

## OKRUHY KE STÁTNÍM ZÁVĚREČNÝM ZKOUŠKÁM – NAVAZUJÍCÍ MAGISTERSKÝ STUDIJNÍ OBOR KURÁTORSKÁ STUDIA

### OKRUH č. 1 – KURÁTORSKÁ STUDIA

#### 1) Ekonomika neziskových kulturních organizací a fundraising

- Popište rozlišení ziskového a neziskové trhu, vysvětlete pojmy (neziskovost, nedistribuce zisku, veřejný prospěch, činnost hlavní a činnost vedlejší, členský princip), uveďte možnosti financování kulturních institucí ve státním a v občanském sektoru
- V čem je ekonomika neziskových organizací důležitá a specifická a čím je specifická v oblasti kultury a umění?
- Jaké právní formy (typy) neziskových organizací (státní a nestátní neziskový sektor), které umožňuje legislativa v ČR? Vyjmenujte různé typy neziskových organizací a stručně je charakterizujte.
- Popište principy fungování, výhody a nevýhody u jednotlivých právních forem uplatňovaných v kultuře. Uveďte způsob založení a specifika financování provozu a majetku u jednotlivých typů neziskových a ne-proziskových organizací (jaké zdroje využívají a jak s nimi v rámci platných zákonů nakládají)?
- Jaké jsou ekonomické příčiny existence kulturního ekonomického sektoru?
- Fundraising kulturních organizací – definice a metody práce, analýza příležitostí – tvorba fundraisingového plánu, žádosti o grant, sponzorství.
- Vysvětlete pojmy filantropie, sponzorství, dobrovolnictví, grant, projekt, vize a cíle projektu.
- Vedení ekonomické agendy – struktura finančního plánu, manažerské účetnictví (rozvaha, bilance, zisk, ztráta). Jaké lze zapojit monetární a nemonetární zdroje? Co je nutno každoročně vypořádat?

#### Vyučované předměty:

EKONOMIKA NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍ

GALERIJNÍ PROVOZ – NESTÁTNÍ A NEZISKOVÉ ORGANIZACE

#### 2) Marketing kulturních organizací a autorské právo

- Popište potenciál marketingové strategie v kulturním sféře. Co je SWOT analýza a k čemu je nejčastěji využívána v marketingu kulturních organizací?
- Vysvětlete pojmy a jejich vazbu k marketingu – spotřebitelská hodnota, mediální prostředí, vztahy s veřejností, zákazník, segmentace zákazníka, motivace, branding.
- Jaké je uplatnění marketingových nástrojů v produkci kultury? K čemu složí marketingový mix a jaké základní nástroje obsahuje (4“P“ – produkt, cena, distribuce, propagace)?
- Vysvětlete produkt jako marketingový nástroj, definujte hmotný a nehmotný produkt a uveďte příklady z kulturního prostředí.
- Čím se liší marketingový mix „P“ a „C“?
- Jaké jsou nástroje marketingové integrované komunikace (IMC) a jejich specifika při užití v kulturní sféře?

- Jednotlivé složky komunikačního mixu definujte a uveďte příklady užití v kulturním provozu – reklama, podpora prodeje, osobní prodej, přímý marketing, public relations, event marketing, netradiční postupy (viral, guerilla, ...) ad.
- K čemu slouží marketingový výzkum a jaké je jeho využití v produkci kultury? Jaké techniky marketingového výzkumu jsou používány v kulturním prostředí? Jaké je využití marketingového výzkumu ve výstavním provozu?
- Význam autorského práva v marketingu – co je to autorské dílo, jaký je rozsah a doba trvání ochrany autorského díla?
- Licenční smlouva – čeho se může týkat a co by v ní mělo být zahrnuto? Výhradní a nevýhradní licence. Omezená a neomezená licence. Úplatná a bezúplatná licence.
- Zákonné licence v praxi kulturních institucí (výstavní licence, licence pro propagaci výstavy uměleckých děl a jejich prodeje).
- Ochranná známka – druhy ochranných známek, rozsah a doba trvání ochrany ochrannou známkou. Úřad průmyslového vlastnictví. Rejstřík ochranných známek.

