

Billboard Gallery

cyklus *venku a uvnitř*

Billboard Gallery zahajuje výstavní cyklus pro rok 2019 s názvem **venku a uvnitř**. Cílem letošního kurátorského týmu je otevřít témata vnějších vlivů, které působí na každého jedince. Pohybují se na škále od lokálních problémů jako je nepořádek v ulicích až po velká témata jakými jsou například soukromí, masová spotřeba levného zboží nebo genderová nevyváženost. Název celého cyklu je odvozen od umístění galerie ve veřejném prostoru a spolupráce s galerií Rampa, která se tematicky obrací k vnitřnímu světu mysli.

V rámci letošního roku bude uspořádáno 7 výstavních projektů se zaměřením na vizuální smog, odcizené ženské tělo, digitální věk, konzumní společnost, ale také téma bezdomovectví. Kurátoři ve spolupráci s umělci chtějí upozornit na ty vnější vlivy, které ovlivňují každého bez rozdílu, jsou zdrojem nepochopení, v zajetí různých výkladů nebo jen hodny všeobecného povšimnutí.

Galerie Billboard v Ústí nad Labem funguje v rámci českého sublabelu mezinárodního artového projektu Billboard Gallery Europe

<http://www.billboard.org/>

Kurátorkami projektu jsou studentky druhého ročníku kurátorských studií Fakulty umění a designu Univerzity Jana Evangelisty Purkyně: **Anna Zemanová, Karla Hlaváčková a Kateřina Fucsiková**

Vernisáž výstavy 27/2/2019 ve 14 hodin

Výstavu **A ty máš uklizeno před svým prahem?** vytvořil mladý umělec Lukáš Procházka. Narozen v roce 1994 na Slovensku, student Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně v Ateliéru reklamní fotografie Fakulty multimediální komunikací pod vedením docenta Jaroslava Prokopa. Lukáš Procházka se tématem billboardů zabýval již v jeho dřívější práci. Zaujala jej jejich vizualita jako staveb, které však nevnímáme jako nic jiného než nosiče sugestivních zpráv. Na fotografiích zachycoval prázdné poutače nebo jejich zadní strany a dal jim tak možnost prezentovat sami sebe.

Více na www.pro-chazka.com/en/information/



Pro projekt v Ústí nad Labem, na ploše spodního billboardu se zhostil scénérie, kterou jsme v nedávných měsících prožívali téměř všichni. Vyhozené vánoční stromečky. Zdravé, jen trochu seschlé, použité, zbavené všeho kouzla a odložené. Téma tak všední a zároveň s takovým přesahem. Nejen, že tyto rostliny jsou pěstovány na plantážích, hnojeny, obhospodařovány a nakonec uříznuty ve svém mládí, jen aby zkrášlily naše domovy. Tyto zelené připomínky vánoc jsou nemilosrdně vyhozeny k popelnicím kam nepatří. Právě nepořádek kolem popelnic je další problém, který je ve městě potřeba řešit. Důsledků nečinnosti si můžete povšimnout hned vedle naší galerie. Paradox tohoto zvláštního životního cyklu vánočního stromku (rostlina – ozdoba – problematický odpad) dostal prostor na velké ploše billboardu, aby tak prožil nová dobrodružství a upozornil tak sám na sebe.

Druhým tématem, které se nám podařilo společně s Lukášem Procházkou zachytit je jakási sociální bublina studentů Fakulty umění a designu. Membránu bubliny zde symbolizuje hranice, která skutečně fyzicky existuje kolem budovy fakulty a tím je plot. Plot, na kterém je umístěna i naše galerie. Tato stěna leží mezi studenty a zbytkem města, staví se do cesty těm, kteří školu chtějí navštívit a musí obejít to, co nás odděluje. Přitom jsme všichni součástí už tak velmi rozdělené společnosti a rozdíly musíme společně spíše smazat než tvořit. Nebojte se a vstupte dovnitř, nenastavujeme vám záda.