

# FAKULTA UMĚNÍ A DESIGNU

## UNIVERZITY J. E. PURKYNĚ V ÚSTÍ NAD LABEM

Děkan FUD UJEP doc. Mgr. A. Pavel Mrkus vyhláší podmínky přijímacího řízení pro **navazující magisterské studium** pro akademický rok **2022/2023 ve studijních programech Design, Výtvarná umění a Fine Art**, a to v souladu s ustanovením § 49 zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), v platném znění a s příslušnými ustanoveními Statutu Univerzity J. E. Purkyně v Ústí nad Labem a Statutu Fakulty umění a designu.

**Fakulta umění a designu (dále jen "FUD") je vysokou uměleckou školou, zaměřenou na vzdělávání studentů v bakalářském studijním programu, v navazujícím magisterském studijním programu a v navazujícím magisterském studijním programu v anglickém jazyce.**

FUD poskytuje dvouleté navazující magisterské studium formou prezenčního studia ve studijních programech **Design** N0212A310004, **Výtvarná umění** N0213A310001 a **Fine Art** (v anglickém jazyce) N0213A310002.

## **NAVAZUJÍCÍ MAGISTERSKÉ STUDIUM**

### **DESIGN**

**v těchto ateliérech:**

- Design interiéru
- Design keramiky
- Grafický design I
- Grafický design II
- Oděvní a textilní design
- Produktový design
- Přírodní materiály
- Sklo
- Vizuální design

### **VÝTVARNÁ UMĚNÍ**

**v těchto ateliérech:**

- Aplikovaná a reklamní fotografie
- Digitální média
- Fotografie
- Interaktivní média
- Objekt - Prostor - Akce
- Time-Based Media

### **FINE ART**

## KONTAKTY

**Adresa:** Pasteurova 9, 400 96 Ústí nad Labem

**Tel.:** + 420 475 285 111, + 420 475 285 130, + 420 475 285 129

**Fax:** + 420 475 285 127

**E-mail:** [michaela.thelenova@ujep.cz](mailto:michaela.thelenova@ujep.cz)

**www stránky:** [www.fud.ujep.cz](http://www.fud.ujep.cz)

## TERMÍNY

**Den otevřených dveří:** 3. listopadu 2021

**Termín podání přihlášek:** do 28. února 2022 (programy Design a Výtvarná umění)  
do 29. dubna 2022 (program Fine Art)

**Termín přijímacích zkoušek:** 31. května 2022 (programy Design a Výtvarná umění)  
31. května 2022 (program Fine Art)

## OTEVÍRANÉ STUDIJNÍ PROGRAMY

Kód	Program - ateliér	Titul	Forma	Délka	Počet přijímaných
N0212A310004	<b>DESIGN</b>	MgA.	PS	2	<b>30</b>
	Design interiéru	MgA.	PS	2	3
	Design keramiky	MgA.	PS	2	3
	Grafický design I	MgA.	PS	2	4
	Grafický design II	MgA.	PS	2	4
	Oděvní a textilní design	MgA.	PS	2	3
	Produktový design	MgA.	PS	2	3
	Přírodní materiály	MgA.	PS	2	3
	Sklo	MgA.	PS	2	3
	Vizuální design	MgA.	PS	2	4
N0213A310001	<b>VÝTVARNÁ UMĚNÍ</b>	MgA.	PS	2	<b>20</b>
	Aplikovaná a reklamní fotografie	MgA.	PS	2	4
	Digitální média	MgA.	PS	2	3
	Fotografie	MgA.	PS	2	4
	Interaktivní média	MgA.	PS	2	3
	Objekt - Prostor - Akce	MgA.	PS	2	3
	Time-Based Media	MgA.	PS	2	3
N0213A310002	<b>FINE ART</b>	MgA.	PS	2	<b>5</b>

PS – prezenční studium

V odůvodněných případech lze rozhodnutím děkana navýšit počet přijímaných nad tento stanovený počet.

# POPLATEK ZA PŘIJÍMACÍ ŘÍZENÍ

## Programy Design a Výtvarná umění

**Poplatek za přijímací řízení:** 500,- Kč  
**Název účtu:** Univerzita J. E. Purkyně, Pasteurova 1  
400 96 Ústí nad Labem  
**Účet:** 260112295/0300  
**Název banky:** Československá obchodní banka, Ústí nad Labem  
**Variabilní symbol pro elektronickou přihlášku:** 460509  
**Specifický symbol pro elektronickou přihlášku:** vygeneruje elektronický systém  
**Při podání elektronické přihlášky se poplatek hradí výhradně převodem.**

### Pro platbu ze zahraničí:

**IBAN formát účtu:** CZ10 0300 0000 0002 6011 2295  
**SWIFT adresa:** CEKOCZPP

**Poplatek** představuje částku za administrativní servis v průběhu přijímacího řízení a je **nevratný**.

## Program Fine Art

Pro navazující magisterské studium programu Fine Art **není stanoven poplatek** za přijímací řízení.

## PODÁNÍ PŘIHLÁŠKY (A DALŠÍ NÁLEŽITOSTI)

1. Přihláška se podává prostřednictvím univerzitního informačního systému STAG na adrese **<https://portal.ujep.cz/portal/studium/uchazec/eprihlaska.html>**  
Po jejím vyplnění je uchazeč povinen uhradit poplatek za přijímací řízení v souladu s pokyny uvedenými v e-přihlášce. Teprve po zaevidování platby k přihlášce je e-přihláška považována za doručenou.
2. **Poplatek 500,- Kč se hradí výhradně převodem** ve prospěch účtu Univerzity J. E. Purkyně v Ústí nad Labem, Československá obchodní banka, Ústí nad Labem, č. ú. 260112295/0300, variabilní symbol 460509, specifický symbol je vygenerován informačním systémem.
3. **Kompletní vytištěnou e-přihlášku** (všechny 4 strany) se všemi náležitostmi je uchazeč povinen **zaslat na adresu studijního oddělení Fakulty umění a designu** Univerzity J. E. Purkyně v Ústí nad Labem, Pasteurova 1500/9, 400 96 Ústí nad Labem. Ke každému výpisu e-přihlášky je uchazeč povinen pevně připojit originál dokladu o zaplacení poplatku za přijímací řízení (potvrzený bankovní příkaz). Pozor – razítko sběrného boxu nebo nepotvrzený příkaz k úhradě nelze považovat za doklad o zaplacení.
4. Elektronickou přihlášku bude možné podat od 1. října 2021.

