

# FAKULTA UMĚNÍ A DESIGNU

**Děkan FUD UJEP doc. Mgr. Michal Koleček, Ph.D. vyhlašuje podmínky přijímacího řízení pro navazující magisterské studium pro akademický rok 2012/2013, a to v souladu s ustanovením § 49 zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), v platném znění a s příslušnými ustanoveními Statutu Univerzity J. E. Purkyně v Ústí nad Labem a Statutu Fakulty umění a designu.**

UNIVERZITA J. E. PURKYNĚ V ÚSTÍ NAD LABEM

Fakulta umění a designu



Fakulta umění a designu (dále jen "FUD") je vysokou uměleckou školou, zaměřenou na vzdělávání studentů v bakalářském studijním programu B8206 Výtvarná umění v oborech Design, Fotografie a intermediální tvorba, Grafický design a Užité umění, v navazujícím magisterském studijním programu N8206 Výtvarná umění v oborech Fotografie, Užité umění a Kurátorská studia a v navazujícím magisterském studijním programu N8206 Fine Art v oboru Photography.

Bakalářský studijní program je zaměřen na přípravu k výkonu povolání výtvarného umělce v oborech – design, fotografie, grafický design a užité umění a ke studiu v magisterském studijním programu. V bakalářském studijním programu se bezprostředně využívají soudobé poznatky a metody; obsahuje též v potřebném rozsahu teoretické poznatky. Magisterský studijní program je zaměřen zejména na rozvíjení talentu a náročnou uměleckou přípravu k výkonu povolání, při nichž se uplatní schopnost realizovat, produkovat, odborně zhodnocovat, institucionalizovat, muzealizovat a socializovat výtvarný artefakt, koncipovat a formovat tvůrčí zásady teoretickou reflexí a také organizovat a řídit týmovou práci, vzdělávat se v oboru a případně i vzdělání předávat.

Hlavním těžištěm činnosti FUD je kromě výuky umělecká a vědecká činnost pedagogů a studentů, která usiluje o neustálé zvyšování estetické úrovně hmotné kultury v těsném sepětí s potřebami médií, průmyslových podniků, řemeslných dílen a kulturních institucí. Jedním z cílů FUD je přispět ke konkurenceschopnosti českého průmyslu a designu a zároveň se podílet na zrodu a vývoji nejmodernějších výtvarných oborů.

**FUD poskytuje dvouleté navazující magisterské studium formou prezenčního studia v těchto oborech:**

## NAVAZUJÍCÍ MAGISTERSKÉ STUDIUM

obor **Fotografie** v ateliérech:

- Aplikovaná a reklamní fotografie
- Digitální média
- Fotografie
- Interaktivní média
- Performance
- Photography

obor **Užité umění** v ateliérech:

- Design interiéru
- Design keramiky
- Grafický design I
- Grafický design II
- Produktový design
- Přírodní materiály
- Sklo
- Oděvní a textilní design
- Vizuální design

obor **Kurátorská studia**

# KONTAKTY

**Adresa:** Pasteurova 9, 400 96 Ústí nad Labem

**Tel.:** + 420 475 285 111, + 420 475 285 130, + 420 475 285 129

**Fax:** + 420 475 285 127

**E-mail:** [michaela.thelenova@ujep.cz](mailto:michaela.thelenova@ujep.cz)

**www stránky:** [www.fud.ujep.cz](http://www.fud.ujep.cz)

# TERMÍNY

**Den otevřených dveří:**

**3. listopadu 2011**

**Termín podání přihlášek:**

do **28. února 2012** navazující magisterské studium (obory Fotografie, Užitě umění)

do **31. března 2012** navazující magisterské studium (obor Kurátorská studia)

do **30. května 2012** navazující magisterské studium (obor Photography)

**Termín přijímacích zkoušek:**

**28. května 2012** navazující magisterské studium (obory Fotografie, Užitě umění)

**4. června 2012** navazující magisterské studium (obor Kurátorská studia)

**20.–22. června 2012** navazující magisterské studium (obor Photography)

# OTEVÍRANÉ STUDIJNÍ PROGRAMY A OBORY

## Navazující magisterské studijní programy

| Kód          | Program /obor                                 | Titul | Forma | Délka | Počet přijímaných |
|--------------|-----------------------------------------------|-------|-------|-------|-------------------|
| <b>N8206</b> | <b>Výtvarná umění</b>                         | MgA.  | PS    | 2     | <b>59</b>         |
|              | Fotografie - Aplikovaná a reklamní fotografie | MgA.  | PS    | 2     | 4                 |
|              | Fotografie - Digitální média                  | MgA.  | PS    | 2     | 3                 |
|              | Fotografie - Fotografie                       | MgA.  | PS    | 2     | 4                 |
|              | Fotografie - Interaktivní média               | MgA.  | PS    | 2     | 3                 |
|              | Fotografie - Performance                      | MgA.  | PS    | 2     | 3                 |
|              | Kurátorská studia                             | MgA.  | PS    | 2     | 12                |
|              | Užité umění - Design interiéru                | MgA.  | PS    | 2     | 3                 |
|              | Užité umění - Design keramiky                 | MgA.  | PS    | 2     | 3                 |
|              | Užité umění - Grafický design I               | MgA.  | PS    | 2     | 4                 |
|              | Užité umění - Grafický design II              | MgA.  | PS    | 2     | 4                 |
|              | Užité umění - Produktový design               | MgA.  | PS    | 2     | 3                 |
|              | Užité umění - Přírodní materiály              | MgA.  | PS    | 2     | 3                 |
|              | Užité umění - Sklo                            | MgA.  | PS    | 2     | 3                 |
|              | Užité umění - Textilní tvorba                 | MgA.  | PS    | 2     | 3                 |
|              | Užité umění - Vizuální design                 | MgA.  | PS    | 2     | 4                 |
| <b>N8206</b> | <b>Fine Art</b>                               | MgA.  | PS    | 2     | <b>5</b>          |
|              | Photography                                   | MgA.  | PS    | 2     | 5                 |

