

FAKULTA UMĚNÍ A DESIGNU

Děkan FUD UJEP doc. Mgr. Michal Koleček, Ph.D. vyhlašuje podmínky přijímacího řízení pro navazující magisterské studium pro akademický rok 2014/2015, a to v souladu s ustanovením § 49 zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), v platném znění a s příslušnými ustanoveními Statutu Univerzity J. E. Purkyně v Ústí nad Labem a Statutu Fakulty umění a designu.

UNIVERZITA J. E. PURKYNĚ V ÚSTÍ NAD LABEM

Fakulta umění a designu



Fakulta umění a designu (dále jen "FUD") je vysokou uměleckou školou, zaměřenou na vzdělávání studentů v bakalářském studijním programu B8206 Výtvarná umění v oborech Design, Fotografie a intermediální tvorba a Grafický design, v navazujícím magisterském studijním programu N8206 Výtvarná umění v oborech Design, Fotografie a intermediální tvorba, Grafický design a Kurátorská studia a v navazujícím magisterském studijním programu N8206 Fine Art v oboru Photography and Time-Based Media.

Bakalářský studijní program je zaměřen na přípravu k výkonu povolání výtvarného umělce v oborech – design, fotografie a grafický design a ke studiu v magisterském studijním programu. V bakalářském studijním programu se bezprostředně využívají soudobé poznatky a metody; obsahuje též v potřebném rozsahu teoretické poznatky. Magisterský studijní program je zaměřen zejména na rozvíjení talentu a náročnou uměleckou přípravu k výkonu povolání, při nichž se uplatní schopnost realizovat, produkovat, odborně zhodnocovat, institucionalizovat, muzealizovat a socializovat výtvarný artefakt, koncipovat a formovat tvůrčí zásady teoretickou reflexí a také organizovat a řídit týmovou práci, vzdělávat se v oboru a případně i vzdělávání předávat.

Hlavním těžištěm činnosti FUD je kromě výuky umělecká a vědecká činnost pedagogů a studentů, která usiluje o neustálé zvyšování estetické úrovně hmotné kultury v těsném sepětí s potřebami médií, průmyslových podniků, řemeslných dílen a kulturních institucí. Jedním z cílů FUD je přispět ke konkurenceschopnosti českého průmyslu a designu a zároveň se podílet na zrodu a vývoji nejmodernějších výtvarných oborů.

FUD poskytuje dvouleté navazující magisterské studium formou prezenčního studia v těchto oborech:

NAVAZUJÍCÍ MAGISTERSKÉ STUDIUM

obor **Design** v ateliérech:

- Design interiéru
- Design keramiky
- Oděvní a textilní design
- Produktový design
- Přírodní materiály
- Sklo

obor **Fotografie a intermediální tvorba** v ateliérech:

- Aplikovaná a reklamní fotografie
- Digitální média
- Fotografie
- Interaktivní média
- Performance
- Time-based Media
- Photography

obor **Grafický design** v ateliérech:

- Grafický design I
- Grafický design II
- Vizuální design

obor **Kurátorská studia**

KONTAKTY

Adresa: Pasteurova 9, 400 96 Ústí nad Labem

Tel.: + 420 475 285 111, + 420 475 285 130, + 420 475 285 129

Fax: + 420 475 285 127

E-mail: michaela.thelenova@ujep.cz

www stránky: www.fud.ujep.cz

TERMÍNY

Den otevřených dveří:

7. listopadu 2013

Termín podání přihlášek:

do **28. února 2014** navazující magisterské studium (obory Design, Fotografie a intermediální tvorba, Grafický design)

do **31. března 2014** navazující magisterské studium (obor Kurátorská studia)

do **30. května 2014** navazující magisterské studium (obor Photography and Time-Based Media)

Termín přijímacích zkoušek:

29. května 2014 navazující magisterské studium (obory Design, Fotografie a intermediální tvorba, Grafický design)

3. června 2014 navazující magisterské studium (obor Kurátorská studia)

18.–20. června 2014 navazující magisterské studium (obor Photography and Time-Based Media)

OTEVÍRANÉ STUDIJNÍ PROGRAMY A OBORY

Navazující magisterské studijní programy					
Kód	Program /obor	Titul	Forma	Délka	Počet přijímaných
N8206	Výtvarná umění	MgA.	PS	2	62
	Design - Design interiéru	MgA.	PS	2	3
	Design - Design keramiky	MgA.	PS	2	3
	Design - Oděvní a textilní design	MgA.	PS	2	3
	Design - Produktový design	MgA.	PS	2	3
	Design - Přírodní materiály	MgA.	PS	2	3
	Design - Sklo	MgA.	PS	2	3
	Fotografie a intermediální tvorba - Aplikovaná a reklamní tvorba	MgA.	PS	2	4
	Fotografie a intermediální tvorba - Digitální média	MgA.	PS	2	3
	Fotografie a intermediální tvorba - Fotografie	MgA.	PS	2	4
	Fotografie a intermediální tvorba - Interaktivní média	MgA.	PS	2	3
	Fotografie a intermediální tvorba - Performance	MgA.	PS	2	3
	Fotografie a intermediální tvorba - Time-based Media	MgA.	PS	2	3
	Grafický design - Grafický design I	MgA.	PS	2	4
	Grafický design - Grafický design II	MgA.	PS	2	4
	Grafický design - Vizuální design	MgA.	PS	2	4
	Kurátorská studia	MgA.	PS	2	12
N8206	Fine Art	MgA.	PS	2	5
	Photography and Time-Based Media - Photography	MgA.	PS	2	5

PS – prezenční studium

POPLATKY ZA PŘIJÍMACÍ ŘÍZENÍ

Poplatek za přijímací řízení

(pro navazující magisterské studium – obory Design, Fotografie a intermediální tvorba, Grafický design a Kurátorská studia)

Poplatek za přijímací řízení: 530,- Kč (elektronická přihláška 530,- Kč)
Název účtu: Univerzita J. E. Purkyně, Pasteurova 1, 400 96 Ústí n.L.
Účet: 107-5195930277/0100
Název banky: KB Ústí nad Labem
Konstantní symbol: 0308 (platba převodem)
0379 (platba poštovní poukázkou typu A)
Variabilní symbol pro písemnou (papírovou) přihlášku: 460509
Variabilní symbol pro elektronickou přihlášku: 460509
Specifický symbol pro písemnou (papírovou) přihlášku: prvních 6 čísel rodného čísla
Specifický symbol pro elektronickou přihlášku: vygeneruje elektronický systém
(je to tzv. oborové číslo)
Převodová pošta: 400 01 Ústí nad Labem
Při podání elektronické přihlášky se poplatek hradí výhradně převodem.
Pro platbu ze zahraničí:
IBAN formát účtu: CZ7101000001075195930277
SWIFT adresa: KOMBCZPPXXX

Poplatek za přijímací řízení

(pro navazující magisterské studium – obor Photography)

Poplatek za přijímací řízení: 530,- Kč
Název účtu: Univerzita J. E. Purkyně, Pasteurova 1, 400 96 Ústí n.L.
Účet: 107-5195930277/0100
Název banky: KB Ústí nad Labem
Konstantní symbol: 0308 (platba převodem)
Variabilní symbol: 460509
Převodová pošta: 400 01 Ústí nad Labem

Pro platbu ze zahraničí:
IBAN formát účtu: CZ7101000001075195930277
SWIFT adresa: KOMBCZPPXXX

Pro navazující magisterské studium oboru Photography and Time-Based Media není možné podávat elektronickou přihlášku.