5. E-přihlášku není možno podat ke studiu navazujícího magisterského programu Fine Art. Více informací k nalezení zde: Více informací na [www.fud.ujep.cz/en](http://www.fud.ujep.cz/en).
6. Uchazeč sice může podat více přihlášek ke studiu, ale nezaručujeme, že bude možné absolvovat přijímací řízení ve více ateliérech, protože talentové zkoušky ve všech ateliérech probíhají souběžně.
7. Fakulta neposílá potvrzení o přijetí přihlášky.

## OBECNÉ INFORMACE O PŘIJÍMACÍM ŘÍZENÍ

### Programy Design a Výtvarná umění

Uchazeč vyplní do přihlášky studijní program a ateliér, do kterého se hlásí. Každý uchazeč je povinen v přijímacím řízení předložit **úředně ověřenou kopii vysokoškolského diplomu prokazující řádné absolvování bakalářského, magisterského nebo doktorského studia**. Uchazeči, kteří ukončí bakalářské nebo dlouhé magisterské studium v akademickém roce 2021/2022, doručí tento dokument **nejpozději 24. 6. 2022** na studijní oddělení FUD. K přihlášce, resp. k výpisu e-přihlášky je možno přiložit doklady o dalším vzdělání (např. z vyšších odborných škol, konzervatoří, uměleckých škol, jazykových škol). Současně je každý uchazeč povinen k přihlášce, resp. k výpisu e- přihlášky připojit potvrzení o včasném a řádném zaplacení poplatku za přijímací řízení.

### Program Fine Art

Uchazeči mohou podat pouze písemnou přihlášku, nelze podat přihlášku elektronickou. Přijímací řízení pro tento program probíhá korespondenční formou bez osobní účasti uchazečů. Uchazeč zašle v příslušném termínu vyplněnou **přihlášku, svůj životopis, personal statement, portfolio, doporučení dvou odborníků v oboru a úředně ověřenou kopii vysokoškolského diplomu prokazující řádné absolvování bakalářského, magisterského nebo doktorského studia**. Uchazeči, kteří ukončí bakalářské nebo dlouhé magisterské studium v akademickém roce 2021/2022, doručí tento dokument **nejpozději 24. 6. 2022** na studijní oddělení FUD.

## DOLOŽENÍ POŽADOVANÉHO VZDĚLÁNÍ, POKUD BYLO ZÍSKÁNO V ZAHRANIČÍ

1. Uchazeč o studium, který si podal přihlášku ke studiu v navazujícím magisterském studijním programu a má **zahraniční vysokoškolské vzdělání**, je povinen v přijímacím řízení prokázat dosažení požadovaného stupně vysokoškolského vzdělání dokladem podle § 48 odst. 5 písm. a) až c) zákona o vysokých školách, a to způsobem uvedeným **zde/English version**.
2. Termín pro dodání dokladů je shodný s termínem pro dodání úředně ověřené kopie vysokoškolského diplomu v případě uchazečů, kteří získali vysokoškolské vzdělání v ČR.

## **PODMÍNKY PRO PŘIJETÍ CIZINCŮ DO STUDIJNÍCH PROGRAMŮ USKUTEČŇOVANÝCH V ČESKÉM JAZYCE**

1. Specifickou podmínkou pro přijetí cizinců do studijních programů uskutečňovaných v českém jazyce je úspěšné vykonání zkoušky z českého jazyka (minimálně na úrovni A2 evropského referenčního rámce), a to na kterémkoliv pracovišti veřejné vysoké školy, které uskutečňuje akreditovaný studijní nebo vzdělávací program zaměřený na výuku českého jazyka.
2. Prokázání jazykových znalostí podle bodu 1 se nevyžaduje u občanů SR a u cizinců, kteří získali střední vzdělání s maturitní zkouškou nebo vysokoškolské vzdělání v ČR.
3. V ostatním jsou cizinci přijímáni do studijních programů v českém jazyce za stejných podmínek jako občané ČR.

## **KONÁNÍ PŘIJÍMACÍCH ZKOUŠEK**

1. Přijímací zkoušky se budou konat ve vyhlášených termínech (viz „Termíny přijímacích zkoušek“).
2. Náhradní termín přijímacích zkoušek fakulta nevypisuje.
3. Informaci o konání přijímacích zkoušek zašle fakulta uchazeči elektronicky na emailovou adresu uvedenou v přihlášce nejpozději 10 pracovních dní před termínem konání přijímacích zkoušek.

## **ROZHODNUTÍ O PŘIJETÍ**

1. Děkan fakulty přijme uchazeče na základě doporučení přijímací komise.
2. Písemné rozhodnutí o přijetí bude uchazeči zasláno do vlastních rukou, a to ve lhůtě do 30 dnů od ověření podmínek pro přijetí ke studiu. Konečný termín pro ověření podmínek pro přijetí ke studiu je stanoven na den 24. 6. 2022. Uchazeči, jehož pobyt nebude znám, bude rozhodnutí doručeno vyvěšením na elektronické úřední desce.
3. Odvolacím správním orgánem je rektor.

## **FORMA A RÁMCOVÝ OBSAH PŘIJÍMACÍ ZKOUŠKY**

### **Programy Design a Výtvarná umění**

**Ke studiu je přijímán absolvent bakalářského studijního programu (stejného nebo podobného), magisterského studijního programu nebo doktorského studijního programu na základě úspěšně vykonané přijímací zkoušky.**

Přijímací zkouška se skládá z vědomostní zkoušky a talentové zkoušky a obsahuje pět disciplín:

- prezentace bakalářské práce (portfolio),
  - ústní pohovor,
  - písemný test,
  - práce na dané téma,
  - práce na zvolené téma,
- klasifikovaných 1 – výborně, 2 – velmi dobře, 3 – dobře, 4 – nevyhověl.

Průměr z této klasifikace rozhoduje o pořadí. V případě shodných průměrů rozhodují o pořadí priority v rámci jednotlivých ateliérů.