PS – prezenční studium

## POPLATKY ZA PŘIJÍMACÍ ŘÍZENÍ

### Poplatek za přijímací řízení

*(pro navazující magisterské studium – obory Fotografie, Užité umění a Kurátorská studia)*

**Poplatek za přijímací řízení:** 560,- Kč (elektronická přihláška 560,- Kč)  
**Název účtu:** Univerzita J. E. Purkyně, Hoření 13, 400 96 Ústí n.L.  
**Účet:** 1133411/0710  
**Název banky:** ČNB Ústí nad Labem  
**Konstantní symbol:** 0308 (platba převodem)  
 0379 (platba poštovní poukázkou typu A)  
**Variabilní symbol pro písemnou (papírovou) přihlášku:** 460509  
**Variabilní symbol pro elektronickou přihlášku:** 460509  
**Převodová pošta:** 400 01 Ústí nad Labem  
**Při podání elektronické přihlášky se poplatek hradí výhradně převodem.**

## **Poplatek za přijímací řízení** **(pro navazující magisterské studium – obor Photography)**

**Poplatek za přijímací řízení:** 20,- EUR  
**Číslo účtu:** 3783190237/0100  
**IBAN formát účtu:** CZ4601000000003783190237  
**SWIFT adresa:** KOMBCZPPXXX

**Adresa banky:** Komerční banka a. s.  
Bílinská 2  
400 42 Ústí nad Labem  
Czech Republic

**Adresa majitele účtu:** Univerzita J. E. Purkyně  
Hoření 13  
400 96 Ústí nad Labem  
Czech Republic

**Pro navazující magisterské studium oboru Photography není možné podávat elektronickou přihlášku.**

## **PODÁNÍ PŘIHLÁŠKY**

### **Informace o podání elektronické přihlášky**

1. Přihláška se podává prostřednictvím univerzitního informačního systému STAG na adrese <https://stag.ujep.cz/eprihlaska/index.html>. Po jejím vyplnění je uchazeč povinen uhradit poplatek v souladu s pokyny v přihlášce. Po zaúčtování platby k přihlášce je E-přihláška považována za doručenou.
2. Poplatek 560,- Kč se hradí výhradně převodem ve prospěch účtu Univerzity J. E. Purkyně v Ústí nad Labem, ČNB Ústí nad Labem, č. ú. 1133411/0710, převodová pošta 400 01 Ústí nad Labem, konstantní symbol 0308, variabilní symbol 460509.
3. Výpis E-přihlášky se všemi náležitostmi (viz níže „Obecné informace“ pro jednotlivé obory) je uchazeč povinen zaslat na adresu studijního oddělení Fakulty umění a designu Univerzity J. E. Purkyně, Pasteurova 9, 400 96 Ústí nad Labem.
4. Elektronickou přihlášku bude možné podat od října 2011.

## Informace o podání písemné přihlášky

1. Písemná přihláška se podává na předepsaném tiskopise řádně a čitelně vyplněná, podepsaná uchazečem. Ke každé písemné přihlášce je třeba pevně připojit originál dokladu o zaplacení manipulačního poplatku (ústržek poštovní poukázky nebo potvrzený bankovní příkaz). POZOR - razítko sběrného boxu nebo nepotvrzený příkaz k úhradě nelze považovat za doklad o zaplacení.
2. Poplatek 560,- Kč se hradí poštovní poukázku typu A nebo převodem ve prospěch účtu Univerzity J. E. Purkyně v Ústí nad Labem, ČNB Ústí nad Labem, č. ú. 1133411/0710, konstantní symbol při platbě poštovní poukázku 0379 a při platbě převodem 0308, variabilní symbol 460509.
3. Přihlášku se všemi náležitostmi (viz níže „Obecné informace“ pro jednotlivé obory) je uchazeč povinen zaslat na adresu studijního oddělení Fakulty umění a designu Univerzity J. E. Purkyně, Pasteurova 9, 400 96 Ústí nad Labem.

## Další informace k přihlášce

Fakulta neposílá potvrzení o přijetí přihlášky.

# POPLATKY ZA STUDIUM

## Poplatek za studium

*(pro navazující magisterské studium – obor Photography)*

Studium v tomto oboru je zpoplatněno.

V akademickém roce 2012/2013 bude činit výše poplatku za 1 akademický rok studia 800,- EUR. Výše poplatku pro akademický rok 2012/2013 je stanovena Rozhodnutím děkana FUD č. 1/2011 o poplatcích za studium v cizím jazyce.