PODÁNÍ PŘIHLÁŠKY

Informace o podání elektronické přihlášky

1. Přihláška se podává prostřednictvím univerzitního informačního systému STAG na adrese <https://portal.ujep.cz/portal/uchazec/index.jsp>

Po jejím vyplnění je uchazeč povinen uhradit poplatek v souladu s pokyny v přihlášce.

Po zaúčtování platby k přihlášce je E-přihláška považována za doručenou.

Je možné podat pouze jednu přihlášku.

2. Poplatek 530,- Kč se hradí výhradně převodem ve prospěch účtu Univerzity J. E. Purkyně v Ústí nad Labem, KB Ústí nad Labem, č. ú. 107-5195930277/0100, převodová pošta 400 01 Ústí nad Labem, konstantní symbol 0308, variabilní symbol 460509.

3. Výpis E-přihlášky se všemi náležitostmi (viz níže „Obecné informace“ pro jednotlivé obory) je uchazeč povinen zaslat na adresu studijního oddělení Fakulty umění a designu Univerzity J. E. Purkyně, Pasteurova 9, 400 96 Ústí nad Labem.

4. Elektronickou přihlášku bude možné podat od října 2013.

Informace o podání písemné přihlášky

1. Písemná přihláška se podává na předepsaném tiskopise řádně a čitelně vyplněná, podepsaná uchazečem. Ke každé písemné přihlášce je třeba pevně připojit originál dokladu o zaplacení manipulačního poplatku (ústřížek poštovní poukázky nebo potvrzený bankovní příkaz). POZOR - razítko sběrného boxu nebo nepotvrzený příkaz k úhradě nelze považovat za doklad o zaplacení.

2. Poplatek 530,- Kč se hradí poštovní poukázku typu A nebo převodem ve prospěch účtu Univerzity J. E. Purkyně v Ústí nad Labem, KB Ústí nad Labem, č. ú. 107-5195930277/0100, konstantní symbol při platbě poštovní poukázku 0379 a při platbě převodem 0308, variabilní symbol 460509.

3. Přihlášku se všemi náležitostmi (viz níže „Obecné informace“ pro jednotlivé obory) je uchazeč povinen zaslat na adresu studijního oddělení Fakulty umění a designu Univerzity J. E. Purkyně, Pasteurova 9, 400 96 Ústí nad Labem.

Další informace k přihlášce

Fakulta neposílá potvrzení o přijetí přihlášky.

POPLATKY ZA STUDIUM

Poplatek za studium

(pro navazující magisterské studium – obor Photography and Time-Based Media)

Studium v tomto oboru je zpoplatněno.

V akademickém roce 2014/2015 bude činit výše poplatku za 1 akademický rok studia 20.000,- Kč. Výše poplatku pro akademický rok 2014/2015 je stanovena Rozhodnutím děkana FUD č. 1/2013 o poplatcích za studium v cizím jazyce.

Poplatek musí být zaplacen do data zápisu do studia.

Poplatek za přijímací řízení:	530,- Kč
Název účtu:	Univerzita J. E. Purkyně, Pasteurova 1, 400 96 Ústí n.L.
Účet:	107-5195930277/0100
Název banky:	KB Ústí nad Labem
Konstantní symbol:	0308 (platba převodem)
Variabilní symbol:	460509
Převodová pošta:	400 01 Ústí nad Labem

Pro platbu ze zahraničí:

IBAN formát účtu: CZ7101000001075195930277

SWIFT adresa: KOMBCZPPXXX

O B E C N É I N F O R M A C E

Obecné informace o přijímacím řízení

(pro navazující magisterské studium – obory Design, Fotografie a intermediální tvorba, Grafický design)

Uchazeč vyplní do přihlášky studijní program, obor a ateliér, do kterého se hlásí. Každý uchazeč je povinen při přijímacím řízení (nejpozději do data zápisu) předložit úředně ověřený doklad o absolutoriu bakalářského studia. Uchazeči, kteří ukončí bakalářské studium v akademickém roce 2013/2014, předloží toto potvrzení v den zápisu ke studiu. K přihlášce je možno přiložit doklady o dalším vzdělání (např. z vyšších odborných škol, konzervatoří, uměleckých škol, jazykových škol apod.).

K přihlášce, resp. k výpisu E-přihlášky je třeba připojit lékařské potvrzení a potvrzení o zaplacení manipulačního poplatku na účet Univerzity J. E. Purkyně, Pasteurova 1, 400 96 Ústí nad Labem. Poplatek představuje částku za administrativní servis v průběhu přijímacího řízení a je nevratný.

Obecné informace o přijímacím řízení **(pro navazující magisterské studium – obor Kurátorská studia)**

Uchazeč vyplní do přihlášky studijní program a obor, do kterého se hlásí. Každý uchazeč je povinen při přijímacím řízení (nejpozději do data zápisu) předložit úředně ověřený doklad o absolutoriu bakalářského studia. Uchazeči, kteří ukončí bakalářské studium v akademickém roce 2013/2014, předloží toto potvrzení v den zápisu ke studiu. K přihlášce je možno přiložit doklady o dalším vzdělání.

K přihlášce, resp. k výpisu E-přihlášky je třeba připojit potvrzení o zaplacení manipulačního poplatku na účet Univerzity J. E. Purkyně, Pasteurova 1, 400 96 Ústí nad Labem. Poplatek představuje částku za administrativní servis v průběhu přijímacího řízení a je nevratný.