**Je-li uchazeč klasifikován v jakékoli disciplíně nevyhověl, je takto klasifikován z celých přijímacích zkoušek.**

## **ATELIÉRY A JEJICH DISCIPLÍNY (ŘAZENO DLE PRIORIT)**

### **Program Design**

#### **ateliér Design interiéru**

1. portfolio, 2. pohovor, 3. práce na zvolené téma, 4. práce dané na téma, 5. test

#### **ateliér Design keramiky**

1. pohovor, 2. portfolio, 3. práce na dané téma, 4. práce na zvolené téma, 5. test

#### **ateliér Grafický design I**

1. portfolio, 2. práce na dané téma, 3. práce na zvolené téma, 4. pohovor, 5. test

#### **ateliér Grafický design II**

1. portfolio, 2. pohovor, 3. práce na zvolené téma, 4. práce na dané téma, 5. test

#### **ateliér Oděvní a textilní design**

1. portfolio, 2. pohovor, 3. práce na zvolené téma, 4. práce na dané téma, 5. test

#### **ateliér Produktový design**

1. portfolio, 2. pohovor, 3. práce na zvolené téma, 4. práce na dané téma, 5. test

#### **ateliér Přírodní materiály**

1. portfolio, 2. pohovor, 3. práce na zvolené téma, 4. práce na dané téma, 5. test

#### **ateliér Sklo**

1. portfolio, 2. pohovor, 3. práce na zvolené téma, 4. práce na dané téma, 5. test

#### **ateliér Vizuální design**

1. portfolio, 2. pohovor, 3. práce na zvolené téma, 4. práce na dané téma, 5. test

### **Program Výtvarná umění**

### **ateliér Aplikovaná a reklamní fotografie**

1. portfolio, 2. pohovor, 3. práce na zvolené téma, 4. práce na dané téma, 5. test

### **ateliér Digitální média**

1. portfolio, 2. práce na zvolené téma, 3. práce na dané téma, 4. pohovor, 5. Test

### **ateliér Fotografie**

1. portfolio, 2. pohovor, 3. práce na zvolené téma, 4. práce na dané téma, 5. test

### **ateliér Interaktivní média**

1. portfolio, 2. práce na zvolené téma, 3. práce na dané téma, 4. pohovor, 5. Test

### **ateliér Objekt – Prostor – Akce**

1. portfolio, 2. práce na zvolené téma, 3. práce na dané téma, 4. pohovor, 5. Test

### **ateliér Time-Based Media**

1. portfolio, 2. práce na zvolené téma, 3. práce na dané téma, 4. pohovor, 5. Test  
Písemná zkouška se skládá z písemného testu z dějin výtvarné kultury.

Každý uchazeč má právo kdykoliv v jejich průběhu přijímací zkoušky ukončit. Toto rozhodnutí je povinen oznámit předsedovi přijímací komise. Tuto skutečnost musí provést písemným prohlášením (příp. uvést na zadní straně přihlášky).

Po dohodě se studijním oddělením může uchazeč v termínech konání přijímacího řízení nahlédnout do svého testu z dějin umění a do svých prací vytvořených v rámci talentové zkoušky.

## **POTŘEBY A POMŮCKY K PŘIJÍMACÍ ZKOUŠCE**

Výtvarné potřeby a pomůcky potřebné k vykonání talentové zkoušky budou stanoveny v pozvánce na přijímací zkoušky.

## **KRITÉRIA HODNOCENÍ U PŘIJÍMACÍ ZKOUŠKY**

Hodnocení u přijímacích zkoušek v magisterském navazujícím studiu:

Uchazeč je hodnocen komparací, je klasifikován komisionálně, v případě písemné zkoušky je bodově ohodnocen 0–30 bodů.

## **FORMA A RÁMCOVÝ OBSAH PŘIJÍMACÍ ZKOUŠKY**

### **Pro program Fine Art**

Ke studiu je přijímán absolvent bakalářského studijního programu (stejného nebo podobného), magisterského studijního programu nebo doktorského studijního programu na základě úspěšně vykonané přijímací zkoušky. Přijímací řízení pro tento program probíhá korespondenční formou bez osobní účasti uchazečů.



Přijímací zkouška obsahuje dvě disciplíny:

→ portfolio,

→ personal statement,

klasifikovaných 1 - výborně, 2 - velmi dobře, 3 - dobře, 4 - nevyhověl.

Průměr z této klasifikace rozhoduje o pořadí. V případě shodných průměrů rozhodují o pořadí priority (1. portfolio, 2. personal statement).

**Je-li uchazeč klasifikován v jakékoli disciplíně nevyhověl, je takto klasifikován z celých přijímacích zkoušek.**

## KRITÉRIA HODNOCENÍ U PŘIJÍMACÍ ZKOUŠKY

Hodnocení u přijímacích zkoušek v magisterském navazujícím studiu:

Uchazeč je hodnocen komparací, je klasifikován komisionálně.

## ANOTACE STUDIJNÍCH PROGRAMŮ A ATELIÉRŮ (PROFIL ABSOLVENTA)

### Program Design

**Navazující magisterský studijní program Design** je zaměřen zejména na rozvíjení talentu a náročnou komplexní přípravu k výkonu povolání, při nichž se uplatní schopnost realizovat, produkovat, odborně zhodnocovat, institucionalizovat, propagovat a socializovat designovou realizaci – výtvarný artefakt, koncipovat a formovat tvůrčí zásady teoretickou reflexí a také organizovat a řídit týmovou práci, vzdělávat se v oboru a případně i vzdělávání předávat.