Poplatek musí být zaplacen do data zápisu do studia.

|                   |                          |
|-------------------|--------------------------|
| Číslo účtu:       | 3783190237/0100          |
| IBAN formát účtu: | CZ4601000000003783190237 |
| SWIFT adresa:     | KOMBCZPPXXX              |

|               |                                                                              |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------|
| Adresa banky: | Komerční banka a.s.<br>Bílinská 2<br>400 42 Ústí nad Labem<br>Czech Republic |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------|

|                       |                                                                                  |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| Adresa majitele účtu: | Univerzita J. E. Purkyně<br>Hoření 13<br>400 96 Ústí nad Labem<br>Czech Republic |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------|

# O B E C N É I N F O R M A C E

## **Obecné informace o přijímacím řízení** **(pro navazující magisterské studium – obory Fotografie a Užité umění)**

Uchazeč vyplní do přihlášky studijní program, obor a ateliér, do kterého se hlásí. Každý uchazeč je povinen při přijímacím řízení (nejpozději do data zápisu) předložit doklad o absolutoriu bakalářského studia. Uchazeči, kteří ukončí bakalářské studium v akademickém roce 2011/2012, předloží toto potvrzení v den zápisu ke studiu. K přihlášce je možno přiložit doklady o dalším vzdělání (např. z vyšších odborných škol, konzervatoří, uměleckých škol, jazykových škol apod.).

K přihlášce, resp. k výpisu E-přihlášky je třeba připojit lékařské potvrzení a potvrzení o zaplacení manipulačního poplatku na účet Univerzity J. E. Purkyně, Hoření 13, 400 96 Ústí nad Labem. Poplatek představuje částku za administrativní servis v průběhu přijímacího řízení a je nevratný.

## **Obecné informace o přijímacím řízení** **(pro navazující magisterské studium – obor Kurátorská studia)**

Uchazeč vyplní do přihlášky studijní program a obor, do kterého se hlásí. Každý uchazeč je povinen při přijímacím řízení (nejpozději do data zápisu) předložit doklad o absolutoriu bakalářského studia. Uchazeči, kteří ukončí bakalářské studium v akademickém roce 2011/2012, předloží toto potvrzení v den zápisu ke studiu. K přihlášce je možno přiložit doklady o dalším vzdělání.

K přihlášce, resp. k výpisu E-přihlášky je třeba připojit potvrzení o zaplacení manipulačního poplatku na účet Univerzity J. E. Purkyně, Hoření 13, 400 96 Ústí nad Labem. Poplatek představuje částku za administrativní servis v průběhu přijímacího řízení a je nevratný.

## **Obecné informace o přijímacím řízení** **(pro navazující magisterské studium – obor Photography)**

Přijímací řízení pro tento obor probíhá korespondenční formou bez osobní účasti uchazečů. Uchazeč zašle v příslušném termínu vyplněnou přihlášku, svůj životopis, personal statement, portfolio, doporučení dvou odborníků v oboru a doklad o absolutoriu bakalářského studia. Uchazeči, kteří ukončí bakalářské studium v akademickém roce 2011/2012, předloží toto potvrzení v den zápisu ke studiu. K přihlášce je možno přiložit doklady o dalším vzdělání.

K přihlášce je třeba připojit potvrzení o zaplacení manipulačního poplatku na účet Univerzity J. E. Purkyně, Hoření 13, 400 96 Ústí nad Labem. Poplatek představuje částku za administrativní servis v průběhu přijímacího řízení a je nevratný.

Více informací: [www.fud.ujep.cz/en](http://www.fud.ujep.cz/en)

## **Podmínky pro přijímací řízení pro cizí státní příslušníky**

1. Pokud uchazeč získal úplné střední nebo úplné střední odborné vzdělání v zahraničí (s výjimkou SR), musí společně s úředně ověřenou kopií překladu maturitního vysvědčení předložit také osvědčení o uznání rovnocennosti zahraničního vysvědčení v ČR (nostrifikaci). Obojí vydává krajský úřad.

2. V případě, že se jedná o absolventa bakalářského nebo magisterského studia na zahraniční vysoké škole (s výjimkou SR), je tento uchazeč povinen předložit společně s úředně ověřenou kopií překladu diplomu také osvědčení o uznání zahraničního vysokoškolského vzdělání a kvalifikace v České republice vydaného VŠ v ČR.

3. Cizinci jsou přijímáni na UJEP ke studiu studijních programů v českém jazyce za stejných podmínek jako občané České republiky. Podmínkou pro přijetí je též prokázání jazykových znalostí z českého jazyka.

V takovém případě je cizinec povinen tyto znalosti prokázat úspěšným vykonáním zkoušky z českého jazyka na pracovišti veřejné vysoké školy, které uskutečňuje akreditovaný studijní program nebo obor zaměřený na výuku českého jazyka nebo akreditovaný program celoživotního vzdělávání zaměřený na výuku českého jazyka. Prokázání jazykových znalostí se nevyžaduje:

1. u občanů Slovenské republiky,
2. u cizinců, kteří dosáhli úplného středního nebo úplného středního odborného vzdělání, v oblasti umění i vyššího odborného vzdělání poskytovaného v konzervatořích v České republice,
3. u cizinců, kteří se ucházejí o studium ve studijních programech uskutečňovaných UJEP nebo fakultami UJEP v rámci mobility studentů,
4. u cizinců, kteří se ucházejí o studium v doktorském studijním programu, pokud vnitřní předpis součástí UJEP nestanoví jinak.

## **KONÁNÍ PŘIJÍMACÍCH ZKOUŠEK**

1. Přijímací zkoušky se budou konat v daných termínech (viz výše „Termíny“).
2. Náhradní termín přijímacích zkoušek fakulta nevypisuje.
3. O konání přijímacích zkoušek budou uchazeči informováni písemně nejpozději 10 pracovních dní před konáním přijímacích zkoušek.