Obecné informace o přijímacím řízení **(pro navazující magisterské studium – obor Photography)**

Přijímací řízení pro tento obor probíhá korespondenční formou bez osobní účasti uchazečů. Uchazeč zašle v příslušném termínu vyplněnou přihlášku, svůj životopis, personal statement, portfolio, doporučení dvou odborníků v oboru a doklad o absolutoriu bakalářského studia. Uchazeči, kteří ukončí bakalářské studium v akademickém roce 2013/2014, předloží toto potvrzení v den zápisu ke studiu. K přihlášce je možno přiložit doklady o dalším vzdělání.

K přihlášce je třeba připojit potvrzení o zaplacení manipulačního poplatku na účet Univerzity J. E. Purkyně, Pasteurova 1, 400 96 Ústí nad Labem. Poplatek představuje částku za administrativní servis v průběhu přijímacího řízení a je nevratný.

Více informací: www.fud.ujep.cz/en

Podmínky pro přijímací řízení pro cizí státní příslušníky

1. Pokud uchazeč získal úplné střední nebo úplné střední odborné vzdělání v zahraničí (s výjimkou SR), musí společně s úředně ověřenou kopií překladu maturitního vysvědčení předložit také osvědčení o uznání rovnocennosti zahraničního vysvědčení v ČR (nostrifikaci). Obojí vydává krajský úřad.

2. V případě, že se jedná o absolventa bakalářského nebo magisterského studia na zahraniční vysoké škole (s výjimkou SR), je tento uchazeč povinen předložit společně s úředně ověřenou kopií překladu diplomu také osvědčení o uznání zahraničního vysokoškolského vzdělání a kvalifikace v České republice vydaného VŠ v ČR.

3. Cizinci jsou přijímáni na UJEP ke studiu studijních programů v českém jazyce za stejných podmínek jako občané České republiky. Podmínkou pro přijetí je též prokázání jazykových znalostí z českého jazyka.

V takovém případě je cizinec povinen tyto znalosti prokázat úspěšným vykonáním zkoušky z českého jazyka na pracovišti veřejné vysoké školy, které uskutečňuje akreditovaný studijní program nebo obor zaměřený na výuku českého jazyka nebo akreditovaný program celoživotního vzdělávání zaměřený na výuku českého jazyka. Prokázání jazykových znalostí se nevyžaduje:

1. u občanů Slovenské republiky,

2. u cizinců, kteří dosáhli úplného středního nebo úplného středního odborného vzdělání, v oblasti umění i vyššího odborného vzdělání poskytovaného v konzervatořích v České republice,
3. u cizinců, kteří se ucházejí o studium ve studijních programech uskutečňovaných UJEP nebo fakultami UJEP v rámci mobility studentů,
4. u cizinců, kteří se ucházejí o studium v doktorském studijním programu, pokud vnitřní předpis součástí UJEP nestanoví jinak.

KONÁNÍ PŘIJÍMACÍCH ZKOUŠEK

1. Přijímací zkoušky se budou konat v daných termínech (viz výše „Termíny“).
2. Náhradní termín přijímacích zkoušek fakulta nevypisuje.
3. O konání přijímacích zkoušek budou uchazeči informováni písemně nejpozději 10 pracovních dní před konáním přijímacích zkoušek.

ROZHODNUTÍ O PŘIJETÍ

1. Děkan fakulty přijme uchazeče na základě doporučení přijímací komise.
2. Písemné rozhodnutí o přijetí bude uchazeči zasláno do vlastních rukou, a to ve lhůtě do 30 dnů od ověření podmínek pro přijetí ke studiu. Uchazeči, jehož pobyt nebude znám, bude rozhodnutí doručeno vyvěšením na úřední desce.

FORMA A RÁMCOVÝ OBSAH PŘIJÍMACÍCH ZKOUŠEK

Informace o přijímací zkoušce

(pro navazující magisterské studium – obory Design, Fotografie a intermediální tvorba, Grafický design)

Ke studiu je přijímán absolvent stejného nebo podobného bakalářského studijního programu na základě úspěšně vykonané přijímací zkoušky.

Přijímací zkouška se skládá z vědomostní zkoušky a talentové zkoušky a obsahuje pět disciplín:

- prezentace bakalářské práce (portfolio),
- ústní pohovor,
- písemný test,
- práce na dané téma,
- práce na zvolené téma,

klasifikovaných 1 - výborně, 2 - velmi dobře, 3 - dobře, 4 - nevyhověl.

Průměr z této klasifikace rozhoduje o pořadí. V případě shodných průměrů rozhodují o pořadí priority v rámci jednotlivých ateliérů.

Je-li uchazeč klasifikován v jakékoli disciplíně nevyhověl, je takto klasifikován z celých přijímacích zkoušek.

Ateliéry a jejich priority pro navazující magisterské studium:

Obor Design

▶ ateliér Design interiéru

1. portfolio, 2. pohovor, 3. práce na zvolené téma, 4. práce dané na téma, 5. test

▶ ateliér Design keramiky

1. pohovor, 2. portfolio, 3. práce na dané téma, 4. práce na zvolené téma, 5. test

▶ ateliér Oděvní a textilní design

1. pohovor, 2. portfolio, 3. práce na zvolené téma, 4. práce na dané téma, 5. test

▶ ateliér Produktový design

1. portfolio, 2. pohovor, 3. práce na zvolené téma, 4. práce dané na téma, 5. test

▶ ateliér Přírodní materiály

1. portfolio, 2. pohovor, 3. práce na zvolené téma, 4. práce na dané téma, 5. test

▶ ateliér Sklo

1. portfolio, 2. pohovor, 3. práce na zvolené téma, 4. práce na dané téma, 5. test

Obor Fotografie a intermediální tvorba

▶ ateliér Aplikovaná a reklamní fotografie

1. portfolio, 2. pohovor, 3. práce na zvolené téma, 4. práce na dané téma, 5. test

▶ ateliér Digitální média

1. portfolio, 2. práce na zvolené téma, 3. práce na dané téma, 4. pohovor, 5. Test

▶ ateliér Fotografie

1. portfolio, 2. pohovor, 3. práce na zvolené téma, 4. práce na dané téma, 5. test

▶ ateliér Interaktivní média

1. portfolio, 2. práce na zvolené téma, 3. práce na dané téma, 4. pohovor, 5. Test

▶ ateliér Performance

1. portfolio, 2. práce na zvolené téma, 3. práce na dané téma, 4. pohovor, 5. Test

▶ ateliér Time-based media

1. portfolio, 2. práce na zvolené téma, 3. práce na dané téma, 4. pohovor, 5. Test

Obor Grafický design

▶ ateliér Grafický design I

1. portfolio, 2. práce na dané téma, 3. práce na zvolené téma, 4. pohovor, 5. test

▶ ateliér Grafický design II

1. portfolio, 2. pohovor, 3. práce na zvolené téma, 4. práce na dané téma, 5. test

ateliér Vizuální design

1. portfolio, 2. pohovor, 3. práce na zvolené téma, 4. práce dané na téma, 5. test

Písemná zkouška se skládá z vlastní úvahy na dané téma a písemného testu z dějin výtvarné kultury.