**Navazující magisterský studijní program Design** je orientován na přípravu samostatných autorů schopných svou tvorbou ovlivňovat širokou oblast současné vizuální komunikace a životního stylu, a to v celém jeho širokém spektru v oblastech digitálních i klasických, dvojrozměrných i trojrozměrných médií. Jednotlivé ateliéry FUD se zaměřením na design poté akcentují konkrétní oblasti tohoto rozsáhlého spektra činností podle svého profilu i tvůrčí orientace svých vedoucích. Studium se soustředí především na rozvíjení osobnosti posluchače a jeho schopnosti vyjadřovat svou práci tvůrčí i občanské postoje k závažným tématům a působit tak mimo jiné na rozvoj vizuální kultury respektive vizuální gramotnosti soudobé společnosti. Oproti bakalářskému studijnímu programu je v něm důraz ve větší míře kladen na individuální vzdělávací postupy a student je směřován prostřednictvím studijních a pracovních stáží k definování svého oboru v mezinárodních souvislostech. Navazující magisterský studijní program Design je tak soustředěn na profesionální přípravu v oblasti disciplín designu a grafického designu s důrazem na důsledné a efektivní propojení tvůrčí originality a zdatnosti při využívání nejsoudobějších technologických postupů. Studium je procesem k pochopení funkce vizuálního kódu a k získání schopnosti tento kód vhodně aplikovat i v komunikaci. Program rozvíjí zkušenosti získané nejen v rámci designu, ale i v oblasti reklamní komunikace a kreativního managementu tak, aby byl jeho absolvent schopen nabyté znalosti nejen výtvarně realizovat, ale i adjustovat do praxe.

**Absolvent navazujícího magisterského studijního programu Design** bude mít předpoklady stát se samostatně tvořícím designérem, grafickým designérem či pracovníkem kreativních odvětví reflektující svou prací společenskou potřebu i aktuální designérské a umělecké trendy. Stejně tak bude připraven reagovat svou tvorbou na závažná společenská témata. V návaznosti na předchozí vzdělání bude rozvíjet dovednosti získané studiem v bakalářském stupni v oblasti designu, grafického designu a umění, a to jak v oblasti digitálních technologií, tak v oblasti klasických postupů a základů řemesel potřebných pro široké spektrum multimediální designérské a umělecké tvorby tak, aby byl schopen anticipovat kontinuální rozvoj technologií i finálních prezentací výsledných designérských výstupů či uměleckých artefaktů. Koncepce studia klade důraz na posluchačovu připravenost k participaci na designérské a výtvarné činnosti opírající se nejenom o profesní/řemeslné dovednosti a znalosti širokého spektra designérské a výtvarné tvorby i souvisejících oborů, ale také o bytostnou potřebu stavět svou práci na základu předchozího teoretického studia a kritické analýzy.

**Absolvent programu Design** bude připravený na profesi designéra, návrháře pro renomované firmy a designérská studia, odborníka v oblasti interiérové a produktové tvorby, kreativního průmyslu, grafického designéra, pracovníka reklamních agentur a grafických studií na postu kreativního tvůrce nebo exekuce, pracovníka nakladatelství a vydavatelství, redakcí periodik, odborníka na reklamní strategii, odborníka v oblasti interaktivního designu, samostatného výtvarného umělce, arbitra ve státních, veřejných i privátních institucích, odborníka, který bude schopen vytvářet vizuální, resp. intermediální sdělení v rovině obecné sdělnosti a podílet se tak na rozvoji vizuální kultury informační společnosti. Absolvent programu Design bude připravený také na profesi odborného pedagoga ve školství, např. na středních uměleckých a umělecko-průmyslových školách a středních odborných učilištích. Absolvent bude též připraven na další postgraduální studium ve stejných nebo příbuzných studijních programech.

### → **Ateliér Grafický design I**

Ateliér Grafický design I se profiluje v širokém spektru grafických a vizuálních aktivit oboru grafického designu od plakátu, typografie, knižní tvorby a ilustrace, přes tvorbu webových stránek, animací až ke komplexnímu zpracování celkové image firem a akcí, a prolínání do oblastí s prací grafického designéra souvisejících, jako je role grafiky v architektuře a průmyslovém designu. Především je ale cílem vychovávání osobností grafiků-projektantů. Grafík-projektant je schopen vytvářet samotný projekt, zakázku a hledat roli grafického designu ve společnosti. Je schopen celý projekt kreativně připravit, nalézt samotného klienta nebo vytvořit společenskou poptávku, koordinovat realizaci a mnohdy i samotné finanční zdroje pro projekt. Absolventi nacházejí uplatnění ve vlastních samostatných tvůrčích studiích, jako kreativní pracovníci reklamních agentur nebo jako pedagogové středních uměleckých škol.

### → **Ateliér Grafický design II**

Ateliér Grafický design II se snaží studenty připravit na dráhu profesionálního designéra - grafika s možností uplatnění v celé škále grafických zaměstnání, od práce ve studiu či reklamní agentuře až po samostatně pracujícího "volného" výtvarníka. Student by si během studia měl uvědomit šíři vlastních schopností a naučit se jich využít pro vyjadřování osobních názorů a výtvarných postojů. Páteří celého studia v ateliéru jsou klauzurní práce, zadávané v návaznosti na semestrální úkoly tak, aby si student vyzkoušel pokud možno všechny techniky a výtvarné problémy, se kterými se ve své

profesi může setkat. Snahou je, aby práce v ateliéru nenásilnou formou seznámila posluchače i s postupy a technikami, které jsou mu velmi vzdálené a za normálních okolností by jej ani nenapadlo vydat se touto cestou. Toto směřování vychází z přesvědčení, že pro každého absolventa je přínosné, když si při práci na školních úlohách může uvědomit, co a jak je schopen po absolutoriu použít ve svém dalším samostatném profesionálním směřování.

Magisterské navazující studium se ještě více zaměřuje na specifické vlastnosti a dovednosti studenta. Při zadávání a řešení zadaných úkolů se berou ohledy na individuální předpoklady, dovednosti a zájmy studenta a to i s přihlédnutím k zvažovanému směřování v jeho další profesionální dráze. Na základě specifikace osobních přístupů a plánů posluchačů proběhne výuka zadáváním úkolů a jejich samostatným řešením a to formou individuálního rozboru a diskuse.

### **→ Ateliér Design interiéru**

Výuka je zaměřena na přípravu samostatných tvůrčích osobností v oblasti tvarování zařizovacích předmětů a architektury interiérů. Výuka je směřována i ke schopnosti koordinace a využití příbuzných disciplin užitého umění do komplexního prostorového ztvárnění. Ateliér reaguje na společenskou potřebu řešení kvalitního životního prostředí, bydlení a designu předmětů. Během studia získá posluchač celkový přehled o problematice interiérové tvorby formou zadávání konkrétních, specificky zaměřených úloh, se seznámí s řešením detailu i prostoru, získá znalosti ve zpracování výtvarného návrhu i výrobní dokumentaci.