#### Vyučované předměty:

PRODUKCE A MARKETING KULTURY  
AUTORSKÉ PRÁVO  
PUBLIC RELATIONS; FUNDRAISING

### 3) Provoz institucí a aktivit zaměřených na zprostředkování výtvarného umění

- Možnosti a podmínky organizace kurátorských činností v uměleckých institucích působících v rámci trhu, v neziskovém státním a v občanském samosprávném sektoru.
- Základní prvky organizačních struktur, koordinace a řízení. Strategické plánování a jeho význam.
- Příspěvková organizace a soukromý sektor – hlavní rozdíly ve fungování obou těchto oblastí a povinnosti závazné pro všechna muzea a galerie (komerční i nekomerční), které jsou činné na území ČR
- Typy organizačních struktur v uměleckém provozu. Příklady z praxe.
- Historie a vývoj uměleckého managementu. Významné osobnosti. Vývoj a situace v ČR po roce 1989. Institucionální vývoj umělecké scény v ČR.

#### Vyučované předměty:

GALERIJNÍ PROVOZ – SBÍRKOVÉ INSTITUCE  
GALERIJNÍ PROVOZ – NESTÁTNÍ A NEZISKOVÉ ORGANIZACE  
MUZEJNICTVÍ A OCHRANA SBÍREK  
PAMÁTKOVÁ PÉČE  
PRODUKCE A MARKETING KULTURY

### 4) Muzea umění a sbírková činnost

- Správa, ochrana a prezentace sbírek, zřízených a spravovaných podle zákona č. 122/200 Sb. o ochraně sbírek muzejní povahy a o změně některých dalších zákonů ve znění dalších předpisů. Vyhláška MK č. 275/200 Sb., kterou se provádí zákon č. 122/2000 Sb. a dále zejména problematika CES, CEP
- ICOM – International Council of Museums – vznik, funkce, náplň, etický kodex a mezinárodní standardy pro správu, mobilitu sbírek, konzervátorské práce a bezpečnostní pravidla vztahující se k náplni práce kulturních institucí.

- Památková péče – historie památkové péče, současný platný legislativní rámec (zákon č. 20/1987 Sb., o státní památkové péči ve znění pozdějších předpisů, a jeho prováděcí vyhláška, přesněji vyhláška č. 66/1988, již se provádí zákon č. 20/1987 Sb., o státní památkové péči, ve znění pozdějších předpisů; zacházení s movitými památkami upravuje také zákon o prodeji a vývozu předmětů kulturní hodnoty č. 71/1994 Sb., ve znění pozdějších předpisů a další), národní kulturní památka a kulturní památka hlavní rozdíly v přístupu ke správě daného předmětu a jejich specifika
- Státní záruka a její náležitosti dle zákona 203/2006 Sb. a metodického pokynu Ministerstva kultury k výkonu činností vyplývajících ze zákona č. 71/1994 Sb., o prodeji a vývozu předmětů kulturní hodnoty, ve znění pozdějších předpisů
- Základní principy mobility sbírek (administrace žádosti o výpůjčku, vývoz kulturních statků z ČR dle jejich charakteru tzn. sbírkové předměty, archiválie, kulturní památky, předmětů kulturní hodnoty a vývoz z celního prostoru EU; imunita proti zabavení – doložka nezabavitelnosti; pojištění a pojistná hodnota předmětu, transport dle normy ČSN EN 15946/2012, etc.)

### Vyučované předměty:

PAMÁTKOVÁ PÉČE

MUZEJNICTVÍ A OCHRANA SBÍREK

GALERIJNÍ PROVOZ – SBÍRKOVÉ INSTITUCE

## 5) Filozofie umění

- Kdo tvoří svět umění? Jakou roli ve světě umění zastávají kurátoři a kurátorky ve vztahu k publiku a ve vztahu k umělcům a umělkyním? (Při odpovědi využijte např. definice konceptu *Artworld* Arthura Danta, *institucionální teorie umění* George Dickieho nebo *teorie pole* Pierra Bourdieuho.)
- Jak posuzuje umělecká díla laické publikum na rozdíl od publika profesionálního? (Je osobní vkus akceptovatelné kritérium v profesi kurátora či umělecké kritiky?)
- Definujte hodnotící kritéria uměleckých děl na základě různých filozofických směrů: např. *punctum* vs. *studium* ve filozofii Rolanda Barthesa, *zkušenost* (*An Experience*) v pragmatistické estetice Johna Deweye, *transformativní zkušenost* s uměním v somaestetice Richarda Shustermana, *ozvláštnění* v ruském formalismu nebo neoformalistické estetice.
- Vyberte si příklad umělecké výstavy z posledních let, na kterém popište recepci výstavy laickým publikem a vysvětlete, v čem se laické publikum shodovalo (nebo naopak odlišovalo) v její recepci s publikem profesionálním a proč.

