

# Umění oceňovat

11. června 2021 – 27. června 2021  
Moderní galerie AVU  
Společnost Jindřicha Chalupického

Kdo, jak a koho vybírá je vždy diskutabilní, mnohdy až kontroverzní téma. Vždy se pojí s nevyřčenými mechanismy, osobními postoji, rozporuplnými emocemi. Výstavní, výzkumný a participativní projekt Umění oceňovat si klade za cíl odkrýt některé z historických i současných mechanismů v pozadí uměleckých cen i jiných hodnotících systémů a zároveň se stát trenažerem, diskusní platformou nebo dokonce arénou pro hledání alternativ. Jak by mělo vypadat oceňování umělkyní a umělců odpovídající jejich dnešním potřebám? V rámci Ceny Jindřicha Chalupického (i podobných projektů v zahraničí) se v současnosti intenzivně řeší otázka oceňování versus soutěžení. Finalistky a finalisté se opakovaně vymezují vůči „soutěžním“ aspektům projektu a akcentují potřebu podpory a zviditelnění své práce namísto pouhého srovnávání. Společnost Jindřicha Chalupického se rovněž v posledních letech těmito tématy intenzivně zabývala a nyní se Cena Jindřicha Chalupického nachází v procesu přehodnocování formátu dvoukolé soutěže, kdy porota nejprve vybírá pěti umělkyní a umělců do „finále“ a následně – především na základě nových prací – volí laureátku/laureáta daného ročníku.

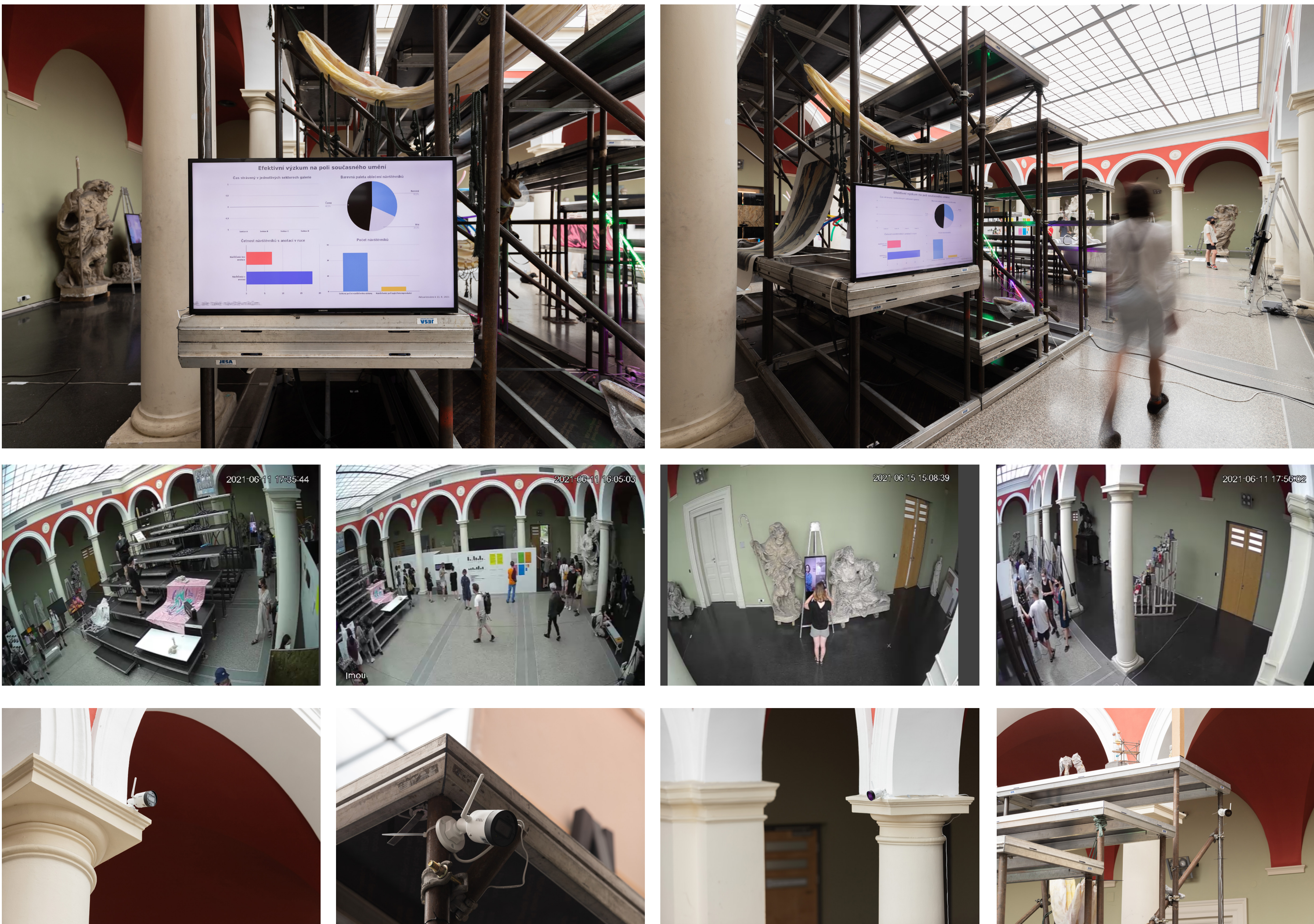
Do projektu se zapojila řada předem oslovených ateliérů z českých vysokých uměleckých škol i jednotlivé umělkyně a umělci, kteří se přihlásili do otevřené výzvy. Součástí výstavy jsou také již existující práce českých umělkyní a umělců vztahující se k tématům hodnocení, selekce, soutěžení, péče a oceňování. Výstava představuje také historii přihlašování do CJCH (od návštěv ateliérů komisí, přes diapositivu a portfolia na CD nosičích, až po sjednocený online systém) a ve spolupráci s laureátem CJCH 2019 Andreasem Gajdošíkem vzniká testovací verze nového systému přihlašování založená na principu open source.