### **→ Ateliér Design keramiky**

Výuka v ateliéru je zaměřena na dokonalý průmyslový návrh v užitkové a dekorativní keramice a porcelánu. Ateliér vychovává výtvarně a teoreticky vzdělané osobnosti - designéry, schopné komplexně řešit výrobek po stránce tvarové, strukturální, barevné a materiálové, vycházející z účelové funkce výrobku a směřující k celkovému estetickému utváření životního stylu. Důraz při studiu je kladen na rozvíjení plošného a prostorového vnímání, zvládnutí technik kresby, malby a modelace. Studenti řeší individuální studijní úlohy zaměřené na průmyslovou výrobu, prohlubují své technologické a řemeslné znalosti a dovednosti, ujasňují si vnitřní a vnější vztahy předmětu.

### **→ Ateliér Oděvní a textilní design**

Fashion design je v současnosti jednou z nevlivnějších forem designu. V komplexní formě zahrnuje celou řadu dílčích součástí - materiál, střih, forma, oděv, styl. Nápad, konzultace, realizace, výstup, jsou čtyři základní ateliérové pilíře. Nosnou strukturou a metodikou výuky je intenzivní práce každého studenta na vlastním projektu, který dává do kontextu designového, uměleckého, stylového a řemeslného. Ateliér je koncipován tak, aby student v průběhu studia intenzivně pracoval na formování vlastního stylu v rovině individuálního designu. V rámci studia je rozvíjena designová a stylová gramotnost, mezinárodní kontext, spolupráce. Tématem ateliéru není pouze oděv, ale je o celkovém fashion konceptu, kterým jsme schopni reflektovat současné problematiky společnosti. Tradicí v tomto ateliéru je vazba na textilní design a řemeslné zpracování celé škály materiálů. Průsečíkem je propojení textilní a oděvní části v jeden celek, jeden projekt. Fashion design je promyšlenou esencí vztahů mezi myšlenkou, společností, člověkem.

### → Ateliér Produktový design

Ateliér Produktový design vychovává komplexně vzdělané osobnosti - designéry, schopné individuálně, nebo v týmu, řešit projekt na základě poznání, ověření a převedení formy stávající do formy následné (budoucí). Důraz je kladen na rozvíjení plošného a prostorového myšlení, při zvládnutí klasických disciplin (kresba, modelování) a současných moderních nástrojů výpočetní techniky (modelování a prezentace v grafických a modelovacích programech 2D a 3D). Program výuky je tedy založen na ověřených metodách konzervativního způsobu výuky (kresba a modelování, studium přírody a její zákonitosti ve vývoji formy) v kombinaci s moderními prvky, zejména studiem nejmodernějších poznatků vývoje technologií, materiálů a aplikací výpočetní techniky v tvůrčím procesu. Nedílnou součástí výuky je i studium ekonomických a humanitních oborů a jejich transformace do reálného výstupu pro potřebu komunikace a prezentace. Cílem je vychovat osobnost, která přijímá a zpracovává informace dané výukou, je komunikativní a vstřícná novým myšlenkám, konzervativní ve využívání zkušeností a hodnot ověřených časem a praxí, přináší nové informace a myšlenky odpovídající době. Výuka je zaměřena na rozvoj samostatnosti, kreativity, flexibility, logické úvahy a orientace v problematice vývoje průmyslových výrobků.

### → Ateliér Přírodní materiály

Základním východiskem studia v ateliéru je poznávání a využívání přírodních zákonitostí a z nich vycházející objevování a vytváření zkušeností s širokým spektrem různorodých materiálů sloužících k uměleckému vyjádření. Součástí výuky je osvojení si nezbytných technologických a řemeslných principů a jejich posun do výtvarné oblasti, spojování získaných zkušeností s klasickými disciplinami řešícími tvar, barvu a prostor spolu s časem, zvukem, světlem v konceptuálním rámci. Spolu se získanými řemeslnými dovednostmi studenti při řešení úkolů objevují vlastní přístupy a možnosti realizací zasahující do oblasti volného i užitého umění a designu. Hledání a zvládnutí řemeslných postupů vyžaduje aktivní a tvořivou účast studenta, který se tak seznamuje s problematikou návrhu i reálnými možnostmi tvorby. Z toho vychází materiálová, technologická i obsahová různorodost ateliéru, ale také širší výstupů. Ateliérová výuka je zaměřená na výchovu uměleckých osobností schopných samostatně řešit úlohy s mírou citu a pochopení pro materiál a prostor i pro nejrůznější a neznámé nové technologie. Cílem studia je vyškolit všestranného umělce, který bude řemeslně zdatný a bude schopen se pohybovat na poli mezi výtvarným a užitým uměním. Nedílnou součástí studia je také spolupráce s regionálním muzeem v přírodě, ožívování zapomínaných řemesel a jejich současné výtvarné využití, poznávání pracovních postupů v příslušných provozech, dílnách a zařízeních.

### → Ateliér Sklo

Design i umění jsou v našem ateliéru spojené nádoby a tato oborová rovnováha nabízí vzdělání postavené na širokém spektru semestrálních a krátkodobých úkolů. Student se dostane k reálným projektům, pozná potřeby oboru a naučí se odpovídajícím způsobem komunikovat a prezentovat svoje řešení. Rozvoj klasických výtvarných technik a digitálního navrhování je standardem ateliérové výuky. Designér je pro nás univerzálním a současným tvůrcem, který cítí tvar, proporci, kompozici a chápe zadání, které dokáže vyřešit. Absolvent ateliéru je osobnost s pokorou a je schopen adaptace na potřeby zaměstnavatele nebo s odvahou vstoupí na trh s uměním nejen se specializací na sklo. Jsme ateliér, který nabízí optimální zázemí a zkušenosti pro studium skla a jeho podob ve formě produktu, artefaktu nebo instalace.