### Vyučované předměty:

ANALÝZA A INTERPRETACE VÝTVARNÉHO DÍLA

## 6) Média jako symbolické systémy

- Jazyk jako symbolický systém ve vztahu k medialitě vizuálního nebo zvukového díla. Médium a jeho symbolické funkce.
- Obsah, význam a struktura díla. Zakotvení pojmů konceptové analýzy díla. Užití pojmů při analýze konkrétního díla.
- Teorie tvorby významu díla. Dílo-věc a jeho interpretace jako tvůrčí výkony v daném kontextu.

- Normativní a deskriptivní disciplíny, rozdíl mezi koncepcí díla a popisem díla. Alterace a styl. Metafora a její ztvárnění „jako“, role kontextu a výkladové roviny. Užij termíny na konkrétním příkladu.
- Symbolická funkce díla: neúplnost díla, charakterizuj vztah mezer a fakt. Jak lze zdůvodnit kvalitu díla?

### Vyučované předměty:

ANIMACE A GALERIJNÍ PEDAGOGIKA

## 7) Metodologie dějin umění I

- Dějiny umění, umění a umělecké dílo. Disciplína Dějiny umění. Předmět zkoumání – umění dějin umění, stylová forma a umělecké dílo. Obraz a „věda o obrazech“.
- Historik umění a dějiny umění: poznání mimovědecké, předvědecké, vědecké, osobnost historika umění, historik umění a zprostředkování umění, dějiny umění jako humanistická disciplína.
- Metodologie a historiografie. Od popisu a znalectví, heuristika, analýza a komparace, rekonstrukce kontextu po konstrukci významu. Ikonologie a ikonografie.
- Dějiny umění po polovině 20. století. Dějiny umění po roce 1945 (kongresy, umělecko-historické instituce, nový scientismus, nové výklady – nová témata vycházející ze soudobé kritiky soudobého dějepisu umění). Kánon dějin umění (Kurt Badt, Otto Pächt, Pierre Francastel, André Chastel, Jan Białostocki, Ernst Hans Gombrich). Nové dějiny umění, kritická teorie a současnost. Historik dějin umění a pozice uměleckého díla (hranice času: kontinuita a diskontinuita dějin, hranice badatelského prostoru historika umění, hranice metod a přístupů).

### Vyučované předměty:

METODOLOGIE DĚJINY UMĚNÍ

IKONOGRRAFIE A IKONOLOGIE VÝTVARNÉHO UMĚNÍ

## 8) Metodologie dějin umění II

- Sloh a styl. Styl jako rétorický termín. „Maniera“ jako styl. Nový pojem stylu a dějepis umění. Styl a dějiny umění v metodickém období – stylový protiklad a cyklická změna, model periodizace pomocí biologické triády (růst, rozkvět, zánik), model periodizace pomocí metafory technologie (formální experiment, klasický projev, zjemnění formy, rozbušení formy, diferenciací formy). Meziválečná a poválečná kritika stylového pojmu. Možnosti stylu v současnosti.
- Struktura. Struktura uměleckého díla v meziválečném období. Struktura a styl. Poválečný strukturalismus a sociologie. Werner Hofmann.
- Téma, symbol, emblém. Ekfrasis ve starověké rétorice a humanismus. Humanistické „symbolické obrazy“. Erwin Panofsky a jeho uchopení ikonografie a ikonologie. Emblematika a emblematická studia.
- Funkce a úloha. Cassirerovsko-warburgovský pojem funkce. Mukařovského funkce v architektuře. Umělecká úloha a funkce. Funkce sociální a umělecká.
- Dějiny a dějinnost. Dějinná souvislost uměleckých děl. „Čas dlouhého trvání“ a podoba času.
- Přístupy umělecko-historické. Znalecké přístupy jako základ dějepisu umění (znalectví a kritika, legendární znalci, technologické aspekty a umělecko-historické znalectví). Formově interpretační přístupy (formálně analytický přístup, stylově-analytický přístup, stylově-historický přístup). Přístupy kontextuální (ikonograficko-ikonologické, receptivně-estetické, historicko-antropologické, teorie a diskurz)

- Přístupy odlišných disciplín. Dějiny umění a historie, sociologie umění, psychologie a psychoanalýza, sémiotika a systémově teoretické přístupy.