## **ROZHODNUTÍ O PŘIJETÍ**

1. Děkan fakulty přijme uchazeče na základě doporučení přijímací komise.
2. Písemné rozhodnutí o přijetí bude uchazeči zasláno do vlastních rukou, a to ve lhůtě do 30 dnů od ověření podmínek pro přijetí ke studiu. Uchazeči, jehož pobyt nebude znám, bude rozhodnutí doručeno vyvěšením na úřední desce.



# FORMA A RÁMCOVÝ OBSAH PŘIJÍMACÍ ZKOUŠKY

## Informace o přijímací zkoušce

*(pro navazující magisterské studium – obory Fotografie a Užité umění)*

**Ke studiu je přijímán absolvent stejného nebo podobného bakalářského studijního programu na základě úspěšně vykonané přijímací zkoušky.**

Přijímací zkouška se skládá z vědomostní zkoušky a talentové zkoušky a obsahuje pět disciplín:

- prezentace bakalářské práce (portfolio),
- ústní pohovor,
- písemný test,
- práce na dané téma,
- práce na zvolené téma,

klasifikovaných 1 - výborně, 2 - velmi dobře, 3 - dobře, 4 - nevyhověl.

Průměr z této klasifikace rozhoduje o pořadí. V případě shodných průměrů rozhodují o pořadí priority v rámci jednotlivých ateliérů.

**Je-li uchazeč klasifikován v jakékoli disciplíně nevyhověl, je takto klasifikován z celých přijímacích zkoušek.**

## Ateliéry a jejich priority pro navazující magisterské studium:

### Obor Fotografie

#### ▶ ateliér Aplikovaná a reklamní fotografie

1. portfolio, 2. pohovor, 3. práce na zvolené téma, 4. práce na dané téma, 5. test

#### ▶ ateliér Digitální média

1. portfolio, 2. práce na zvolené téma, 3. práce na dané téma, 4. pohovor, 5. Test

#### ▶ ateliér Fotografie

1. portfolio, 2. pohovor, 3. práce na zvolené téma, 4. práce na dané téma, 5. test

#### ▶ ateliér Interaktivní média

1. portfolio, 2. práce na zvolené téma, 3. práce na dané téma, 4. pohovor, 5. Test

#### ▶ ateliér Performance

1. portfolio, 2. práce na zvolené téma, 3. práce na dané téma, 4. pohovor, 5. Test

## **Obor Užité umění**

### **▶ ateliér Design interiéru**

1. portfolio, 2. pohovor, 3. práce na zvolené téma, 4. práce dané na téma, 5. test

### **▶ ateliér Design keramiky**

1. pohovor, 2. portfolio, 3. práce na dané téma, 4. práce na zvolené téma, 5. test

### **▶ ateliér Grafický design I**

1. portfolio, 2. práce na dané téma, 3. práce na zvolené téma, 4. pohovor, 5. test

### **▶ ateliér Grafický design II**

1. portfolio, 2. pohovor, 3. práce na zvolené téma, 4. práce na dané téma, 5. test

### **▶ ateliér Produktový design**

1. portfolio, 2. pohovor, 3. práce na zvolené téma, 4. práce dané na téma, 5. test

### **▶ ateliér Přírodní materiály**

1. portfolio, 2. pohovor, 3. práce na zvolené téma, 4. práce na dané téma, 5. test

### **▶ ateliér Sklo**

1. portfolio, 2. pohovor, 3. práce na zvolené téma, 4. práce na dané téma, 5. test

### **▶ ateliér Oděvní a textilní design**

1. pohovor, 2. portfolio, 3. práce na zvolené téma, 4. práce na dané téma, 5. test

### **▶ ateliér Vizuální design**

1. portfolio, 2. pohovor, 3. práce na zvolené téma, 4. práce dané na téma, 5. test

**Písemná zkouška se skládá z vlastní úvahy na dané téma a písemného testu z dějin výtvarné kultury.**

Každý uchazeč má právo kdykoliv v jejich průběhu přijímací zkoušky ukončit. Toto rozhodnutí je povinen oznámit předsedovi přijímací komise. Tuto skutečnost musí provést písemným prohlášením (příp. uvést na zadní straně přihlášky).

Po dohodě se studijním oddělením může uchazeč v termínech konání přijímacího řízení nahlédnout do svého testu z dějin umění a do svých prací vytvořených v rámci talentové zkoušky.

## **Požadavky k přijímacím zkouškám do magisterského studia**

Výtvarné potřeby a pomůcky potřebné k vykonání talentové zkoušky budou stanoveny v pozvánce na přijímací zkoušky.

## **Kritéria hodnocení u přijímacích zkoušek**

Hodnocení u přijímacích zkoušek v magisterském navazujícím studiu:

Uchazeč je hodnocen komparací, je klasifikován komisionálně, v případě písemné zkoušky je bodově ohodnocen 0 - 30 bodů.

## **Informace o přijímací zkoušce** **(pro navazující magisterské studium – obor Kurátorská studia)**

**Ke studiu je přijímán absolvent stejného nebo podobného bakalářského studijního programu na základě úspěšně vykonané přijímací zkoušky.**

Přijímací zkouška se skládá z vědomostní zkoušky a obsahuje dvě disciplíny:

- písemný test z dějin umění a obecného kulturního rozhledu,
- ústní pohovor,

klasifikovaných 1 - výborně, 2 - velmi dobře, 3 - dobře, 4 - nevyhověl.