## → Ateliér Vizualní design

Cílem studia (a výuky) v ateliéru Vizualní design je vychovat ze studentů profesionální tvůrce v některém z mnoha oborů současného designu, aniž jsou jimi od počátku studií, resp. jejich kariéry, upřednostňována některá média na úkor jiných. Pod pojmem vizualní design si tak lze představit jakoukoli činnost vedoucí k povznesení vnímání, k optimističtějšímu dojmu z okolí, zvláště když na všem, co nás obklopuje, smíme a umíme mít svůj kreativní podíl. Studenti si tak vyzkouší celé spektrum oborů, jimž se budou moci v budoucnu věnovat, aniž jsou již v této fázi svazování parametry a kritérii pro tu kterou specializaci. Někteří z nich se během studií a zvláště po nich přikloní ke grafickému designu (dosud jím byli obklopeni v největší možné míře), někteří využijí svých verbálních schopností a uplatní se jako externí accounti reklamních a komunikačních agentur, najímání k prezentacím či obhajobám kontroverzních nebo náročných projektů. Někteří v sobě patrně objeví zdravou dávku exhibicionismu a budou se realizovat v rolích dramaturgů kulturních akcí, nebo jako koordinátoři multimediálních projektů, jimiž se během studia musí rovněž zabývat. A všichni budou mít elementární povědomí o současné estetice, o schopnosti společnosti vnímat a přijímat kreativní atak desítek a stovek designérů v oborech takového rozsahu a množství, které si dnes možná ještě ani nedovedeme představit. Ateliér Vizualní design připraví diváka na šok, způsobený umělcem, a umělce připraví na reakci nepřipraveného diváka.

## **Program Výtvarná umění**

**Navazující magisterský studijní program Výtvarná umění** je zaměřen zejména na rozvíjení talentu a náročnou uměleckou přípravu k výkonu povolání, při nichž se uplatní schopnost realizovat, produkovat, odborně zhodnocovat, institucionalizovat, muzealizovat a socializovat výtvarný artefakt, koncipovat a formovat tvůrčí zásady teoretickou reflexí a také organizovat a řídit týmovou práci, vzdělávat se v oboru a případně i vzdělávání předávat.

**Navazující magisterský studijní program Výtvarná umění** je orientován na přípravu samostatných autorů schopných ovlivňovat svou tvorbou širokou oblast současného vizualního umění, a to v celém jeho širokém spektru v oblastech digitálních i klasických, dvojrozměrných i trojrozměrných médií. Jednotlivé ateliéry FUD se zaměřením na výtvarné umění poté akcentují konkrétní oblasti tohoto rozsáhlého spektra činností podle svého profilu i tvůrčí orientace svých vedoucích. Studium se soustředí především na rozvíjení osobnosti posluchače a jeho schopnosti vyjadřovat svou práci umělecké i občanské postoje k závažným tématům a působit tak mimo jiné na rozvoj vizualní kultury respektive vizualní gramotnosti soudobé společnosti.

**Absolvent navazujícího magisterského studijního programu Výtvarná umění** bude mít předpoklady stát se samostatně tvořící uměleckou osobností schopnou svou tvorbou reagovat na závažné výzvy i společenská témata. V návaznosti na předchozí vzdělání bude rozvíjet dovednosti získané studiem v bakalářském stupni jak v oblasti digitálních technologií a intermediálních technologií, tak v oblasti médií klasických pro široké spektrum umělecké tvorby tak, aby byl schopen anticipovat neustále se rozvíjející technologie i finální prezentace. Neodmyslitelnou charakteristikou jeho odborného profilu bude rovněž rozvinuté kritické myšlení. Koncepce studia totiž pokládá důraz jak

na posluchačovu připravenost k programované výtvarné činnosti opírající se o profesní dovednosti a znalosti z celého širokého spektra výtvarné tvorby i souvisejících oborů, tak i o bytostnou potřebu stavět svou práci na základu předchozího teoretického studia a kritické analýzy.

**Absolvent programu Výtvarná umění** bude disponován pro profesi samostatného umělce nebo fotografa, odborníka v oblasti kreativních oborů (např. média, televize, film, reklama, webdesign a webmastering, lightdesign, sounddesign), odborníka ve státních i privátních institucích, odborníka, který bude schopen vytvářet vizuální, resp. intermediální sdělení v rovině obecné sdělnosti a podílet se tak na rozvoji výtvarné kultury společnosti. Absolvent programu Výtvarná umění bude připravený také na profesi odborného pedagoga ve školství, např. na středních uměleckých školách, konzervatořích a středních odborných učilištích. Absolvent bude též připraven na další postgraduální studium ve stejných nebo příbuzných studijních programech.

### → **Ateliér Aplikovaná a reklamní fotografie**

Ateliér vede studenty ke schopnosti stát se samostatně tvořícím fotografem (resp. řídícím pracovníkem) s důrazem na fotografii užitou v celém širokém spektru společenské objednávky, tj. v oblasti knižní a časopisecké ilustrace, v tvůrčí interpretaci výtvarných děl, produktů průmyslového designu i architektonických realizací, v reklamních a marketingových komunikacích, stejně jako v oblasti tvorby monumentálních obrazů užitých v interiérové, či výstavní architektuře. Vzhledem k výše uvedenému zaměření se výuka soustřeďuje na přípravu absolventa pro práci v rozsáhlém horizontu realizací od klasických analogových fotografií, průmyslově tištěných publikací až ke všem prezentačním formám digitálních médií. Ateliér se rovněž soustředí na přípravu absolventů schopných působit ve shora uvedených oblastech v roli řídícího pracovníka, např. art directora, kurátora, či obrazového redaktora, stejně jako být rovnocenným partnerem v reklamních a marketingových týmech se schopností zapojit do této práce nejenom teoretické znalosti, řemeslnou dovednost, ale především potenci transformovat obsahovou ideu z roviny myšlenkové do formy vizuálního výrazu. Pracoviště dále slouží v jistém smyslu jako servisní zařízení, uvádějící studenty ostatních ateliérů, resp. oborů do problematiky výrazových prostředků fotografie tak, aby se práce s médiem fotografie mohla stát inherentní součástí jejich vlastní autorské tvorby.

Magisterské studium navazuje na poznatky a vědomosti získané v předchozím bakalářském studiu. Rozvíjením tvůrčích, analytických a kritických schopností i praktických dovedností tak usiluje připravit absolventa na dráhu samostatně tvořícího výtvarníka, vedoucího výtvarníka komunikační, resp. reklamní agentury, obrazového editora nakladatelského domu a vydavatelství, či výtvarného koordinátora v orgánech veřejné správy. Zadávané úkoly respektují závažnost sociálního dopadu veřejných komunikací, reklamní a obecně masmediální tvorby, stejně jako nezávislé umělecké činnosti a soustředí se proto na posluchačovu schopnost inovativně, leč obecně srozumitelně vizualizovat sdělení formující pozitivním způsobem život a zejména kulturu soudobé společnosti.