#### Vyučované předměty:

METODOLOGIE DĚJINY UMĚNÍ

IKONOGRAFIE A IKONOLOGIE VÝTVARNÉHO UMĚNÍ

### 9) Metodologie kurátorské práce – postmoderní kurátorské koncepty

- Charakterizuj vývoj výstavy jako kritického média v rámci postmoderní kurátorské teorie a praxe.
- Charakterizuj klíčové výstavní projekty rámuující vývoj postmoderního umění v České republice i v zahraničním kontextu
- Na základě rozboru konkrétních kurátorských konceptů charakterizuj základní termíny postmoderní umělecké teorie a praxe – postkonceptuální umění, gender art a feminismus v umění, umění apropriace a citace, etnografický obrat, new genre public art.

#### Vyučované předměty:

KURÁTORSKÝ WORKSHOP I

KURÁTORSKÝ WORKSHOP II

VIZUÁLNÍ KOMUNIKACE I

### 10) Metodologie kurátorské práce – aktuální kurátorské koncepty

- Charakterizuj vývoj možností prezentace uměleckého díla v rámci současné kurátorské teorie a praxe.
- Charakterizuj klíčové výstavní projekty rámuující vývoj současného umění v České republice i v zahraničním kontextu od roku 1990 do současnosti
- Na základě rozboru konkrétních kurátorských konceptů charakterizuj základní termíny aktuální umělecké teorie a praxe – vztahová estetika, postprodukce, institucionální kritika, kritika postkolonialismu, sociálně angažované umění, umění participace a spolupráce, práce s pamětí a archivní obrat, environmentální umění, umění antropocénu.

#### Vyučované předměty:

METODY SOUČASNÉHO UMĚNÍ A KURÁTORSKÉ PRAXE

VIZUÁLNÍ KOMUNIKACE II

### 11) Sociální role a sociální aspekty umění

- Proměny sociálních rolí v rámci vývoje postmoderního umění od 60. let 20. století – genderové aspekty, new genre public art, zaměření na téma vztahu centra a periferie, umělecký aktivismus, ekologické a environmentální aspekty a další sociálně orientované umělecké trendy
- Strategie sociálního ukotvení umělecké tvorby a rozvoj uměleckých nástrojů otevřených k různým formám sociální interakce – happening, site-specifické projevy, práce ve veřejném prostoru, participační postupy, zaměření na péči o komunitu.
- Socializační nástroje využívané v procesu zprostředkování uměleckého díla – médium výstavy, výstavní aparát, umělecké instituce a jejich společenské role, umění a nástroje edukace.

#### Vyučované předměty:

SOCIALIZACE UMĚNÍ

## 12) Galerijní animace a edukace

- Transformace obsahu díla: charakterizuj kvalitní koncepční a naivní napodobivé řešení animačních a edukativních galerijních programů. Metoda řešení problému jako aktivita diváka. Aktualizace tématu k možnostem vnímatele.
- Problém formalistního opakování techniky, napodobení stylu autora. Metaforický posun výtvarného zadání. Uveď zdůvodněné příklady chyb/dobrých praxí v koncepci galerijních animací/výtvarných zadání.
- Pedagogické uchopení konkrétního výstavního projektu: vysvětli problém míry mezi autentifikací a objektivizací, napětí mezi smyslovým a ideovým. Problém vztahu vizualita – slovo.
- Věková, odborná, historická situovanost interpretů/tvůrců. Dílo jako směs reprodukce a inovace.

### Vyučované předměty:

ANIMACE A GALERIJNÍ PEDAGOGIKA

## OKRUH č. 2 – DĚJINY MODERNÍHO A SOUČASNÉHO UMĚNÍ

### 1) Umění druhé moderny, poválečný vývoj koncem 40. let a 50. léta 20. století

- Abstraktní umění v dominantním euro-americkém prostředí. Vliv existencialismu na umění. Přesun uměleckého centra z Evropy do USA – z Paříže do New Yorku.
- Americká abstrakce – abstraktní expresionismus, color field painting.
- Evropská abstraktní malba – informel, tašismus, Art Brut, skupina CoBrA.
- Rozdělení na západní a východní blok. Poválečný vývoj v českém umění – surrealismus a oficiální ideový program socialistického realismu v rámci východního bloku.