Průměr z této klasifikace rozhoduje o pořadí. V případě shodných průměrů rozhodují o pořadí priority (1. písemný test z dějin umění a obecného kulturního rozhledu, 2. ústní pohovor).

**Je-li uchazeč klasifikován v jakékoli disciplíně nevyhověl, je takto klasifikován z celých přijímacích zkoušek.**

## **Kritéria hodnocení u přijímacích zkoušek**

Hodnocení u přijímacích zkoušek v magisterském navazujícím studiu:

Uchazeč je hodnocen komparací, je klasifikován komisionálně, v případě písemné zkoušky je bodově ohodnocen 0 - 40 bodů.

## **Informace o přijímací zkoušce** **(pro navazující magisterské studium – obor Photography)**

**Ke studiu je přijímán absolvent stejného nebo podobného bakalářského studijního programu na základě úspěšně vykonané přijímací zkoušky. Přijímací řízení pro tento obor probíhá korespondenční formou bez osobní účasti uchazečů.**

Přijímací zkouška obsahuje dvě disciplíny:

- portfolio,
- personal statement,

klasifikovaných 1 - výborně, 2 - velmi dobře, 3 - dobře, 4 - nevyhověl.

Průměr z této klasifikace rozhoduje o pořadí. V případě shodných průměrů rozhodují o pořadí priority (1. portfolio, 2. personal statement).

**Je-li uchazeč klasifikován v jakékoli disciplíně nevyhověl, je takto klasifikován z celých přijímacích zkoušek.**

## **Kritéria hodnocení u přijímacích zkoušek**

Hodnocení u přijímacích zkoušek v magisterském navazujícím studiu:

Uchazeč je hodnocen komparací, je klasifikován komisionálně.

# ANOTACE STUDIJNÍCH OBORŮ (PROFIL ABSOLVENTA)

## **Obor Fotografie**

Absolvent oboru Fotografie bude připravený na profesi: samostatného výtvarníka nebo fotografa, odborníka v oblasti vizuální komunikace, počítačových technologií a elektronického obrazu, odborníka ve státní správě, místní samosprávě, odborného pedagoga ve školství.

### **ateliér Aplikovaná a reklamní fotografie**

Ateliér vede studenty ke schopnosti stát se samostatně tvořícím fotografem (resp. řídícím pracovníkem) s důrazem na fotografii užitou v celém širokém spektru společenské objednávky, tj. v oblasti knižní a časopisecké ilustrace, v tvůrčí interpretaci výtvarných děl, produktů průmyslového designu i architektonických realizací, v reklamních a marketingových komunikacích, stejně jako v oblasti tvorby monumentálních obrazů užitých v interiérové, či výstavní architektuře. Vzhledem k výše uvedenému zaměření se výuka soustřeďuje na přípravu absolventa pro práci v rozsáhlém horizontu realizací od klasických analogových fotografií, průmyslově tištěných publikací až ke všem prezentačním formám digitálních médií. Ateliér se rovněž soustředí na přípravu absolventů schopných působit ve shora uvedených oblastech v roli řídícího pracovníka, např. art directora, kurátora, či obrazového redaktora, stejně jako být rovnocenným partnerem v reklamních a marketingových týmech se schopností zapojit do této práce nejenom teoretické znalosti, řemeslnou dovednost, ale především potenci transformovat obsahovou ideu z roviny myšlenkové do formy vizuálního výrazu. Pracoviště dále slouží v jistém smyslu jako servisní zařízení, uvádějící studenty ostatních ateliérů, resp. oborů do problematiky výrazových prostředků fotografie tak, aby se práce s médiem fotografie mohla stát inherentní součástí jejich vlastní autorské tvorby

Magisterské studium navazuje na poznatky a vědomosti získané v předchozím bakalářském studiu. Rozvíjením tvůrčích, analytických a kritických schopností i praktických dovedností tak usiluje připravit absolventa na dráhu samostatně tvořícího výtvarníka, vedoucího výtvarníka komunikační, resp. reklamní agentury, obrazového editora nakladatelského domu a vydavatelství, či výtvarného koordinátora v orgánech veřejné správy. Zadávané úkoly respektují závažnost sociálního dopadu veřejných komunikací, reklamní a obecně masmediální tvorby, stejně jako nezávislé umělecké činnosti a soustředí se proto na posluchačovu schopnost inovativně, leč obecně srozumitelně vizualizovat sdělení formující pozitivním způsobem život a zejména kulturu soudobé společnosti.

### **ateliér Digitální média**

Výuka v ateliéru Digitální média je zaměřena na práci se statickým i dynamickým digitálním obrazem a na hledání možností jejich vzájemného propojení. V průběhu čtyřletého studia pracují studenti s fotografií, videem, digitální animací, samozřejmě se svobodnou možností přesahu do médií klasických. V jednotlivých semestrech jsou řešena konkrétní témata. Prvořadým cílem ateliéru je vést studenty takovým způsobem a směrem, aby dokázali smysluplně a za využití vhodných formálních prostředků reflektovat dané téma a jasně vyjádřit myšlenku.

Činnost ateliéru je soustředěna výhradně na volnou tvorbu, ovšem výuka je organizována tak, aby studenti v rámci zpracování daných projektů zároveň získávali potřebné technologické znalosti a zkušenosti při práci s konkrétními programy (Photoshop,

Premiere, Flash atd.). Velká pozornost je v rámci konzultací věnována rovněž debatám o aktuálním dění v oblasti současného vizuálního umění.