- Výňatek z oficiální anotace výstavy Umění oceňovat

## Efektivní výzkum na poli současného umění

Petr Kubáč & Alexandra Naušová

Naším projektem reagujeme na sociologický výzkum, který mapoval základní postoje k Ceně Jindřicha Chalupického napříč uměleckou scénou. Vytváříme vlastní výzkum, jenž se zabývá nejrůznějšími aspekty participace diváka ve výstavním prostoru. Do galerie jsme v rámci našeho projektu umístili čtyři bezpečnostní kamery, které snímají pohyb návštěvníků. Každý den získaný videomateriál analyzujeme a výsledky zadáváme do grafů, které prezentujeme na obrazovce v galerii pomocí webové stránky <http://www.efektivnivyzkumnapolisoucasnehoumeni.cz/>.



## Výš, dál, lépe

Hana Kokšalová

Video reflektuje téma soutěžení, honbu za výkonem, vítězstvím. Používá klišé převzatá z motivačních videí. Působivá, vše znamenající sousloví a samozvané pravdy o cestě k úspěchu, jsou přeloženy do češtiny a předneseny s klidnou vážností, zbaveny siláckého patosu. Postava ve videu se pohybuje na podivném objektu, nejspíš odvětrávání, nacházejícím se uprostřed zarůstajícího záhonu v prostoru terasy chatrajícího hotelu Vladimír v Ústí nad Labem. Objekt je zvolen z důvodu vizuální podobnosti se stupni vítězů, zároveň však také kvůli své vágní povaze. Konfrontace prvků ze soutěžení, konkurenční ideologie s realitami neutěšených prostředí tvoří ve videu prostor pro divákovu úvahu a reflexi vlastních úvah nad přístupem k osobnímu výkonu.



## ROZ DÁM SE

Terezie Adamová & Karolína Votýpková

V tomto projektu jsme se rozhodly zprostředkovat náš pocit z probíhajícího procesu přehodnocení významu oceňování uměleckých výkonů i samotné Ceny Jindřicha Chalupického. Symbolika rozřezání původní ceny ve tvaru zlatého štafetového kolíku nás motivovala k vytvoření vlastní verze. Vzhled námi vytvořené ceny vychází z originální podoby ocenění udělovaného v předchozích letech. Zaměřily jsme se především na materiál. Naše „Cena“ je vyrobena z běžně dostupných PVC trubek. Použitý materiál dovoluje cenu namnožit do extrémního počtu. Dříve prestižní ocenění se tak stává jednoduše dostupným pro každého zúčastněného umělce či návštěvníka.

