor,
- písemný test,
- práce na dané téma,
- práce na zvolené téma,

klasifikovaných 1 - výborně, 2 - velmi dobře, 3 - dobře, 4 - nevyhověl.

Průměr z této klasifikace rozhoduje o pořadí. V případě shodných průměrů rozhodují o pořadí priority v rámci jednotlivých ateliérů.

Je-li uchazeč klasifikován v jakékoli disciplíně nevyhověl, je takto klasifikován z celých přijímacích zkoušek.

Ateliéry a jejich priority pro navazující magisterské studium:

Obor Fotografie

▶ ateliér Aplikovaná a reklamní fotografie

1. portfolio, 2. pohovor, 3. práce na zvolené téma, 4. práce na dané téma, 5. test

▶ ateliér Interaktivní média

1. portfolio, 2. práce na zvolené téma, 3. práce na dané téma, 4. pohovor, 5. test

▶ ateliér Fotografie

1. portfolio, 2. pohovor, 3. práce na zvolené téma, 4. práce na dané téma, 5. test

Obor Užité umění

▶ ateliér Design interiéru

1. portfolio, 2. pohovor, 3. práce na zvolené téma, 4. práce dané na téma, 5. test

▶ ateliér Design keramiky

1. pohovor, 2. portfolio, 3. práce na dané téma, 4. práce na zvolené téma, 5. test

▶ ateliér Grafický design I

1. portfolio, 2. práce na dané téma, 3. práce na zvolené téma, 4. pohovor, 5. test

► **ateliér Grafický design II**

1. portfolio, 2. pohovor, 3. práce na zvolené téma, 4. práce na dané téma, 5. test

► **ateliér Produktový design**

1. portfolio, 2. pohovor, 3. práce na zvolené téma, 4. práce dané na téma, 5. test

► **ateliér Přírodní materiály**

1. portfolio, 2. pohovor, 3. práce na zvolené téma, 4. práce na dané téma, 5. test

► **ateliér Sklo**

1. portfolio, 2. pohovor, 3. práce na zvolené téma, 4. práce na dané téma, 5. test

► **ateliér Textilní tvorba**

1. pohovor, 2. portfolio, 3. práce na zvolené téma, 4. práce na dané téma, 5. test

► **ateliér Vizuální design**

1. portfolio, 2. pohovor, 3. práce na zvolené téma, 4. práce dané na téma, 5. test

Písemná zkouška se skládá z vlastní úvahy na dané téma a písemného testu z dějin výtvarné kultury.

Každý uchazeč má právo kdykoliv v jejich průběhu přijímací zkoušky ukončit. Toto rozhodnutí je povinen oznámit předsedovi přijímací komise. Tuto skutečnost musí provést písemným prohlášením (příp. uvést na zadní straně přihlášky).

Požadavky k přijímacím zkouškám do magisterského studia

Výtvarné potřeby a pomůcky potřebné k vykonání talentové zkoušky budou stanoveny v pozvánce na přijímací zkoušky.

Kritéria hodnocení u přijímacích zkoušek

Hodnocení u přijímacích zkoušek v magisterském navazujícím studiu:

Uchazeč je hodnocen komparací, je klasifikován komisionálně, v případě písemné zkoušky je bodově ohodnocen 0 - 30 bodů.

Informace o přijímací zkoušce

(pro navazující magisterské studium – obor Kurátorská studia)

Ke studiu je přijímán absolvent stejného nebo podobného bakalářského studijního programu na základě úspěšně vykonané přijímací zkoušky.

Přijímací zkouška se skládá z vědomostní zkoušky a obsahuje dvě disciplíny:

- písemný test z dějin umění a obecného kulturního rozhledu,
- ústní pohovor,

klasifikovaných 1 - výborně, 2 - velmi dobře, 3 - dobře, 4 - nevyhověl.

Průměr z této klasifikace rozhoduje o pořadí. V případě shodných průměrů rozhodují o pořadí priority (1. písemný test z dějin umění a obecného kulturního rozhledu, 2. ústní pohovor).