### → **Ateliér Digitální média**

Výuka v ateliéru Digitální média je zaměřena na práci se statickým i dynamickým digitálním obrazem a na hledání možností jejich vzájemného propojení. V průběhu studia pracují studenti s fotografií, videem, digitální animací, samozřejmě se svobodnou

možností přesahu do médií klasických. V jednotlivých semestrech jsou řešena konkrétní témata. Prvořadým cílem ateliéru je vést studenty takovým způsobem a směrem, aby dokázali smysluplně a za využití vhodných formálních prostředků reflektovat dané téma a jasně vyjádřit myšlenku.

Činnost ateliéru je soustředěna výhradně na volnou tvorbu, ovšem výuka je organizována tak, aby studenti v rámci zpracování daných projektů zároveň získávali potřebné technologické znalosti a zkušenosti při práci s konkrétními programy (Photoshop, Premiere, Flash atd.). Velká pozornost je v rámci konzultací věnována rovněž debatám o aktuálním dění v oblasti současného vizuálního umění.

### → **Ateliér Fotografie**

Studium ateliéru Fotografie je zaměřeno jak na rozvoj profesionálních schopností, které by absolventům umožnily obstát v těžké konkurenci komerční fotografie, tak na rozvoj talentu v oblasti volné fotografické tvorby. Studium se věnuje zejména rozvíjení osobností studentů a zadané úkoly jsou voleny tak, aby iniciovaly samostatný a kreativní přístup k jejich řešení. Klauzurní zadání jsou koncipována tak, aby studenti postupně obsáhli individuální fotografické úkoly, přičemž specifické naplnění těchto široce definovaných témat dává studentům určitou volnost, ale zároveň vyžaduje jejich technické i intelektuální zvládnutí. Touto cestou vznikají soubory, které splňují požadavek praktického řešení daného fotografického zadání a zároveň reflektují autorův osobní zájem a originalitu jeho přístupu. Tímto způsobem postupně krystalizuje pozdější orientace jednotlivých studentů, která je nasměruje k výběru tématu závěrečné diplomové práce. Diplomová práce sestává z fotografického projektu a písemné teoretické části, která šířeji začleňuje autorem zvolené téma do kontextu domácí i světové fotografie i současného umění a obhajuje autorův přístup k řešení daného tématu. V průběhu studia se během jednotlivých semestrů předpokládá zvládnutí hlavních klauzurních zadání a doplňujících semestrálních úkolů.

Magisterské studium ateliéru Fotografie vychází z předpokladu, že všechny základní oblasti fotografie byly již zvládnuty v rámci bakalářského studia. Proto se věnuje zejména rozvíjení osobností studentů a zadané úkoly jsou voleny tak, aby iniciovaly samostatný a kreativní přístup k jejich řešení. Nadále zůstává dělení na jeden semestrální úkol a hlavní klauzurní práci.

### → **Ateliér Interaktivní média**

Digitální technologie jsou hlavním těžištěm současné vizuální kultury. Ateliér pracuje jako laboratoř, vhodná k experimentování s médii s cílem naplnění jejich funkce jinými obsahy. Interaktivitu používáme jako fenomén vhodný k formulování vztahů. Zájem ateliéru se mohutně rozšiřuje od linie jediného média (např. fotografie) ke kombinaci mnoha médií. Hlavním tvůrčím prostředkem ateliéru jsou počítače, audiovizuální technika, internetová interaktivní instalace. Studenti mohou poznat výhody nových technologií v tvůrčích, uměleckých oblastech. Ateliér kreativně využívá informační a komunikační technologie k realizaci nových forem umění. "Umění všech smyslů".

### → **Ateliér Objekt – Prostor – Akce**

Performance – můžeme též říkat „umění akce“ – je způsob uměleckého vyjádření, kdy se hlavním nástrojem stává tělo umělce a jeho chování v určitých situacích. Jedná se o aktivity, které vždy probíhají v reálném čase a v reálném prostoru. Na rozdíl od divadla je umělec vždy sám sebou, nehraje tedy žádnou roli, nic nepředstírá. Činnost tohoto ateliéru se tedy týká především performance a všeho, co s touto formou uměleckého

vyjádření souvisí. V první řadě se jedná o práci s médii, která slouží k zachycení a dokumentaci těchto aktivit, tedy s fotografií a videem. Dále se budeme zvláště zabývat prostředky, které jsou akčnímu umění nejbližší, tedy instalací a objektem. Nicméně jsem přesvědčen, že dnes není možné omezovat tvorbu umělce na jediný možný způsob vyjádření. Studenti tudíž budou mít možnost využívat všechny vhodné prostředky k vyjádření toho, co vyjádřit chtějí, a to bez ohledu na zaměření ateliéru.

Důraz budeme klást samozřejmě i na rozhled a obeznámenost s tvorbou kolegů z našeho nejbližšího okolí i z mezinárodní umělecké scény. Důležitý pro nás bude nejenom samotný proces tvorby uměleckého artefaktu, ale v neposlední řadě i způsob jeho prezentace, ať už na výstavách nebo v médiích. Jedná se například o vhodný výběr prací k prezentaci, jejich adjustaci a instalování, o rozhovory a komunikaci o vlastní práci s veřejností i s kritikou atd. Považuji za důležité, aby studenti – pokud možno – pracovali na půdě školy, aby tak měli možnost konfrontovat svou práci s ostatními, aby se vzájemně často střetávali a komunikovali mezi sebou. Abychom pravidelně hovořili nejen o samotné práci, ale i o všem, co s ní nějakým způsobem souvisí. Neboť jedině takto může student neúčelněji využít všeho, co mu studium na této škole skýtá.