Každý uchazeč má právo kdykoliv v jejich průběhu přijímací zkoušky ukončit. Toto rozhodnutí je povinen oznámit předsedovi přijímací komise. Tuto skutečnost musí provést písemným prohlášením (příp. uvést na zadní straně přihlášky).

Po dohodě se studijním oddělením může uchazeč v termínech konání přijímacího řízení nahlédnout do svého testu z dějin umění a do svých prací vytvořených v rámci talentové zkoušky.

Požadavky k přijímacím zkouškám do magisterského studia

Výtvarné potřeby a pomůcky potřebné k vykonání talentové zkoušky budou stanoveny v pozvánce na přijímací zkoušky.

Kritéria hodnocení u přijímacích zkoušek

Hodnocení u přijímacích zkoušek v magisterském navazujícím studiu:

Uchazeč je hodnocen komparací, je klasifikován komisionálně, v případě písemné zkoušky je bodově ohodnocen 0 - 30 bodů.

Informace o přijímací zkoušce

(pro navazující magisterské studium – obor Kurátorská studia)

Ke studiu je přijímán absolvent stejného nebo podobného bakalářského studijního programu na základě úspěšně vykonané přijímací zkoušky.

Přijímací zkouška se skládá z vědomostní zkoušky a obsahuje dvě disciplíny:

- písemný test z dějin umění a obecného kulturního rozhledu,
- ústní pohovor,

klasifikovaných 1 - výborně, 2 - velmi dobře, 3 - dobře, 4 - nevyhověl.

Průměr z této klasifikace rozhoduje o pořadí. V případě shodných průměrů rozhodují o pořadí priority (1. písemný test z dějin umění a obecného kulturního rozhledu, 2. ústní pohovor).

Je-li uchazeč klasifikován v jakékoli disciplíně nevyhověl, je takto klasifikován z celých přijímacích zkoušek.

Kritéria hodnocení u přijímacích zkoušek

Hodnocení u přijímacích zkoušek v magisterském navazujícím studiu:

Uchazeč je hodnocen komparací, je klasifikován komisionálně, v případě písemné zkoušky je bodově ohodnocen 0 - 40 bodů.

Informace o přijímací zkoušce

(pro navazující magisterské studium – obor Photography and Time-Based Media)

Ke studiu je přijímán absolvent stejného nebo podobného bakalářského studijního programu na základě úspěšně vykonané přijímací zkoušky. Přijímací řízení pro tento obor probíhá korespondenční formou bez osobní účasti uchazečů.

Přijímací zkouška obsahuje dvě disciplíny:

- portfolio,

- personal statement,

klasifikovaných 1 - výborně, 2 - velmi dobře, 3 - dobře, 4 - nevyhověl.

Průměr z této klasifikace rozhoduje o pořadí. V případě shodných průměrů rozhodují o pořadí priority (1. portfolio, 2. personal statement).

Je-li uchazeč klasifikován v jakékoli disciplíně nevyhověl, je takto klasifikován z celých přijímacích zkoušek.

Kritéria hodnocení u přijímacích zkoušek

Hodnocení u přijímacích zkoušek v magisterském navazujícím studiu:

Uchazeč je hodnocen komparací, je klasifikován komisionálně.

ANOTACE STUDIJNÍCH OBORŮ (PROFIL ABSOLVENTA)

Obor Fotografie a intermediální tvorba

Fotografická a intermediální tvorba představuje v současnosti významnou oblast umělecké činnosti. **Navazující magisterský studijní obor Fotografie a intermediální tvorba** proto navazuje na široce vnímanou charakteristiku bakalářského stupně vzdělávání na Fakultě umění a designu. Je tedy orientován na přípravu autorských osobností schopných ovlivňovat svou tvorbou širokou oblast fotografického analogového i digitálního záznamu statického i dynamického obrazu a jeho intermediálních prezentací. Jednotlivé ateliéry FUD poté akcentují konkrétní oblasti tohoto rozsáhlého spektra činností podle tvůrčí orientace svých vedoucích.

Absolvent navazujícího magisterského studijního oboru Fotografie a intermediální tvorba bude mít předpoklady stát se samostatně tvořící uměleckou osobností reflektující svou prací niterné otázky lidského bytí. Stejně tak bude připraven reagovat svou tvorbou na závažná společenská témata. V návaznosti na předchozí vzdělání bude rozvíjet dovednosti získané studiem v bakalářském stupni jak v oblasti analogové fotografie, tak v práci s digitálními přístroji a intermediálními technologiemi pro široké spektrum multimediální tvorby tak, aby byl schopen anticipovat neustále se rozvíjející technologie tvorby i finálních prezentací. Mimo vlastní autorskou tvorbu bude absolvent magisterského oboru připraven stát se pedagogem na uměleckých školách, řídícím výtvarníkem designérských studií nakladatelských a vydavatelských domů, státních i privátních institucí se schopností vytvářet vizuální, resp. intermediální sdělení v rovině obecné sdělnosti a podílet se tak na rozvoji výtvarné kultury společnosti. Cíle studia oboru Fotografie a intermediální tvorba v rámci navazujícího magisterského studia jsou

determinovány profilem absolventa. Studium se tedy soustředí především na rozvíjení autorské osobnosti posluchače a jeho schopnosti vyjadřovat svou práci umělecké i občanské postoje k závažným společenským tématům a působit tak mimo jiné na rozvoj vizuální kultury společnosti. Koncepce studia pokládá důraz na posluchačovu připravenost k programované výtvarné činnosti opírající se nejenom o profesní dovednosti a znalosti z celého širokého spektra fotografické tvorby i souvisejících oborů moderních mechanických médií, ale také o bytostnou potřebu stavět svou práci na základu předchozího teoretického studia a kritické analýzy.



ateliér Aplikovaná a reklamní fotografie

Ateliér vede studenty ke schopnosti stát se samostatně tvořícím fotografem (resp. řídícím pracovníkem) s důrazem na fotografii užitou v celém širokém spektru společenské objednávky, tj. v oblasti knižní a časopisecké ilustrace, v tvůrčí interpretaci výtvarných děl, produktů průmyslového designu i architektonických realizací, v reklamních a marketingových komunikacích, stejně jako v oblasti tvorby monumentálních obrazů užitých v interiérové, či výstavní architektuře. Vzhledem k výše uvedenému zaměření se výuka soustřeďuje na přípravu absolventa pro práci v rozsáhlém horizontu realizací od klasických analogových fotografií, průmyslově tištěných publikací až ke všem prezentačním formám digitálních médií. Ateliér se rovněž soustředí na přípravu absolventů schopných působit ve shora uvedených oblastech v roli řídícího pracovníka, např. art directora, kurátora, či obrazového redaktora, stejně jako být rovnocenným partnerem v reklamních a marketingových týmech se schopností zapojit do této práce nejenom teoretické znalosti, řemeslnou dovednost, ale především potenci transformovat obsahovou ideu z roviny myšlenkové do formy vizuálního výrazu. Pracoviště dále slouží v jistém smyslu jako servisní zařízení, uvádějící studenty ostatních ateliérů, resp. oborů do problematiky výrazových prostředků fotografie tak, aby se práce s médiem fotografie mohla stát inherentní součástí jejich vlastní autorské tvorby.