Je-li uchazeč klasifikován v jakékoli disciplíně nevyhověl, je takto klasifikován z celých přijímacích zkoušek.

Kritéria hodnocení u přijímacích zkoušek

Hodnocení u přijímacích zkoušek v magisterském navazujícím studiu:

Uchazeč je hodnocen komparací, je klasifikován komisionálně, v případě písemné zkoušky je bodově ohodnocen 0 - 40 bodů.

Informace o přijímací zkoušce

(pro navazující magisterské studium – obor Photography)

Ke studiu je přijímán absolvent stejného nebo podobného bakalářského studijního programu na základě úspěšně vykonané přijímací zkoušky. Přijímací řízení pro tento obor probíhá korespondenční formou bez osobní účasti uchazečů.

Přijímací zkouška obsahuje dvě disciplíny:

- portfolio,
- personal statement,

klasifikovaných 1 - výborně, 2 - velmi dobře, 3 - dobře, 4 - nevyhověl.

Průměr z této klasifikace rozhoduje o pořadí. V případě shodných průměrů rozhodují o pořadí priority (1. portfolio, 2. personal statement).

Je-li uchazeč klasifikován v jakékoli disciplíně nevyhověl, je takto klasifikován z celých přijímacích zkoušek.

Kritéria hodnocení u přijímacích zkoušek

Hodnocení u přijímacích zkoušek v magisterském navazujícím studiu:

Uchazeč je hodnocen komparací, je klasifikován komisionálně.

ANOTACE STUDIJNÍCH OBORŮ (PROFIL ABSOLVENTA)

Obor Design

(v navazujícím magisterském studiu jsou tyto ateliéry otevírány pod oborem Užitě umění)

Absolvent oboru Design bude připravený na profesi designéra, návrháře pro průmyslové a výrobní podniky a dílny.

► ateliér Design interiéru

Ateliér je orientován na přípravu samostatných tvůrčích osobností v oblasti tvarování zařizovacích předmětů a architektury interiérů. Výuka je směřována i ke schopnosti koordinace a využití příbuzných disciplín užitého umění do komplexního prostorového ztvárnění. Ateliér reaguje na společenskou potřebu řešení kvalitního životního prostředí, bydlení a designu předmětů. Absolvent studia bude připraven využitím barvy, světla a hodnotným detailem předmětů formovat životní prostředí jako smysluplný rámec lidských aktivit.

► ateliér Design keramiky

Ateliér je zaměřený na průmyslový návrh užitkové a dekorativní keramiky a porcelánu. Využívá jak tradiční, tak nejnovější poznatky technologie, přičemž vychází z technických možností českého průmyslu a zároveň reaguje na informace o zahraničním dění. Ateliérová výuka v kombinaci s další odbornou a teoretickou výukou na FUD je zaměřena na výchovu výtvarně a teoreticky vzdělaných osobností - designérů, schopných komplexně řešit výrobek po stránce tvarové, strukturální, barevné a materiálové.

► ateliér Produktový design

Ateliér je zaměřen na praktické studium designu v podmínkách současných technik a technologií, moderního pohledu na výrobu, funkčnost a estetickou úroveň produktu včetně jeho ekonomického, ekologického a sociologického kontextu. Důraz je ve výuce kladen na přípravu komplexně vybavené tvůrčí osobnosti schopné mimo jiné porozumět své sociální roli designéra, a to i v mezinárodním měřítku.

Obor Fotografie

Absolvent oboru Fotografie bude připraven nastoupit dráhu profesionálního fotografa, samostatného umělce, vedoucího tvůrčího pracovníka reklamních a marketingových agentur, fotografických a grafických studií, odborníka v oblasti vizuální komunikace, počítačových technologií a elektronického obrazu.

► ateliér Aplikovaná a reklamní fotografie

Ateliér povede studenty ke schopnosti stát se samostatně tvořícím fotografem (resp. řídícím pracovníkem) s důrazem na fotografii užitou v celkovém širokém spektru společenské objednávky, tj. v oblasti knižní a časopisecké ilustrace, v tvůrčí interpretaci výtvarných děl, produktů průmyslového designu i architektonických realizací, reklamních a marketingových komunikací, stejně jako v oblasti tvorby monumentálních obrazů užitých v interiérové, či výstavní architektuře.