#### Vyučované předměty:

DĚJIN SOUČASNÉHO UMĚNÍ I

### 2) Pozdní umění druhé moderny koncem 50. let a 60. léta 20. století

- Pokračování vývoje abstraktního expresionismu, fascinace písmem, poezií a politikou.
- Americká pomalířská abstrakce, teoretik Clement Greenberg, beat generation a vliv školy Black Mountain College na další vývoj umění. Op-art.
- Umění v Evropě – lettrismus a italská situacionistická internacionála.
- Vývoj neoficiálního českého umění na přelomu 50. a 60. let 20. století – revize moderního umění, nástup českého informelu, Expo 58.

#### Vyučované předměty:

DĚJIN SOUČASNÉHO UMĚNÍ I

### 3) Zájem o všední předměty, figuru a akci v umění 60. let 20. století

- Kritika společnosti, umění jako proces a důraz na tělesnost.
- Vývoj v USA – neodadaismus, americký pop art, funk art a akční umění. Happening, environment a performance. Mezinárodní skupina Fluxus.
- Evropský vývoj – britský pop art – londýnská skupina Independent Group, francouzský nový realismus, italská Arte povera a vídeňský akcionalismus. Česká nová figurace. Skupiny Trasa, Maj 57, UB 12, Křižovatka a Lounská krajinářská škola. České akční umění. Skupina Aktual.

#### Vyučované předměty:

DĚJIN SOUČASNÉHO UMĚNÍ I

DĚJIN SOUČASNÉHO UMĚNÍ II

### 4) Umění druhé poloviny 60. let a 70. let 20. století

- Důraz na pohyblivý obraz, záznam situaci a experiment – první vlna videoartu
- Minimalizace formy – minimalismus, zacílení na myšlenku a text – konceptualismus, tělo – body art, krajinu a ekologii – land art a dané místo – site-specific art a public art.
- Rozvoj umění instalace.
- Vývoj českého umění – videoart a land art. Výstava Nová citlivost.

#### Vyučované předměty:

DĚJIN SOUČASNÉHO UMĚNÍ I

DĚJIN SOUČASNÉHO UMĚNÍ II

## 5) Nástup postmoderny v polovině 70. let a počátku 80. let 20. století

- Vymezení pojmu postmoderna. Zájem o identitu, gender, multikulturní aspekty, tvůrce třetího světa a politiku – vývoj v USA, Evropě, zemích třetího světa.
- Dopady druhé vlny feminismu na umění západního a východního bloku – politika těla, kritika propojení ženské tělesnosti se společenskou i mediální konstrukcí genderu, způsoby vidění a mocenský rozměr pohledu. Konceptuální rovina užívání slova a textu v díle, moc jazyka.
- Nástup české postmoderny – výstavy Konfrontace. Underground, tzv. šedá zóna, skupina 12/15 a neoficiální výstavní aktivity.

### Vyučované předměty:

DĚJIN SOUČASNÉHO UMĚNÍ II  
GENDER ART

## 6) Postmoderna 80. a 90. let 20. století

- Vývoj v USA, Evropě, zemích třetího světa.
- Návrat k malbě, nástup média fotografie jako autonomního díla, umění apropriace, druhá vlna videoartu a nástup nových médií.
- Graffiti v USA, německý neoexpresionismus, italská transavantgarda.
- Genderové teorie zaměřené na otázky subjektu, identity, performativního rodu, postkoloniální reflexe a nové ne-dokumentární, imaginativní a metanarativní formy vyprávění.
- Konec studené války, pád komunismu a rozpad východního bloku. Česká postmoderna – skupina Tvrdohlaví, výstava Popis jednoho zápasu.
- Nástup internetu a globalizace, rozšíření zájmu o umělce mimo tradiční euro-americký rámec.