Magisterské studium navazuje na poznatky a vědomosti získané v předchozím bakalářském studiu. Rozvíjením tvůrčích, analytických a kritických schopností i praktických dovedností tak usiluje připravit absolventa na dráhu samostatně tvořícího výtvarníka, vedoucího výtvarníka komunikační, resp. reklamní agentury, obrazového editora nakladatelského domu a vydavatelství, či výtvarného koordinátora v orgánech veřejné správy. Zadávané úkoly respektují závažnost sociálního dopadu veřejných komunikací, reklamní a obecně masmediální tvorby, stejně jako nezávislé umělecké činnosti a soustředí se proto na posluchačovu schopnost inovativně, leč obecně srozumitelně vizualizovat sdělení formující pozitivním způsobem život a zejména kulturu soudobé společnosti.



ateliér Digitální média

Výuka v ateliéru Digitální média je zaměřena na práci se statickým i dynamickým digitálním obrazem a na hledání možností jejich vzájemného propojení. V průběhu studia pracují studenti s fotografií, videem, digitální animací, samozřejmě se svobodnou možností přesahu do médií klasických. V jednotlivých semestrech jsou řešena konkrétní témata. Prvořadým cílem ateliéru je vést studenty takovým způsobem a směrem, aby dokázali smysluplně a za využití vhodných formálních prostředků reflektovat dané téma a jasně vyjádřit myšlenku.

Činnost ateliéru je soustředěna výhradně na volnou tvorbu, ovšem výuka je organizována tak, aby studenti v rámci zpracování daných projektů zároveň získávali potřebné technologické znalosti a zkušenosti při práci s konkrétními programy (Photoshop, Premiere, Flash atd.). Velká pozornost je v rámci konzultací věnována rovněž debatám o aktuálním dění v oblasti současného vizuálního umění.

► **ateliér Fotografie**

Studium ateliéru Fotografie je zaměřeno jak na rozvoj profesionálních schopností, které by absolventům umožnily obstát v těžké konkurenci komerční fotografie, tak na rozvoj talentu v oblasti volné fotografické tvorby. Studium se věnuje zejména rozvíjení osobností studentů a zadané úkoly jsou voleny tak, aby iniciovaly samostatný a kreativní přístup k jejich řešení. Klausurní zadání jsou koncipována tak, aby studenti postupně obsáhli individuální fotografické úkoly, přičemž specifické naplnění těchto široce definovaných témat dává studentům určitou volnost, ale zároveň vyžaduje jejich technické i intelektuální zvládnutí. Touto cestou vznikají soubory, které splňují požadavek praktického řešení daného fotografického zadání a zároveň reflektují autorův osobní zájem a originalitu jeho přístupu. Tímto způsobem postupně krystalizuje pozdější orientace jednotlivých studentů, která je nasměruje k výběru tématu závěrečné diplomové práce. Diplomová práce sestává z fotografického projektu a písemné teoretické části, která šířeji začleňuje autorem zvolené téma do kontextu domácí i světové fotografie i současného umění a obhazuje autorův přístup k řešení daného tématu. V průběhu studia se během jednotlivých semestrů předpokládá zvládnutí hlavních klauzurních zadání a doplňujících semestrálních úkolů.

Magisterské studium ateliéru Fotografie vychází z předpokladu, že všechny základní oblasti fotografie byly již zvládnuty v rámci bakalářského studia. Proto se věnuje zejména rozvíjení osobností studentů a zadané úkoly jsou voleny tak, aby iniciovaly samostatný a kreativní přístup k jejich řešení. Nadále zůstává dělení na jeden semestrální úkol a hlavní klauzurní práci.

► **ateliér Interaktivní média**

Digitální technologie jsou hlavním těžištěm současné vizuální kultury. Ateliér pracuje jako laboratoř, vhodná k experimentování s médii s cílem naplnění jejich funkce jinými obsahy. Interaktivitu používáme jako fenomén vhodný k formulování vztahů. Zájem ateliéru se mohutně rozšiřuje od linie jediného média (např. fotografie) ke kombinaci mnoha médií. Hlavním tvůrčím prostředkem ateliéru jsou počítače, audiovizuální technika, internetová interaktivní instalace. Studenti mohou poznat výhody nových technologií v tvůrčích, uměleckých oblastech.

Ateliér kreativně využívá informační a komunikační technologie k realizaci nových forem umění. "Umění všech smyslů".

► **ateliér Performance**

Performance – můžeme též říkat „umění akce“ – je způsob uměleckého vyjádření, kdy se hlavním nástrojem stává tělo umělce a jeho chování v určitých situacích. Jedná se o aktivity, které vždy probíhají v reálném čase a v reálném prostoru. Na rozdíl od divadla je umělec vždy sám sebou, nehraje tedy žádnou roli, nic nepředstírá. Činnost tohoto ateliéru se tedy týká především performance a všeho, co s touto formou uměleckého vyjádření souvisí. V první řadě se jedná o práci s médii, která slouží k zachycení a dokumentaci těchto aktivit, tedy s fotografií a videem. Dále se budeme zvláště zabývat prostředky, které jsou akčnímu umění nejbližší, tedy instalací a objektem. Nicméně jsem přesvědčen, že dnes není možné omezovat tvorbu umělce na jediný možný způsob vyjádření. Studenti tudíž budou mít možnost využívat všechny vhodné prostředky k vyjádření toho, co vyjádřit chtějí, a to bez ohledu na zaměření ateliéru.