► **ateliér Digitální animace**

Výuka v ateliéru Digitální animace bude zaměřena na práci se statickým i dynamickým digitálním obrazem a na hledání možností jejich vzájemného propojení. Studenti budou v jednotlivých ročnících řešit konkrétní zadání dotýkající se média fotografie, pohyblivé (flashové) animace a webového projektu. Jednotlivé úkoly umožní studentům zkoumat principy a možnosti digitální úpravy (manipulace) fotografie, vztah statického obrazu a virtuálního prostředí internetu či funkci dynamické animace.

Směřování:

- kreativně a smysluplně používat vizuální kód k jasnému vyjádření myšlenky
- pochopit funkci digitálního obrazu jako nositele sdělení
- uvědomit si význam komunikace ve virtuálním prostředí
- využívat zkušeností s technologiemi v tvorbě (dokázat propojit koncept s technologií)
- orientovat se v současném výtvarném umění (nejen v oblasti digitálních médií)
a zhodnotit tyto své znalosti ve vlastní tvorbě
- dokázat reflektovat obecné společenské jevy

► **ateliér Fotografie**

Studium je zaměřeno na fotografii úzce spjatou s potřebami průmyslu, obchodu a reklamy a také na volnou fotografickou tvorbu. V průběhu studia se předpokládá zvládnutí těchto témat: zátiší, městské a průmyslové zátiší, krajina (environment), portrét v ateliéru, portrét v prostředí, figura, architektura, katalog výrobků, reklamní fotografie. Zároveň v rámci výuky probíhají cvičení směřující k osvojení základních technických znalostí jak z oblasti černobílé, tak barevné fotografie. Studenti ateliéru se každoročně účastní několika různých sympozií, workshopů a různých přehlídek nebo výstav.

► **ateliér Interaktivní média**

Program ateliéru naplňuje pojem digitální média, kde hlavním tvůrčím prostředkem jsou: výpočetní technika, elektronické aplikace, internetové struktury. Program učí studenty vztahy mezi člověkem, strojem a prostředím s cílem vytvářet inovativní aplikace a design kulturních a sociálních rozhraní. Umělecká tvorba v tomto prostoru zahrnuje interactive art, net art, software art, robotic art, soundart, mobile art a případné hybridní mutace na hranicích umění a technologie. Vedle těchto pojmů hraje významnou roli prostor a čas. Ateliér pracuje jako laboratoř, kde probíhá výzkum směrem k novým formám uměleckého projevu, které využívají poznatků současného umění ve stejné míře jako využívají informací z technických oborů a mediální kultury.

► **ateliér Performativní média**

Činnost ateliéru se týká především performance a všeho, co s touto formou uměleckého vyjádření souvisí. V první řadě se jedná o práci s médii, která slouží k zachycení a dokumentaci těchto aktivit, tedy s fotografií a videem. Zvláště v dnešní době ovšem není možné omezovat tvorbu umělce na jediný možný způsob vyjádření. Studenti jsou proto vedeni k volnému využívání všech vhodných prostředků k vyjádření toho, co vyjádřit chtějí, a to bez ohledu na zaměření ateliéru. Důležitý je samozřejmě i jejich rozhled a obeznámenost s tvorbou kolegů z jejich nejbližšího okolí i z mezinárodní umělecké scény. V neposlední řadě je kladen důraz na prezentaci práce, ať už na výstavách, nebo v médiích. Jedná se například o vhodný výběr děl k prezentaci, jejich adjustaci a instalování, o rozhovory a komunikaci o vlastní práci s veřejností i s kritiky atd.

