

Výsledky přijímacích zkoušek pro akademický rok 2022/2023
do bakalářského studia

Vysvětlivky: 10 - přijat na základě přijímací zkoušky
30 - nepřijat pro nedostačující kapacitu oboru (vysoké pořadí)
20 - nepřijat pro neprospěch

Uvedeno je oborové číslo uchazeče

Obor: Design B0212A310007

Design interiéru

235 243 – 10
235 216 – 10
235 484 – 10
236 207 – 10
235 583 – 10
235 183 – 10
235 208 – 10
235 769 – 10

236 030 – 30
236 043 – 30

236 074 – 20
235 959 – 20
235 761 – 20
236 185 – 20
236 128 – 20
236 129 – 20
235 210 – 20
235 109 – 20
235 918 – 20
235 213 – 20
235 825 – 20
235 683 – 20
235 684 – 20

Design keramiky

235 027 – 10
237 478 – 10
235 045 – 10
236 100 – 10
237 479 – 10
237 480 – 10

235 010 – 20

Produktový design

235 489 – 10

235 774 – 10
235 783 – 10
235 900 – 10

235 764 – 30
235 015 – 30
235 141 – 30

235 033 – 20

Přírodní materiály

235 543 – 10
237 476 – 10
236 109 – 10
235 600 – 10
235 030 – 10

237 477 – 30

Sklo

235 916 – 10
237 575 – 10
235 482 – 10

Oděvní a textilní design

235 534 – 10
236 006 – 10
235 915 – 10
235 893 – 10
236 190 – 10
235 451 – 10
235 041 – 10

235 532 – 30
235 113 – 30
235 444 – 30
235 038 – 30

236 216 – 20
235 016 – 20
235 537 – 20
235 524 – 20

Grafický design I.

235 746 – 10
236 174 – 10
235 584 – 10
235 743 – 10
235 246 – 10
235 044 – 10
236 042 – 10

236 003 – 30
235 215 – 30
235 501 – 30
235 058 – 30
235 575 – 30
235 741 – 30
236 053 – 30
236 076 – 30
235 922 – 30
235 373 – 30

235 947 – 20
235 620 – 20
235 012 – 20
235 492 – 20
235 990 – 20
235 973 – 20
235 608 – 20
235 056 – 20
235 236 – 20
235 781 – 20
235 398 – 20
235 519 – 20
236 203 – 20
235 055 – 20
234 981 – 20
235 830 – 20
235 171 – 20
235 540 – 20
236 026 – 20
236 137 – 20
235 386 – 20
236 172 – 20
235 108 – 20
235 638 – 20
236 229 – 20
234 941 – 20
235 052 – 20
234 991 – 20
236 198 – 20
235 116 – 20
235 948 – 20
235 035 – 20
235 185 – 20
234 962 – 20
235 046 – 20
235 496 – 20

Grafický design II.

235 857 – 10
235 486 – 10
235 869 – 10

236 038 – 10
235 021 – 10
235 453 – 10
235 581 – 10

236 029 – 30
235 836 – 30
235 121 – 30
223 716 – 30

236 020 – 20
235 315 – 20
236 104 – 20
235 029 – 20
235 913 – 20
236 144 – 20
235 991 – 20
236 224 – 20
235 278 – 20
235 461 – 20
235 976 – 20
236 171 – 20
235 974 – 20
235 545 – 20
235 322 – 20
236 127 – 20
236 089 – 20
235 361 – 20
236 225 – 20
235 314 – 20
235 239 – 20
235 157 – 20
235 024 – 20
235 252 – 20
236 031 – 20

Vizuální design

235 943 – 10
235 965 – 10
235 164 – 10
236 145 – 10
235 418 – 10
236 164 – 10
235 491 – 10
235 289 – 10

235 952 – 20
235 673 – 20
235 049 – 20
236 056 – 20
235 968 – 20
235 568 – 20

236 232 – 20
234 940 – 20
236 196 – 20
235 490 – 20
235 920 – 20
236 081 – 20
236 105 – 20

Obor: Výtvarná umění B0213A310012

Time-Based Media

236 155 – 10
235 256 – 10
236 138 – 10
235 961 – 10
236 000 – 10

235 969 – 20
235 698 – 20
235 590 – 20

Digitální média

235 870 – 10
236 019 – 10
235 066 – 10
235 954 – 10
235 539 – 10
237 502 – 10

235 770 – 20
235 699 – 20

Fotografie

235 192 – 10
235 230 – 10
235 430 – 10
236 194 – 10
236 028 – 10
235 186 – 10

236 160 – 30
235 955 – 30

236 240 – 20
235 680 – 20
235 883 – 20

Interaktivní média

235 818 – 10
235 500 – 10
236 197 – 10
236 057 – 10

237 509 – 10

237 508 – 30

235 279 – 30

235 798 – 20

235 034 – 20

Objekt – Prostor - Akce

236 163 – 10

235 927 – 10

236 049 – 10

236 233 – 10

235 255 – 10

235 008 – 10

235 352 – 30

236 099 – 30

235 998 – 30

236 088 – 30

Aplikovaná a reklamní fotografie

235 775 – 10

236 234 – 10

235 031 – 10

235 060 – 20

235 459 – 20

236 061 – 20

235 050 – 20

234 926 – 20

234 983 – 20

235 384 – 20

235 808 – 20

236 025 – 20

236 044 – 20

236 139 – 20

235 828 – 20

236 067 – 20

235 466 – 20

235 758 – 20

235 685 – 20