Důraz budeme klást samozřejmě i na rozhled a obeznámenost s tvorbou kolegů z našeho nejbližšího okolí i z mezinárodní umělecké scény. Důležitý pro nás bude nejenom samotný proces tvorby uměleckého artefaktu, ale v neposlední řadě i způsob jeho prezentace, ať už na výstavách nebo v médiích. Jedná se například o vhodný výběr prací k prezentaci, jejich adjustaci a instalování, o rozhovory a komunikaci o vlastní práci s veřejností i s kritiky atd. Považuji za důležité, aby studenti – pokud možno – pracovali na půdě školy, aby tak měli možnost konfrontovat svou práci s ostatními, aby se vzájemně často střetávali a komunikovali mezi sebou. Abychom pravidelně hovořili nejen o samotné

práci, ale i o všem, co s ní nějakým způsobem souvisí. Neboť jedině takto může student neúčelněji využít všeho, co mu studium na této škole skýtá.

ateliér Time-Based Media

Ateliér pracuje s videem jako uměleckým prostředkem, při jehož zpracování využívá převážně digitálních technik. Studium v ateliéru obsahuje práci jak se základní obrazovou kompozicí a zvukem, tak s videoprojekcemi v prostorových souvislostech nebo v audiovizuálních performancích. Umělecký charakter studia poskytuje možnost individuálního přístupu pedagogů k jednotlivým studentům. Studenti využívají specializovaná pracoviště vybavená hardwarovými a softwarovými nástroji pro zpracování videa, počítačovou animaci a tvorbu zvuku. Během studia získávají postupně orientaci v editačních prostředích od nejjednodušších kroků až po složité aplikace. Absolvent studia je výtvarný umělec technicky připravený tvořit audiovizuální díla digitálními postupy zpracování videa v široké škále možností na profesionální úrovni. Je schopný reflektovat dění na současné výtvarné scéně a aktivně se do něj zapojit, zároveň dokáže kreativně reagovat na zadání nejrůznějších typů produkcí.

Obor Design

Navazující magisterský studijní obor Design je soustředěn na profesionální přípravu v oblasti disciplín designu s důrazem na důsledné a efektivní propojení tvůrčí originality a zdatnosti při využívání nejsoudobějších technologických postupů. Posluchač navazujícího magisterského studia oboru Design plynule rozvíjí teoretické a praktické vědomosti získané na bakalářském stupni studia. Více jsou uplatňovány individuální vzdělávací postupy a student je směřován prostřednictvím studijních a pracovních stáží k definování svého oboru v mezinárodních souvislostech. Student je veden k tomu, aby byl schopen v rámci své práce jasně formulovat, realizovat a obhajovat své autorské umělecké projekty a rovněž je konfrontovat s potřebami společnosti i vlastním uměleckým přesvědčením.

Absolvent navazujícího magisterského studijního oboru Design bude připravený na profesi: výtvarného umělce a designéra, návrháře pro průmyslové podniky a dílny, odborníka v oblasti interiérové tvorby, odborníka ve státní správě, místní samosprávě, odborného pedagoga ve školství. Na svém pracovním postu bude schopen aktivně reflektovat společenské potřeby, teoreticky je formulovat, průběžně je rozvíjet a v praxi uplatňovat v rámci své výtvarné autorské tvůrčí koncepce. Dále bude vybaven odbornými, etickými a komunikačními schopnostmi, které mu umožní zastávat odpovídající odborné a společenské postavení jak ve firmách, tak v ateliérové tvorbě.

ateliér Design interiéru

Výuka je zaměřena na přípravu samostatných tvůrčích osobností v oblasti tvarování zařizovacích předmětů a architektury interiérů. Výuka je směřována i ke schopnosti koordinace a využití příbuzných disciplín užitého umění do komplexního prostorového ztvárnění. Ateliér reaguje na společenskou potřebu řešení kvalitního životního prostředí, bydlení a designu předmětů. Během studia získá posluchač celkový přehled o problematice interiérové tvorby formou zadávání konkrétních, specificky zaměřených úloh, se seznámí s řešením detailu i prostoru, získá znalosti ve zpracování výtvarného návrhu i výrobní dokumentaci.

► **ateliér Design keramiky**

Výuka v ateliéru je zaměřena na dokonalý průmyslový návrh v užtkové a dekorativní keramice a porcelánu. Ateliér vychovává výtvarně a teoreticky vzdělané osobnosti - designéry, schopné komplexně řešit výrobek po stránce tvarové, strukturální, barevné a materiálové, vycházející z účelové funkce výrobku a směřující k celkovému estetickému utváření životního stylu. Důraz při studiu je kladen na rozvíjení plošného a prostorového vnímání, zvládnutí technik kresby, malby a modelace. Studenti řeší individuální studijní úlohy zaměřené na průmyslovou výrobu, prohlubují své technologické a řemeslné znalosti a dovednosti, ujasňují si vnitřní a vnější vztahy předmětu.

► **ateliér Oděvní a textilní design**

Náplní studia v ateliéru Oděvní a textilní design je především design oděvů, oděvních doplňků a vše, co s tímto zaměřením souvisí (tvorba střihů, prostorová modelace, práce s materiály tradičními i netradičními, užívání klasických textilních technik v soudobém pojetí, experimentování s novými technologiemi, tvorba desénů a autorských oděvních textilií různými druhy tisku a dalšími technikami). Jako doplňková disciplína je tvorba textilií volných a užitých, plošných a prostorových objektů, se zaměřením na řešení či doplnění interiéru, případně exteriéru. Tyto dvě oborové linie se v rámci studia vzájemně koncepčně prostupují a doplňují. Důležitou součástí výuky je návrhová kresba a módní ilustrace, dále pak průběžné vzdělávání v oblasti historie kostýmů a textilu od minulosti po současnost. S tím přímo souvisí sledování a orientace v současném designu a výtvarném umění obecně, v návaznosti na nové moderní technologie a materiály. Předpokládá se obohacení studia o řešení projektů na bázi vzájemné spolupráce mezi ateliéry FUD. Úkoly v jednotlivých ročnících jsou zadávány tak, aby rozvíjely a podporovaly kreativitu studentů a jejich výtvarně koncepční myšlení. Velký důraz je kladen na otevřenou a aktivní komunikaci mezi pedagogy a studenty. Celý ateliér i jednotliví studenti jsou podporováni ve školních i mimoškolních aktivitách, vztahujících se k oboru (přehlídky, soutěže, výstavy). Další nedílnou součástí studia je účast na zahraničních stážích.