► **ateliér Time-Based Media**

Ateliér pracuje s audiovizuálními nástroji, jejichž postupy jsou rozvíjeny lineárně. Užívá převážně digitálně zpracované video a zvuk jako prostředky v klasické nebo real-time formě k formulaci a expozici uměleckých vyjádření v oblastech videoartu, audiovizuální performance, site specific instalace. Zahrnuje také tvorbu děl s immersivním prostředím, do nichž je možné vstupovat. Podporuje hledání individuálních systémů uměleckých

přístupů a jejich autorských technických řešení jako je např. vývoj vlastních nástrojů. Počítá přitom s prolínáním soudobých fenoménů remixu, recyklace, rekontextualizace datových informací a jejich konfrontací s tradicí současného umění. Studium směřuje k prostředím galerií, intervencím ve veřejném prostoru nebo digitálním performancím. Název tohoto ateliéru vyplývá z mezinárodní terminologie užívané v akademickém prostředí i uměleckém kontextu pro pracoviště tohoto typu.

Obor Grafický design

(v navazujícím magisterském studiu jsou tyto ateliéry otevírány pod oborem Užitě umění)

Absolvent oboru Grafický design bude připravený na profesi samostatného grafika a výtvarníka, tvůrčího pracovníka reklamních a marketingových agentur, grafických studií, nakladatelství a vydavatelství.

► ateliér Grafický design I

Ateliér Grafický design I. se profiluje v širokém spektru grafických a vizuálních aktivit oboru grafického designu od plakátu, typografie, knižní tvorby a ilustrace, přes tvorbu webových stránek, animací až ke komplexnímu zpracování celkové image firem a akcí, a prolínání do oblastí s prací grafického designéra souvisejících, jako je role grafiky v architektuře a průmyslovém designu. Především je ale cílem vychovávání osobností grafiků-projektantů. Grafik-projektant je schopen vytvářet samotný projekt, zakázku a hledat roli grafického designu ve společnosti. Je schopen celý projekt kreativně připravit, nalézt samotného klienta nebo vytvořit společenskou poptávku, koordinovat realizaci a mnohdy i samotné finanční zdroje pro projekt. Absolventi nacházejí uplatnění ve vlastních samostatných tvůrčích studiích, jako kreativní pracovníci reklamních agentur nebo jako pedagogové středních uměleckých škol.

► ateliér Grafický design II

Ateliér připravuje studenty na dráhu grafika - designéra s možností uplatnění v celé škále grafických zaměstnání od práce ve studiu či reklamní agentuře, až po samostatného volného výtvarníka. Výuka je založen na přesvědčení, že každý student je originální tvořivou osobností odlišnou od ostatních svých kolegů, schopen řešit zadané úkoly jinou cestou a s jinými pohledy na daný problém. Záměrem je umožnit posluchači rozvíjet pocit vlastní odpovědnosti za svou práci a pomoci mu nalézt osobitý výraz. To vše za podmínek zvládnutí grafického řemesla na profesionální úrovni.

► ateliér Vizuální design

Cílem studia (a výuky) v ateliéru Vizuální design je vychovat ze studentů profesionální tvůrce v některém z mnoha oborů současného designu, aniž jsou jimi od počátku studií, resp. jejich kariéry, upřednostňována některá média na úkor jiných. Pod pojmem vizuální design si tak lze představit jakoukoli činnost vedoucí k povznesení vnímání, k optimističtějšímu dojmu z okolí, zvláště když na všem, co nás obklopuje, smíme a umíme mít svůj kreativní podíl. Studenti si tak vyzkouší celé spektrum oborů, jimž se budou moci v budoucnu věnovat, aniž jsou již v této fázi svazování parametry a kritérii pro tu kterou specializaci. Někteří z nich se během studií a zvláště po nich přikloní ke grafickému designu (dosud jím byli obklopeni v největší možné míře), někteří využijí svých verbálních schopností a uplatní se jako externí accounti reklamních a komunikačních agentur, najímání k prezentacím či obhajobám kontroverzních nebo náročných projektů. Někteří v sobě patrně objeví zdravou dávku exhibicionismu a budou se realizovat v rolích dramaturgů kulturních akcí, nebo jako koordinátoři multimediálních projektů, jimiž se během studia musí rovněž zabývat. A všichni budou mít elementární povědomí o současné estetice, o schopnosti společnosti vnímat a přijímat kreativní atak desítek a stovek designérů v oborech takového rozsahu a množství, které si dnes možná

ještě ani nedovedeme představit. Ateliér Vizuální design připraví diváka na šok, způsobený umělcem, a umělce připraví na reakci nepřipraveného diváka.

