

Tematické okruhy k SZZ z Dějin a teorie výtvarného umění a nových médií – navazující magisterský studijní program Výtvarná umění

- 1. Vývoj českého výtvarného umění od poloviny 80. let do poloviny 90. let 20. století**
Vznik a zánik výtvarných skupin a sdružení – např. Tvrdohlaví, Pondělí, neoficiální a polooficiální výstavní aktivity, odborné časopisy a galerie prezentující současné umění. Situace v oblasti fotografie a nových médií – absolventi FAMU Praha, generace 80. let.
- 2. Vývoj českého výtvarného umění po roce 1989**
Transformace výstavních institucí, vznik soukromých galerií, otevření a provoz Veletržního paláce. Vznik nových regionálních uměleckých center. Rozvoj českého uměleckého školství.
- 3. Dynamický nástup technických médií vs. rehabilitace malby**
Nová média, nová malba a postfotografie – specifický vztah české výtvarné scény k zahraničnímu vývoji. Příklady signifikantních autorských přístupů, klíčových výstavních projektů, odborných periodik a významných publikací na české scéně 90. let.
- 4. Vývoj středoevropského a východoevropského umění od 90. let 20. století po současnost**
Charakteristika výtvarného umění vyrůstajícího z prostředí střední a východní Evropy – příklady signifikantních autorských přístupů, institucí, klíčových výstavních projektů, odborných periodik a významných publikací.
- 5. Výtvarné umění v rámci tradičních etablovaných scén po roce 2000 – Evropa a USA**
Mapování uměleckého vývoje v intencích užšího euro-amerického kontextu. Rozbor vybrané národní scény (např. USA, Velká Británie, Francie, Německo) – příklady signifikantních autorských přístupů, institucí, klíčových výstavních projektů, odborných periodik a významných publikací.
- 6. Teoretický background a obecné rysy vývoje vizuálního umění v prvních desetiletích 21. století**
Principy a strategie umělecké tvorby v kontextu globalizace, multikulturalismu, postkoloniální kritiky a rozvoje informačních technologií. Reflexe rozšířeného vnímání prostorů současného umění – gender-art, public-art, net-art, environmental art, umění spolupráce atd.
- 7. Vznik nových vyjadřovacích forem, modifikace starších formátů a technologií, fenomén postprodukce**
Proměna forem a strategií umělecké praxe – kolektivní autorství, spolupráce s komunitami, institucionální kritika, digitální obrat, Time-based média, video mapping a další způsoby prezentace dynamického technického obrazu, postinternet, sound art, vznik nových forem prezentace umění ve veřejném prostoru.

8. Nové umělecké vyjadřovací formy 60. a 70. let 20. století

Pop art, minimalismus a konceptuální tendence. Změny v přístupu k tělesnosti, nové uvažování o prostoru, land art, nový realismus, body art, performance a happening.

9. Postmoderna – 2. polovina 70. let a 80. léta 20. století

Nové chápání tradice ve výtvarném umění. Nástup neoexpresionismu, Transavantgarda v Itálii a Neue Wilde v Německu. Proměna kulturního prostoru pod vlivem médií a interpretace historických událostí. Nové formy, technologie a strategie ve výtvarném umění: instalace, objekt, digitální fotografie, videoinstalace, elektronická média. Tematizace sociálně a politicky naléhavých otázek – např. gender art.

10. Současná podoba umění – od roku 2000 po současnost

Transdisciplinarita a vliv subkultur, participační a intervenční umělecké strategie, umění ve veřejném prostoru, archivní impuls a aspekty environmentalismu v současném umění. Multikulturní zaměření a globalizace, odraz sociální a kulturní transformace v českém umění.