### ► **ateliér Fotografie**

Studium je zaměřeno na fotografii úzce spjatou s potřebami průmyslu, obchodu a reklamy a také na volnou fotografickou tvorbu. V průběhu studia se předpokládá zvládnutí těchto témat: zátiší, městské a průmyslové zátiší, krajina (environment), portrét v ateliéru, portrét v prostředí, figura, architektura, katalog výrobků, reklamní fotografie. Zároveň v rámci výuky probíhají cvičení směřující k osvojení základních technických znalostí jak z oblasti černobílé, tak barevné fotografie. Studenti ateliéru se každoročně účastní několika různých symposií, workshopů a různých přehlídek nebo výstav.

### ► **ateliér Interaktivní média**

Digitální technologie jsou hlavním těžištěm současné vizuální kultury. Ateliér pracuje jako laboratoř, vhodná k experimentování s médii s cílem naplnění jejich funkce jinými obsahy. Interaktivitu používáme jako fenomén vhodný k formulování vztahů. Zájem ateliéru se mohutně rozšiřuje od linie jediného média (např. fotografie) ke kombinaci mnoha médií. Hlavním tvůrčím prostředkem ateliéru jsou počítače, audiovizuální technika, internetová interaktivní instalace. Studenti mohou poznat výhody nových technologií v tvůrčích, uměleckých oblastech.

Ateliér kreativně využívá informační a komunikační technologie k realizaci nových forem umění. "Umění všech smyslů".

### ► **ateliér Performance**

Performance – můžeme též říkat „umění akce“ – je způsob uměleckého vyjádření, kdy se hlavním nástrojem stává tělo umělce a jeho chování v určitých situacích. Jedná se o aktivity, které vždy probíhají v reálném čase a v reálném prostoru. Na rozdíl od divadla je umělec vždy sám sebou, nehraje tedy žádnou roli, nic nepředstírá. Činnost tohoto ateliéru se tedy týká především performance a všeho, co s touto formou uměleckého vyjádření souvisí. V první řadě se jedná o práci s médii, která slouží k zachycení a dokumentaci těchto aktivit, tedy s fotografií a videem. Dále se budeme zvláště zabývat prostředky, které jsou akčnímu umění nejbližší, tedy instalací a objektem. Nicméně jsem přesvědčen, že dnes není možné omezovat tvorbu umělce na jediný možný způsob vyjádření. Studenti tudíž budou mít možnost využívat všechny vhodné prostředky k vyjádření toho, co vyjádřit chtějí, a to bez ohledu na zaměření ateliéru.

Důraz budeme klást samozřejmě i na rozhled a obeznámenost s tvorbou kolegů z našeho nejbližšího okolí i z mezinárodní umělecké scény. Důležitý pro nás bude nejenom samotný proces tvorby uměleckého artefaktu, ale v neposlední řadě i způsob jeho prezentace, ať už na výstavách nebo v médiích. Jedná se například o vhodný výběr prací k prezentaci, jejich adjustaci a instalování, o rozhovory a komunikaci o vlastní práci s veřejností i s kritiky atd. Považuji za důležité, aby studenti – pokud možno – pracovali na půdě školy, aby tak měli možnost konfrontovat svou práci s ostatními, aby se vzájemně často střetávali a komunikovali mezi sebou. Abychom pravidelně hovořili nejen o samotné práci, ale i o všem, co s ní nějakým způsobem souvisí. Neboť jedině takto může student neúčelněji využít všeho, co mu studium na této škole skýtá.

## **Obor Užité umění**

Absolvent oboru Užité umění bude připravený na profesi: samostatného výtvarníka, designéra, návrháře pro průmyslové a výrobní podniky a dílny, marketingové a reklamní agentury, grafická studia, nakladatelství a vydavatelství, odborníka ve státní správě, místní samosprávě, odborného pedagoga ve školství.

### **ateliér Design interiéru**

Ateliér je orientován na přípravu samostatných tvůrčích osobností v oblasti tvarování zařizovacích předmětů a architektury interiérů. Výuka je směřována i ke schopnosti koordinace a využití příbuzných disciplín užitého umění do komplexního prostorového ztvárnění. Ateliér reaguje na společenskou potřebu řešení kvalitního životního prostředí, bydlení a designu předmětů. Absolvent studia bude připraven využitím barvy, světla a hodnotným detailem předmětů formovat životní prostředí jako smysluplný rámec lidských aktivit.

### **ateliér Design keramiky**

Ateliér je zaměřený na průmyslový návrh užitkové a dekorativní keramiky a porcelánu. Využívá jak tradiční, tak nejnovější poznatky technologie, přičemž vychází z technických možností českého průmyslu a zároveň reaguje na informace o zahraničním dění. Ateliérová výuka v kombinaci s další odbornou a teoretickou výukou na FUD je zaměřena na výchovu výtvarně a teoreticky vzdělaných osobností - designérů, schopných komplexně řešit výrobek po stránce tvarové, strukturální, barevné a materiálové.

### **ateliér Produktový design**

Ateliér je zaměřen na praktické studium designu v podmínkách současných technik a technologií, moderního pohledu na výrobu, funkčnost a estetickou úroveň produktu včetně jeho ekonomického, ekologického a sociologického kontextu. Důraz je ve výuce kladen na přípravu komplexně vybavené tvůrčí osobnosti schopné mimo jiné porozumět své sociální roli designéra, a to i v mezinárodním měřítku.