Obor Užité umění

Absolvent oboru Užité umění bude připravený na profesi designéra, samostatného umělce, pracovníka studií, uměleckořemeslných dílen a ateliérů, kulturních a vzdělávacích institucích. Rovněž bude schopen vykonávat profesi samostatného grafika a výtvarníka, tvůrčího pracovníka reklamních a marketingových agentur, grafických studií, nakladatelství a vydavatelství a profesi návrháře pro průmyslové a výrobní podniky a dílny.

► ateliér Přírodní materiály

Specifikem výuky je širší materiálů, s nimiž se studenti během studia seznamují. Je to dřevo, hlína, vrbový prut, sláma, recyklovaný papír, textil, kov, kůže, vosk a další. Lze je vzájemně kombinovat. Tato početnost předpokládá pochopení a cit pro povahu surovin a míru užití k vlastnímu zpracování. Po celou dobu výuky je kladen důraz na studium přírody dle živého modelu především v kresbě, ve vyšších ročnících v malbě, a průběžně je nutné osvojovat si trojrozměrné vidění a vnímání pomocí modelování, neboť to je podmínkou zdárného vzniku prostorových kompozic v materiálech, které předpokládají zkušenost s barvou i tvarem.

► ateliér Sklo

Studium je podmíněno hledáním a snahou odvodit z obecných principů volné tvorby a požadavků životního slohu člověka tvarosloví odpovídající materiálu, funkci a názoru studenta. Utváření názoru studenta na svět, uvědomování si své identity a schopnost z obojího odvodit vlastní výtvarné postoje a návyky jsou stěžejními hledisky studia. Zadání klauzurních prací tvoří osnovu opakujících se výtvarných úkolů, které je třeba během studia absolvovat v logické posloupnosti a návaznosti na předchozí úkoly řešené v ateliéru nebo na praxi ve sklářském podniku. Předpokládáme, že po absolutoriu se student orientuje ve sklářských technikách, dokáže zvládnout výstavbu tvaru v jednotě s jeho barevným či grafickým řešením a začlenit ho do současného interiéru s jeho funkčními i společenskými aspekty. Nedílnou součástí ateliérové výuky je také kresba, malba a modelování.

► ateliér Textilní tvorba

Program výuky v ateliéru tvoří: funkční interiérové textilie, volné nástěnné nebo prostorové textilní objekty, oděvní textilie a tvorba oděvních modelů včetně oděvních doplňků. Dílny textilní tvorby jsou zařízeny pro tisk a jeho varianty, tkaní na rámech a ručních stavech, kompletně vybaveny pro realizaci oděvů šicími a pletacími stroji. Studenti nejsou omezeni pouze na práci s textilní hmotou. Naopak, práce s netradičními materiály, jejich vzájemné vztahy a kombinace (papír, dřevo, kov, sklo, syntetické materiály technického charakteru, přírodní elementy) umožňují poznání specifických vlastností hmot a obohacují výtvarná řešení i technologické postupy. Pedagogickým cílem vedení ateliéru je následující postup: podněcovat v posluchačích jejich osobní kreativitu vedoucí k jejich vlastnímu individuálnímu vyjadřování – navrhnout a realizovat v materiálu malovanou, potištěnou, tkanou nebo pletenou textilií a z ní vytvořit oděvní model, případně kolekci modelů, kteráže prezentována na figurě nejen staticky, ale i v přirozeném pohybu.

