

TISKOVÁ ZPRÁVA

ZIMNÍ SKLIZEŇ 2020

Výstava klauzurních prací zimního semestru 2019/2020

Fakulty umění a designu Univerzity Jana Evangelisty Purkyně
v Ústí nad Labem

čt 6. 2. / 10–18 hodin

pá 7. 2. / 10–18 hodin

so 8. 2. / 14–19 hodin

Výstava i komentované prohlídky jsou zdarma.

Únor opět přináší sezónní přehlídku klauzurních prací studentů Fakulty umění a designu Univerzity Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem. Budova školy se veřejnosti otevře od čtvrtka 6. února do soboty 8. února 2020. Šestnáct rozmanitých ateliérů nabízí to nejčerstvější z mladé umělecké scény a designu. Využijte jedinečnou možnost shlédnout unikátní realizace z oblasti produktového i grafického designu, fotografie, výtvarného umění nebo nových médií. Přijďte s námi sklídit, co se na půdě FUD UJEP přes zimu urodilo.

TÉMATATA

Ateliér Grafický design I má vždy jako úkol pro první ročník návrhy poštovních známek a vyšší ročníky se letos věnují SMART komunikační strategii města či typografickému vzorníku písma. **Ateliér Grafický design II** vytvořil tvůrčí týmy a společně řeší návrh nového a posléze realizovatelného navigačního systému budovy Fakulty umění a designu. **Ateliér Vizuální design** pracoval na propagaci vlastních výrobků formou reklamy nebo crowdfundingové kampaně. Tato klauzurní práce proběhla ve spolupráci s firmou FEDRIGONI, která poskytla ateliéru velké množství různých druhů papíru. **Ateliér Produktový design** pod vedením designéra Jana Čapka v tomto semestru navrhuje dětské hračky inspirované hmyzem, žijícím v brazilských pralesích, čajový set či židli. **Ateliér Oděvního a textilního designu** pod vedením návrháře Jana C. Löbla losoval zadání pro svou klauzuru z klobouku. Na papírkách se objevila témata, jako například Memphis, Robot, 1836. **Ateliér Design keramiky** v tomto semestru pracuje na dvou úkolech. Prvním je návrh a realizace baristického setu na espresso kávu (šálky, mlékovka, podšálek, cukřenka). Druhým úkolem je tvorba interiérového keramického objektu. Studenti **ateliéru Design interiéru** spolupracovali s podnikem NETEX v Děčíně s cílem zhodnotit zbytkový materiál z výroby filcu a plsti. V **ateliéru Přírodní materiály** se zabývali aktuální otázkou, jaké jsou naše stopy či otisky, které zde za sebou po celý život zanecháváme, a jakou mají tyto stopy

hodnotu. **Ateliér Sklo** pod vedením designéra Marcela Mochala se v tomto semestru inspiroval videoklipem. Výstupem klauzurní práce může být produkt, objekt, instalace nebo dílo s přesahem do nových médií, s důrazem na práci se sklem nebo jeho vlastnostmi.

Milovníci volného umění, digitálních médií a fotografie mohou zamířit do ateliérů Katedry elektronického obrazu a Katedry fotografie, kde studenti řeší převážně individuální témata. V **ateliéru Digitální média** se zabývají náměty čistě osobními (úzké sociální vazby na rodinné prostředí s přesahem do obecných významů) i tématy se širší aktuální společenskou problematikou (ekologie, vztah reality a utopie či mediální manipulace).

Ateliér Interaktivní média v zimním semestru řešil stále aktuální téma recyklace a nadprodukce produktů jednotným názvem REPASE. Hledají způsob „opravy“ a opětovného uvedení předmětů do života. Téma je směřováno k nutnosti obnovení existujícího, a ne k neustálé produkci, a týká se také sociálních sítí, přenosu dat, počítačových her, ekologie či samotné tělesnosti. Stěžejním tématem, jímž se zabývali studentky a studenti ateliéru **Fine Art – Photography**, bylo kritické přemýšlení o měnícím se světě, společnosti a tekutosti informačních technologií, respektive moci a dosahu komunikačních sítí. **Ateliér Time-Based Media** pod vedením Daniela Hanzlíka a děkana fakulty Pavla Mrkuse pracoval na projektech a tématech zvukové ekologie a deep listening. Reflektují v nich problematiku vlivu současného mediálního prostředí a sociálních sítí na prožívání a orientaci lidí v otázkách relativizace pravdivosti a kulturních hodnot. Zabývají se eticko-společenskými otázkami stále více se prohlubující závislosti člověka na počítačových systémech, ovlivňujících každodenní rozhodování. **Ateliér Aplikovaná a reklamní fotografie** řeší individuální témata. Například student Daniel Augustin ve spolupráci se studentkou z Fakulty zdravotnických studií zpracovává kampaň se společenským přesahem – na podporu pacientů s cystickou fibrózou. Filip Švácha upozorňuje ve své domovské České Lípě na povalující se odpad vytvářející jak ekologický, tak vizuální smog, a to guerillovou cestou, tzv. ploggingem – sbíráním odpadků během běhání.

DOPROVODNÝ PROGRAM

Budova bude otevřena od čtvrtka do pátku od 10 do 18 hodin a v sobotu od 14 do 19 hodin.

Po celou dobu trvání výstavy se vám při procházce Zimní sklizní budou věnovat studenti oboru Kurátorská studia s komentářem k nejzajímavějším pracím.

Komentované prohlídky začínají každý den v 13, 15 a 17 hodin, sraz je ve foyer fakulty.

Hromadné komentované prohlídky pro žáky středních škol je vhodné sjednat předem.

Kontaktujte e-mailem Martinu Liškovou: martina.liskova@ujep.cz

KONTAKT

Univerzita Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem

Fakulta umění a designu

Pasteurova 9, Ústí nad Labem 400 01

MHD č. 7, 11, 15, 52, 58, 59 / zastávka Kampus

Facebooková událost výstavy: <https://www.facebook.com/events/780090585808622/>

Facebook fakulty: www.fb.com/FUD.UJEP

Instagram fakulty: www.instagram.com/fud_ujep

Grafický návrh vizuálního stylu Zimní sklizně:

Yana Korzhova / Ateliér Grafický design I

MgA. Martina Lišková

PR, marketing,

martina.liskova@ujep.cz

tel: +420 739 076 948

Fakulta umění a designu

Univerzity Jana Evangelisty Purkyně

v Ústí nad Labem

Pasteurova 9,

Ústí nad Labem 400 01

fud@ujep.cz

www.fud.ujep.cz

FUD