### **ateliér Grafický design I**

Ateliér Grafický design I. se profiluje v širokém spektru grafických a vizuálních aktivit oboru grafického designu od plakátu, typografie, knižní tvorby a ilustrace, přes tvorbu webových stránek, animací až ke komplexnímu zpracování celkové image firem a akcí, a prolínání do oblastí s prací grafického designéra souvisejících, jako je role grafiky v architektuře a průmyslovém designu. Především je ale cílem vychovávání osobností grafiků-projektantů. Grafik-projektant je schopen vytvářet samotný projekt, zakázku a hledat roli grafického designu ve společnosti. Je schopen celý projekt kreativně připravit, nalézt samotného klienta nebo vytvořit společenskou poptávku, koordinovat realizaci a mnohdy i samotné finanční zdroje pro projekt. Absolventi nacházejí uplatnění ve vlastních samostatných tvůrčích studiích, jako kreativní pracovníci reklamních agentur nebo jako pedagogové středních uměleckých škol.

### **ateliér Grafický design II**

Ateliér připravuje studenty na dráhu grafika - designéra s možností uplatnění v celé škále grafických zaměstnání od práce ve studiu či reklamní agentuře, až po samostatného volného výtvarníka. Výuka je založen na přesvědčení, že každý student je originální tvořivou osobností odlišnou od ostatních svých kolegů, schopen řešit zadané úkoly jinou cestou a s jinými pohledy na daný problém. Záměrem je umožnit posluchači rozvíjet pocit vlastní odpovědnosti za svou práci a pomoci mu nalézt osobitý výraz. To vše za podmínek zvládnutí grafického řemesla na profesionální úrovni.



## ► **Ateliér Vizuální design**

Cílem studia (a výuky) v ateliéru Vizuální design je vychovat ze studentů profesionální tvůrce v některém z mnoha oborů současného designu, aniž jsou jimi od počátku studií, resp. jejich kariéry, upřednostňována některá média na úkor jiných. Pod pojmem vizuální design si tak lze představit jakoukoli činnost vedoucí k povznesení vnímání, k optimističtějšímu dojmu z okolí, zvláště když na všem, co nás obklopuje, smíme a umíme mít svůj kreativní podíl. Studenti si tak vyzkouší celé spektrum oborů, jimž se budou moci v budoucnu věnovat, aniž jsou již v této fázi svazování parametry a kritérii pro tu kterou specializaci. Někteří z nich se během studií a zvláště po nich přikloní ke grafickému designu (dosud jím byli obklopeni v největší možné míře), někteří využijí svých verbálních schopností a uplatní se jako externí accounti reklamních a komunikačních agentur, najímají k prezentacím či obhajobám kontroverzních nebo náročných projektů. Někteří v sobě patrně objeví zdravou dávku exhibicionismu a budou se realizovat v rolích dramaturgů kulturních akcí, nebo jako koordinátoři multimediálních projektů, jimiž se během studia musí rovněž zabývat. A všichni budou mít elementární povědomí o současné estetice, o schopnosti společnosti vnímat a přijímat kreativní atak desítek a stovek designérů v oborech takového rozsahu a množství, které si dnes možná ještě ani nedovedeme představit. Ateliér Vizuální design připraví diváka na šok, způsobený umělcem, a umělce připraví na reakci nepřipraveného diváka.

## ► **Ateliér Přírodní materiály**

Specifikem výuky je širší materiálů, s nimiž se studenti během studia seznamují. Je to dřevo, hlína, vrbový prut, sláma, recyklovaný papír, textil, kov, kůže, vosk a další. Lze je vzájemně kombinovat. Tato početnost předpokládá pochopení a cit pro povahu surovin a míru užití k vlastnímu zpracování. Po celou dobu výuky je kladen důraz na studium přírody dle živého modelu především v kresbě, ve vyšších ročnících v malbě, a průběžně je nutné osvojovat si trojrozměrné vidění a vnímání pomocí modelování, neboť to je podmínkou zdárného vzniku prostorových kompozic v materiálech, které předpokládají zkušenost s barvou i tvarem.

## ► **Ateliér Sklo**

Studium je podmíněno hledáním a snahou odvodit z obecných principů volné tvorby a požadavků životního slohu člověka tvarosloví odpovídající materiálu, funkci a názoru studenta. Utváření názoru studenta na svět, uvědomování si své identity a schopnost z obojího odvodit vlastní výtvarné postoje a návyky jsou stěžejními hledisky studia. Zadání klauzurních prací tvoří osnovu opakujících se výtvarných úkolů, které je třeba během studia absolvovat v logické posloupnosti a návaznosti na předchozí úkoly řešené v ateliéru nebo na praxi ve sklářském podniku. Předpokládáme, že po absolutoriu se student orientuje ve sklářských technikách, dokáže zvládnout výstavbu tvaru v jednotě s jeho barevným či grafickým řešením a začlenit ho do současného interiéru s jeho funkčními i společenskými aspekty. Nedílnou součástí ateliérové výuky je také kresba, malba a modelování.