### Vyučované předměty:

DĚJIN SOUČASNÉHO UMĚNÍ II  
GENDER ART

## 7) Transformace českého umění po roce 1989

- Východiska transformačního období, předlistopadové umělecké akce a tendence.
- Pozdně modernistické a postmoderní tendence v jednotlivých uměleckých médiích – malba, objekt a instalace, fotografie.
- Nástup nových médií, generace insiders, sociální aspekty v umění, tendence k osobním mytologiím, umění ve veřejném prostoru a umění spolupráce.
- Umělecké skupiny a proudy, vývoj institucí – galerie, školy, provoz umění.
- Analýza vybraných uměleckých osobností nebo uměleckých tendencí.

### Vyučované předměty:

SOUČASNÉ ČESKÉ VIZUÁLNÍ UMĚNÍ

## 8) Umělecké tendence v rámci společenské a politické transformace v postsocialistickém prostředí Střední Evropy

- Nástup postmoderního umění ve Střední Evropě – euforie změny.



- Umělecké projevy vyrůstající z hluboké krize vyvolané válečnými konflikty v zemích bývalé Jugoslávie.
- Hledání specifických kulturních kořenů – redefinice potenciálu středoevropské pozdní moderny.
- Zájem a nezájem o umění Střední Evropy – hledání kulturní identity v rámci globalizovaného světa.
- Návrat autoritativních společenských projevů a jejich umělecká kritika.
- Institucionální rámec středoevropského umění – klíčové instituce, výstavy, teoretický diskurz.

#### **Vyučované předměty:**

SOUČASNÉ STŘEDOEVROPSKÉ VIZUÁLNÍ UMĚNÍ

### **9) Umění zaměřené na institucionální kritiku**

- První a druhá vlna umění pracujícího s aspekty institucionální kritiky ve světovém umění.
- Estetické definice umění. Status uměleckého díla. Pozice a role autora. Svět umění.
- Analýza vybraných autorů a děl využívajících strategií institucionální kritiky.
- Institucionální kritika v českém prostředí. Transformace uměleckých institucí po roce 1989 a její kritická reflexe z pohledu umělecké scény.

#### **Vyučované předměty:**

ALTERNATIVNÍ KURÁTORSTVÍ I  
ALTERNATIVNÍ KURÁTORSTVÍ II  
GENDER ART

### **10) Umění participace a spolupráce**

- Umění spolupráce od 60. let 20. století po současnost. Zapojení veřejnosti do tvůrčího procesu. Počátky participativního umění – skupina Fluxus a happening.
- Následný rozvoj multidisciplinarity a sociální praxe v umění. Spolupráce s divákem, sociální intervence, umělecká praxe (artist as curator, artist-run spaces) a komunitní umění.
- Vzestup vlivu internetu a sociálních sítí.

#### **Vyučované předměty:**

KURÁTORSKÝ WORKSHOP III  
KURÁTORSKÝ WORKSHOP IV

### **11) Medialita a postinternet**

- Postinternet a medialita – vymezení pojmu, možné definice i redefinice.
- Umělecká tvorba v době samozřejmého internetového připojení a stírání hranic mezi fyzickým a virtuálním světem, tvůrčí přístupy uživatelů a primárních konzumentů virtuality.
- Estetické a socio-kulturní možnosti využití inteligentních technologií a sociálních sítí, umělecká výpověď jako přímý výsledek aktivit na internetu (surfování a stahování). „Asimilované“ umění přizpůsobené kontextu networkové kultury, postinternetové umění jako svobodná forma sebevyjádření.

#### **Vyučované předměty:**

METODY SOUČASNÉHO UMĚNÍ A KURÁTORSKÉ PRAXE

## 12) Od globalizace k environmentalismu

- Akceleracionismus, spekulativní realismus, objektivě orientovaná ontologie – vymezení pojmů, možné definice i redefinice.
- Problematika ekologických a politických krizí, krize antropocénu, umělecká tvorba jako součást tendencí pohybujících se na pomezí výtvarného umění, ekonomické a politické teorie, filozofie, ekologie a kulturologie.
- Umělecká tvorba (a kreativita) jako součást „řízené emancipace člověka v post-kapitalistické společnosti“; obnovení vize modernity, ikonoklastické tendence, infiltrace do institucionálního rámce a mainstreamové kultury.
- Antropologický optimismus – „změna poměru sil“, „cesta ke svobodě“, „obnova levicového utopismu“ a její kritika.

### Vyučované předměty:

METODY SOUČASNÉHO UMĚNÍ A KURÁTORSKÉ PRAXE