► **ateliér Produktový design**

Ateliér Produktový design vychovává komplexně vzdělané osobnosti - designéry, schopné individuálně, nebo v týmu, řešit projekt na základě poznání, ověření a převedení formy stávající do formy následné (budoucí). Důraz je kladen na rozvíjení plošného a prostorového myšlení, při zvládnutí klasických disciplín (kresba, modelování) a současných moderních nástrojů výpočetní techniky (modelování a prezentace v grafických a modelovacích programech 2D a 3D). Program výuky je tedy založen na ověřených metodách konzervativního způsobu výuky (kresba a modelování, studium přírody a její zákonitosti ve vývoji formy) v kombinaci s moderními prvky, zejména studiem nejmodernějších poznatků vývoje technologií, materiálů a aplikací výpočetní techniky v tvůrčím procesu. Nedílnou součástí výuky je i studium ekonomických a humanitních oborů a jejich transformace do reálného výstupu pro potřebu komunikace a prezentace. Cílem je vychovat osobnost, která přijímá a zpracovává informace dané výukou, je komunikativní a vstřícná novým myšlenkám, konzervativní ve využívání zkušeností a hodnot ověřených časem a praxí, přináší nové informace a myšlenky odpovídající době. Výuka je zaměřena na rozvoj samostatnosti, kreativity, flexibility, logické úvahy a orientace v problematice vývoje průmyslových výrobků.

► **ateliér Přírodní materiály**

Základním východiskem studia v ateliéru je poznávání a využívání přírodních zákonitostí, vyhledávání a budování materiálové základny. Součástí výuky je osvojení nezbytných technologických a řemeslných principů a jejich posun do oblasti výtvarné, spojování získaných zkušeností s klasickými disciplínami řešícími tvar, barvu a prostor. Při řešení úkolů studenti objevují vlastní přístupy a možnosti realizací, zasahujících do oblasti užitého, ale i volného umění. Hledání a zvládnutí řemeslných postupů vyžaduje aktivní a

tvořivou účast studenta, který se tak seznamuje s problematikou návrhu i reálnými možnostmi výroby. Z toho vychází materiálová i technologická různorodost ateliéru, ale také šíře výstupů. Ateliérová výuka je zaměřená na výchovu osobností schopných samostatně řešit úlohy s mírou citu a pochopení pro materiál i pro nové technologie. Nedílnou součástí studia je také spolupráce s regionálním muzeem v přírodě, ožívování zapomínaných řemesel s převedením pro veřejnost a jejich současné výtvarné využití, poznávání pracovních postupů v příslušných provozech, dílnách a zařízeních.

► ateliér Sklo

Studium je podmíněno hledáním a snahou odvodit z obecných principů volné tvorby a požadavků životního slohu člověka tvarosloví odpovídající materiálu, funkci a názoru studenta. Utváření názoru studenta na svět, uvědomování si své identity a schopnost z obojího odvodit vlastní výtvarné postoje a návyky jsou stěžejními hledisky studia. Zadáání klauzurních prací tvoří osnovu opakujících se výtvarných úkolů, které je třeba během studia absolvovat v logické posloupnosti a návaznosti na předchozí úkoly řešené v ateliéru nebo na praxi ve sklářském podniku. Předpokládáme, že po absolutoriu se student orientuje ve sklářských technikách, dokáže zvládnout výstavbu tvaru v jednotě s jeho barevným či grafickým řešením a začlenit ho do současného interiéru s jeho funkčními i společenskými aspekty. Nedílnou součástí ateliérové výuky je také kresba, malba a modelování.

Obor Grafický design

Navazující magisterský studijní obor Grafický design je soustředěn na vzdělávání odborníků v oblasti širokého spektra disciplín grafického designu a vizuální komunikace s cílem zajistit kvalitní teoretickou i praktickou vybavenost absolventů, kteří budou schopni adekvátně reflektovat dobré znalosti historických kontextů a zároveň budou schopni reagovat na nejaktuálnější trendy v daném oboru. Studium v oboru Grafický design je procesem k pochopení funkce vizuálního kódu a k získání schopnosti tento kód vhodně aplikovat i v komunikaci. Obor rozvíjí zkušenosti získané nejen v rámci grafického designu, ale i v oblasti reklamní komunikace a vrcholového kreativního managementu tak, aby byl jeho absolvent schopen nabyté znalosti nejen výtvarně realizovat, ale i adjustovat do praxe.

Absolvent navazujícího magisterského studijního oboru Grafický design bude připraven na profesi: samostatný výtvarník, designér, pracovník reklamní agentury na postu kreativního tvůrce nebo exekuce, pracovník grafického studia, nakladatelství a vydavatelství, odborník na reklamní strategii, odborný pedagog ve školství. Mimo vlastní autorskou tvorbu bude absolvent připraven stát se výtvarníkem designérských studií, státních i privátních institucí, se schopností vytvářet vizuální, respektive intermediální sdělení v rovině obecné sdělnosti a podílet se tak na rozvoji výtvarné kultury společnosti. Absolvent bude vybaven znalostmi a zkušenostmi, které mu umožní kvalitně rozvíjet samostatnou tvůrčí činnost a zároveň zvládat řešení úkolů založených na týmové spolupráci. Svou technologickou připraveností bude absolvent schopen udržet krok s neustále se rozvíjejícími technologiemi tvorby i v rámci finálních prezentací práce.

► ateliér Grafický design I

Ateliér Grafický design I se profiluje v širokém spektru grafických a vizuálních aktivit oboru grafického designu od plakátu, typografie, knižní tvorby a ilustrace, přes tvorbu webových stránek, animací až ke komplexnímu zpracování celkové image firem a akcí, a prolínání do oblastí s prací grafického designéra souvisejících, jako je role grafiky v architektuře a průmyslovém designu. Především je ale cílem vychovávání osobností grafiků-projektantů. Grafik-projektant je schopen vytvářet samotný projekt, zakázku a

hledat roli grafického designu ve společnosti. Je schopen celý projekt kreativně připravit, nalézt samotného klienta nebo vytvořit společenskou poptávku, koordinovat realizaci a mnohdy i samotné finanční zdroje pro projekt. Absolventi nacházejí uplatnění ve vlastních samostatných tvůrčích studiích, jako kreativní pracovníci reklamních agentur nebo jako pedagogové středních uměleckých škol.

► **ateliér Grafický design II**

Ateliér Grafický design II se snaží studenty připravit na dráhu profesionálního designéra - grafika s možností uplatnění v celé škále grafických zaměstnání, od práce ve studiu či reklamní agentuře až po samostatně pracujícího "volného" výtvarníka. Student by si během studia měl uvědomit šíři vlastních schopností a naučit se jich využít pro vyjadřování osobních názorů a výtvarných postojů. Páteří celého studia v ateliéru jsou klauzurní práce, zadávané v návaznosti na semestrální úkoly tak, aby si student vyzkoušel pokud možno všechny techniky a výtvarné problémy, se kterými se ve své profesi může setkat. Snahou je, aby práce v ateliéru nenásilnou formou seznámila posluchače i s postupy a technikami, které jsou mu velmi vzdálené a za normálních okolností by jej ani nenapadlo vydat se touto cestou. Toto směřování vychází z přesvědčení, že pro každého absolventa je přínosné, když si při práci na školních úlohách může uvědomit, co a jak je schopen po absolutoriu použít ve svém dalším samostatném profesionálním směřování.