## ► **Ateliér Oděvní a textilní design**

Náplní studia v ateliéru Oděvní a textilní design je především design oděvů, oděvních doplňků a vše, co s tímto zaměřením souvisí (tvorba střihů, prostorová modelace, práce s materiály tradičními i netradičními, užívání klasických textilních technik v soudobém pojetí, experimentování s novými technologiemi, tvorba desénů a autorských oděvních textilií různými druhy tisku a dalšími technikami). Jako doplňková disciplína je tvorba textilií volných a užitých, plošných a prostorových objektů, se zaměřením na řešení či doplnění interiéru, případně exteriéru. Tyto dvě oborové linie se v rámci studia vzájemně koncepčně prostupují a doplňují. Důležitou součástí výuky je návrhová kresba a módní ilustrace, dále pak průběžné vzdělávání v oblasti historie kostýmů a textilu od minulosti po

současnost. S tím přímo souvisí sledování a orientace v současném designu a výtvarném umění obecně, v návaznosti na nové moderní technologie a materiály. Předpokládá se obohacení studia o řešení projektů na bázi vzájemné spolupráce mezi ateliéry FUD. Úkoly v jednotlivých ročnících jsou zadávány tak, aby rozvíjely a podporovaly kreativitu studentů a jejich výtvarně koncepční myšlení. Velký důraz je kladen na otevřenou a aktivní komunikaci mezi pedagogy a studenty. Celý ateliér i jednotliví studenti jsou podporováni ve školních i mimoškolních aktivitách, vztahujících se k oboru (přehlídky, soutěže, výstavy). Další nedílnou součástí studia je účast na zahraničních stážích.

## **Obor Photography**

Absolvent navazujícího magisterského studijního oboru Fotografie / Photography projde systematickým odborným školením, které jej připraví na profesní dráhu samostatného fotografa, ale i podněcujícím prostředím komunity studentů pocházejících z různých kulturních (i jazykových) prostředí. Nadstandardní úroveň obsahu studia je determinována předcházejícím zahraničním působením většiny členů týmu erudovaných pedagogů (zastávání pozice hostujícího pedagoga, opakovaná zahraniční přednášková činnost, organizování workshopů, účast na tvůrčích pobytech a významné výstavní aktivity), i jejich odborným pedagogickým vedením studentů v rámci již akreditovaného a realizovaného navazujícího magisterského studijního oboru Fotografie v českém jazyce. Absolvent studijního oboru Fotografie / Photography bude profesně vybaven systematickými strukturovanými vědomostmi a dovednostmi umožňujícími nastoupit dráhu samostatného umělce, vedoucího tvůrčího pracovníka reklamních a marketingových agentur, grafických studií, nakladatelství i zastávat pozici kurátora muzeí a galerií s fotografickými sbírkovými fondy a výstavními aktivitami.

Student tohoto oboru se zároveň seznámí se základy polemicko-kritického myšlení, rozvine schopnost percepce, analýzy a reflexe fotografie jako autonomní umělecké disciplíny. Koncepce studia mu zároveň umožní základní orientaci v českém kulturním milieu i v širším rámci současné střeoevropské vizuální kultury a získání povědomí o postavení fotografického média v jejím kontextu.

Specifikem anglické mutace studijního oboru Fotografie je větší propustnost, transdisciplinarita, postavená na vzájemně koordinované spolupráci stávajících ateliérů v rámci oboru Fotografie.

## **Obor Kurátorská studia**

Tento studijní obor reaguje na potřebu zajistit erudované pracovníky pro sféru produkce, prezentace a socializace výtvarného umění. Specifičnost tohoto oboru spočívá ve spojení teoretické a praktické složky studia, které směřuje ke zvládnutí problematiky provozu kulturních institucí, prezentace a socializace výtvarného umění, publicistiky, kritiky a trhu s uměním. Studijní obor kombinuje teoretické znalosti z dějin a teorie umění a společenskovědních oborů s praktickými dovednostmi organizace provozu v institucích, které uchovávají, odborně zpracovávají a zveřejňují díla vizuálního umění. Zvláštní zřetel je v náplni studia kladen na problematiku současného výtvarného umění a vizuální kultury v České republice a celém střeoevropském kulturním prostoru. Pozornost bude věnována rovněž poznatkům o teorii umění a metodologii dějin umění a o problematice galerijního provozu. Speciální důraz bude kladen na produkci a marketing současného umění. Absolvent bude vybaven jak teoretickými poznatky, tak zároveň i praktickými dovednostmi, jež získá během studia spoluprací s konkrétními institucemi i se zahraničními odborníky, reprezentanty významných galerijních institucí. Praktické zkušenosti, získané a reflektované již v průběhu studia, připraví absolventa na reálné pracovní podmínky a umožní jeho zařazení v různých oblastech produkce a institucionalizace výtvarného umění.

Absolvent studijního oboru Kurátorská studia se může uplatnit jako kurátor či lektor v galeriích a muzeích, ve sféře státní, veřejné i soukromé a komerční. Bude působit v oblasti produkce výstav pro domácí i zahraniční kulturní instituce; dále nalezne



uplatnění v redakcích odborných periodik nebo v nakladatelských domech orientovaných na výtvarné umění a kulturní historii, v publicistice a umělecké kritice, popřípadě ve sféře vizuální komunikace a její administrativy.

## ODKAZY NA VZOROVÉ TESTY

Vzorové testy lze nalézt na webových stránkách Fakulty umění a designu [www.fud.ujep.cz](http://www.fud.ujep.cz) v sekci [Studium \(podsekce Přijímací řízení\)](#).

## ODKAZY NA STUDIJNÍ PLÁNY

Studijní plány lze nalézt na webových stránkách Fakulty umění a designu [www.fud.ujep.cz](http://www.fud.ujep.cz) v sekci [Studium \(podsekce Studijní plány\)](#).

Podmínky přijímacího řízení FUD UJEP pro akademický rok 2012/2013 byly schváleny Akademickým senátem FUD UJEP dne 12. 9. 2011.