Obor Photography

Absolvent navazujícího magisterského studijního oboru Fotografie / Photography projde systematickým odborným školením, které jej připraví na profesní dráhu samostatného fotografa, ale i podněcujícím prostředím komunity studentů pocházejících z různých kulturních (i jazykových) prostředí. Nadstandardní úroveň obsahu studia je determinována předcházejícím zahraničním působením většiny členů týmu erudovaných pedagogů (zastávání pozice hostujícího pedagoga, opakovaná zahraniční přednášková činnost, organizování workshopů, účast na tvůrčích pobytech a významné výstavní aktivity), i jejich odborným pedagogickým vedením studentů v rámci již akreditovaného a realizovaného navazujícího magisterského studijního oboru Fotografie v českém jazyce. Absolvent studijního oboru Fotografie / Photography bude profesně vybaven systematickými strukturovanými vědomostmi a dovednostmi umožňujícími nastoupit dráhu samostatného umělce, vedoucího tvůrčího pracovníka reklamních a marketingových agentur, grafických studií, nakladatelství i zastávat pozici kurátora muzeí a galerií s fotografickými sbírkovými fondy a výstavními aktivitami.

Student tohoto oboru se zároveň seznámí se základy polemicko-kritického myšlení, rozvine schopnost percepce, analýzy a reflexe fotografie jako autonomní umělecké disciplíny. Koncepce studia mu zároveň umožní základní orientaci v českém kulturním milieu i v širším rámci současné střeoevropské vizuální kultury a získání povědomí o postavení fotografického média v jejím kontextu.

Specifikem anglické mutace studijního oboru Fotografie je větší propustnost, transdisciplinarita, postavená na vzájemně koordinované spolupráci stávajících ateliérů v rámci oboru Fotografie.

Obor Kurátorská studia

Tento studijní obor reaguje na potřebu zajistit erudované pracovníky pro sféru produkce, prezentace a socializace výtvarného umění. Specifičnost tohoto oboru spočívá ve spojení teoretické a praktické složky studia, které směřuje ke zvládnutí problematiky provozu kulturních institucí, prezentace a socializace výtvarného umění, publicistiky, kritiky a trhu s uměním. Studijní obor kombinuje teoretické znalosti z dějin a teorie umění a společenskovedních oborů s praktickými dovednostmi organizace provozu v institucích, které uchovávají, odborně zpracovávají a zveřejňují díla vizuálního umění. Zvláštní zřetel je v náplni studia kladen na problematiku současného výtvarného umění a vizuální kultury v České republice a celém střeoevropském kulturním prostoru. Pozornost bude věnována rovněž poznatkům o teorii umění a metodologii dějin umění a o problematice galerijního provozu. Speciální důraz bude kladen na produkci a marketing současného umění. Absolvent bude vybaven jak teoretickými poznatky, tak zároveň i praktickými dovednostmi, jež získá během studia spoluprací s konkrétními institucemi i se zahraničními odborníky, reprezentanty významných galerijních institucí. Praktické zkušenosti, získané a reflektované již v průběhu studia, připraví absolventa na reálné pracovní podmínky a umožní jeho zařazení v různých oblastech produkce a institucionalizace výtvarného umění.

Absolvent studijního oboru Kurátorská studia se může uplatnit jako kurátor či lektor v galeriích a muzeích, ve sféře státní, veřejné i soukromé a komerční. Bude působit v oblasti produkce výstav pro domácí i zahraniční kulturní instituce; dále nalezne uplatnění v redakcích odborných periodik nebo v nakladatelských domech orientovaných na výtvarné umění a kulturní historii, v publicistice a umělecké kritice, popřípadě ve sféře vizuální komunikace a její administrativy.

ODKAZY NA VZOROVÉ TESTY

Vzorové testy lze nalézt na webových stránkách Fakulty umění a designu www.fuud.ujep.cz v sekci Studium (podsekce Přijímací řízení).

ODKAZY NA STUDIJNÍ PLÁNY

Studijní plány lze nalézt na webových stránkách Fakulty umění a designu www.fuud.ujep.cz v sekci Studium (podsekce Studijní plány).

Podmínky přijímacího řízení FUD UJEP pro akademický rok 2009 /2010 byly schváleny akademickým senátem FUD UJEP dne 20. 5. 2008.

Změny tohoto dokumentu byly schváleny akademickým senátem FUD UJEP dne 28. 8. 2008.