Magisterské navazující studium se ještě více zaměřuje na specifické vlastnosti a dovednosti studenta. Při zadávání a řešení zadaných úkolů se berou ohledy na individuální předpoklady, dovednosti a zájmy studenta a to i s přihlédnutím k zvažovanému směřování v jeho další profesionální dráze. Na základě specifikace osobních přístupů a plánů posluchačů proběhne výuka zadáváním úkolů a jejich samostatným řešením a to formou individuálního rozboru a diskuse.

► **ateliér Vizuální design**

Cílem studia (a výuky) v ateliéru Vizuální design je vychovat ze studentů profesionální tvůrce v některém z mnoha oborů současného designu, aniž jsou jimi od počátku studií, resp. jejich kariéry, upřednostňována některá média na úkor jiných. Pod pojmem vizuální design si tak lze představit jakoukoli činnost vedoucí k povznesení vnímání, k optimističtějšímu dojmu z okolí, zvláště když na všem, co nás obklopuje, smíme a umíme mít svůj kreativní podíl. Studenti si tak vyzkouší celé spektrum oborů, jimž se budou moci v budoucnu věnovat, aniž jsou již v této fázi svazování parametry a kritérii pro tu kterou specializaci. Někteří z nich se během studií a zvláště po nich přikloní ke grafickému designu (dosud jím byli obklopeni v největší možné míře), někteří využijí svých verbálních schopností a uplatní se jako externí accounti reklamních a komunikačních agentur, najímání k prezentacím či obhajobám kontroverzních nebo náročných projektů. Někteří v sobě patrně objeví zdravou dávku exhibicionismu a budou se realizovat v rolích dramaturgů kulturních akcí, nebo jako koordinátoři multimediálních projektů, jimiž se během studia musí rovněž zabývat. A všichni budou mít elementární povědomí o současné estetice, o schopnosti společnosti vnímat a přijímat kreativní atak desítek a stovek designérů v oborech takového rozsahu a množství, které si dnes možná ještě ani nedovedeme představit. Ateliér Vizuální design připraví diváka na šok, způsobený umělcem, a umělce připraví na reakci nepřipraveného diváka.

Obor Photography and Time-Based Media

Fotografická a intermediální tvorba představuje v současnosti významnou oblast umělecké činnosti. **Navazující magisterský studijní obor Photography and Time-Based Media / Fotografie a intermediální tvorba (v anglickém jazyce)** proto navazuje na široce vnímanou charakteristiku bakalářského stupně vzdělávání na Fakultě umění a designu. Je tedy orientován na přípravu autorských osobností schopných ovlivňovat svou tvorbou širokou oblast fotografického analogového i digitálního záznamu statického i dynamického obrazu a jeho intermediálních prezentací. Jednotlivé ateliéry FUD poté akcentují konkrétní oblasti tohoto rozsáhlého spektra činností podle tvůrčí orientace svých vedoucích.

Absolvent studijního oboru **Photography and Time-Based Media / Fotografie a intermediální tvorba (v anglickém jazyce)** je profesně vybaven systematickými strukturovanými vědomostmi a dovednostmi umožňujícími nastoupit dráhu samostatného umělce, vedoucího tvůrčího pracovníka reklamních a marketingových agentur, grafických studií, nakladatelství i zastávat pozici kurátora muzeí a galerií s fotografickými sbírkovými fondy a výstavními aktivitami. Student tohoto oboru se zároveň seznámí se základy polemicko-kritického myšlení, rozvine schopnost percepce, analýzy a reflexe fotografie jako autonomní umělecké disciplíny. Koncepte studia mu zároveň umožňuje základní orientaci v českém kulturním milieu i v širším rámci současné středoevropské vizuální kultury a získání povědomí o postavení fotografického média v jejím kontextu.

Obor Kurátorská studia

Tento studijní obor reaguje na potřebu zajistit erudované pracovníky pro sféru produkce, prezentace a socializace výtvarného umění. Specifičnost tohoto oboru spočívá ve spojení teoretické a praktické složky studia, které směřuje ke zvládnutí problematiky provozu kulturních institucí, prezentace a socializace výtvarného umění, publicistiky, kritiky a trhu s uměním. Studijní obor kombinuje teoretické znalosti z dějin a teorie umění a společenskovedních oborů s praktickými dovednostmi organizace provozu v institucích, které uchovávají, odborně zpracovávají a zveřejňují díla vizuálního umění. Zvláštní zřetel je v náplni studia kladen na problematiku současného výtvarného umění a vizuální kultury v České republice a celém středoevropském kulturním prostoru. Pozornost bude věnována rovněž poznatkům o teorii umění a metodologii dějin umění a o problematice galerijního provozu. Speciální důraz bude kladen na produkci a marketing současného umění. Absolvent bude vybaven jak teoretickými poznatky, tak zároveň i praktickými dovednostmi, jež získá během studia spoluprací s konkrétními institucemi i se zahraničními odborníky, reprezentanty významných galerijních institucí. Praktické zkušenosti, získané a reflektované již v průběhu studia, připraví absolventa na reálné pracovní podmínky a umožní jeho zařazení v různých oblastech produkce a institucionalizace výtvarného umění.

Absolvent studijního oboru Kurátorská studia se může uplatnit jako kurátor či lektor v galeriích a muzeích, ve sféře státní, veřejné i soukromé a komerční. Bude působit v oblasti produkce výstav pro domácí i zahraniční kulturní instituce; dále nalezne uplatnění v redakcích odborných periodik nebo v nakladatelských domech orientovaných na výtvarné umění a kulturní historii, v publicistice a umělecké kritice, popřípadě ve sféře vizuální komunikace a její administrativy.

ODKAZY NA VZOROVÉ TESTY

Vzorové testy lze nalézt na webových stránkách Fakulty umění a designu www.fud.ujep.cz v sekci [Studium \(podsekce Přijímací řízení\)](#).

ODKAZY NA STUDIJNÍ PLÁNY

Studijní plány lze nalézt na webových stránkách Fakulty umění a designu www.fud.ujep.cz v sekci [Studium \(podsekce Studijní plány\)](#).

Podmínky přijímacího řízení FUD UJEP pro akademický rok 2014/2015 byly schváleny Akademickým senátem FUD UJEP dne 22. 5. 2013.