### → Ateliér Time-Based Media

Ateliér pracuje s videem jako uměleckým prostředkem, při jehož zpracování využívá převážně digitálních technik. Studium v ateliéru obsahuje práci jak se základní obrazovou kompozicí a zvukem, tak s videoprojekcemi v prostorových souvislostech nebo v audiovizuálních performancích. Umělecký charakter studia poskytuje možnost individuálního přístupu pedagogů k jednotlivým studentům. Studenti využívají specializovaná pracoviště vybavená hardwarovými a softwarovými nástroji pro zpracování videa, počítačovou animaci a tvorbu zvuku. Během studia získávají postupně orientaci v editačních prostředcích od nejjednodušších kroků až po složité aplikace. Absolvent studia je výtvarný umělec technicky připravený tvořit audiovizuální díla digitálními postupy zpracování videa v široké škále možností na profesionální úrovni. Je schopný reflektovat dění na současné výtvarné scéně a aktivně se do něj zapojit, zároveň dokáže kreativně reagovat na zadání nejrůznějších typů produkcí.

### **Program Fine Art**

**Navazující magisterský studijní program Fine Art** je zaměřený na přípravu autorských osobností schopných ovlivňovat svou tvorbou širokou oblast současného vizuálního umění, se specifickým zacílením na oblast fotografie a intermediální tvorby, ale též s možnými přesahy směrem k dalším disciplinám. Jednotlivé ateliéry FUD se mohou podílet na rozvíjení konkrétní oblasti tohoto rozsáhlého spektra činností podle tvůrčí orientace svých vedoucích, a to formou hostování studenta na daném pracovišti.)

Studium se soustředí rovněž na rozvíjení osobnosti posluchače a jeho schopnosti vyjadřovat svou práci umělecké i občanské postoje k závažným tématům a působit tak mimo jiné na rozvoj vizuální kultury respektive vizuální gramotnosti soudobé společnosti. Student prochází systematickým odborným školením, které jej připraví na profesní dráhu samostatného výtvarného umělce, ale i podněcujícím prostředím komunity studentů pocházejících z různých kulturních (i jazykových) prostředí. Nadstandardní úroveň obsahu studia je podpořena předcházejícím zahraničním působením týmu erudovaných pedagogů (zastávání pozice hostujícího



pedagoga, opakovaná zahraniční přednášková činnost, organizování workshopů, účast na tvůrčích pobytech a významné výstavní aktivity) i zapojením rodilých mluvčích.

Student tohoto oboru se zároveň seznámí se základy polemicko-kritického myšlení, rozvine schopnost percepce, analýzy a reflexe uměleckého díla coby referenčního rámce vlastní tvorby. Koncepce studia mu zároveň umožňuje rozvíjet základní orientaci v českém kulturním prostředí i v širším rámci současné středoevropské vizuální kultury a participovat na lokálních kulturních aktivitách. Absolvent studijního programu Visual Art je profesně vybaven systematickými strukturovanými vědomostmi a dovednostmi umožňujícími nastoupit dráhu samostatného umělce, vedoucího tvůrčího pracovníka reklamních a marketingových agentur, grafických studií, nakladatelství, kreativních odvětví i zastávat pozici mediátora umění respektive lektora kreativních děl.

**Absolvent navazujícího magisterského studijního programu Fine Art** bude mít předpoklady stát se samostatně tvořící uměleckou osobností reflektující svou prací aktuální umělecké trendy, stejně jako zákonitosti vývoje národní scény země jeho původu obohacené o zkušenosti získané v českém prostředí. Stejně tak bude schopen otevřeného interkulturního dialogu a připraven reagovat svou tvorbou na závažná společenská témata. V návaznosti na předchozí vzdělání bude rozvíjet dovednosti získané studiem v příslušném bakalářském stupni, a to jak v oblasti digitálních technologií a intermediálních přesahů, tak v oblasti médií klasických či např. grafického designu pro široké spektrum multižánrové tvorby tak, aby byl schopen anticipovat neustále se rozvíjející technologie tvorby i inovativní způsoby finálních prezentací. Zvláštní pozornost bude věnována přesahům směrem k fotografii a oblasti intermediální tvorby (fotografická instalace, oblast time-based media a digital art), stejně jako rozvoji technických dovedností s těmito oblastmi souvisejících. **Koncepce studia** klade důraz na posluchačovu připravenost k programované (konceptuální) výtvarné činnosti opírající se nejenom o profesní dovednosti a znalosti z celého širokého spektra výtvarných prostředků i nástrojů souvisejících oborů, ale také o bytostnou potřebu stavět svou práci na základu předchozího teoretického studia a kritické analýzy.

**Absolvent programu Fine Art** bude připravený na profesi samostatného umělce, fotografa, odborníka v oblasti kreativních oborů (např. média, televize, film, reklama, kreativní průmysl, start-upy, neziskové organizace), odborníka ve veřejných i privátních institucích, experta, který bude schopen vytvářet vizuální, resp. intermediální sdělení v rovině obecné sdělnosti a podílet se tak na rozvoji aktuálních výtvarných trendů a vizuální kultury soudobé společnosti. Absolvent programu Fine Art, vybavený pevnými základy polemicko-kritického myšlení bude připravený také na profesi pedagoga v různých systémech a úrovních odborného uměleckého školství nebo lektora v galerijním a muzejním kontextu, či v neziskových organizacích. Díky nadstandardní praktické přípravě i pevnému teoretickému ukotvení bude absolvent studijního programu schopen adaptovat poznatky a vědomosti nabyté během studia na autentické potřeby kulturních scén, v nichž se rozhodne působit. Absolvent bude též připraven na další postgraduální studium ve stejných nebo příbuzných studijních programech, mimo jiné v navazujícím doktorském studijním programu Vizuální komunikace, realizovaném na FUD UJEP. Studium bylo doposud ve všech zemích, v nichž absolventi cizojazyčného programu FUD UJEP působí, bezproblémově uznáváno.

## **ODKAZY NA VZOROVÉ TESTY**

Vzorové testy lze nalézt na webových stránkách Fakulty umění a designu [www.fud.ujep.cz](http://www.fud.ujep.cz) v sekci [Studium \(podsekce Přijímací řízení\)](#).

## **ODKAZY NA STUDIJNÍ PLÁNY**

Studijní plány lze nalézt na webových stránkách Fakulty umění a designu [www.fud.ujep.cz](http://www.fud.ujep.cz) v sekci [Studium \(podsekce Studijní plány\)](#).

Podmínky přijímacího řízení FUD UJEP pro akademický rok 2022/2023 byly schváleny Akademickým senátem FUD UJEP dne 11. 5. 2021.