

Tematické okruhy k SZZ z Dějin a teorie výtvarného umění a designu – navazující magisterský studijní program Design

1. Charakteristika současného designu nebo grafického designu

Trendy, inovace, materiály, technologie, média, prezentace současného designu nebo grafického designu v ČR a zahraničí. Oborový diskurz současného designu nebo grafického designu: soutěže, literatura, internetové zdroje. Souvislosti současného designu nebo grafického designu s vývojem současného výtvarného umění.

2. Představitelé současného designu nebo grafického designu

Designérské osobnosti, designérská studia, firmy a výrobci v ČR a zahraničí. Role designera nebo grafického designera v současné společnosti. Vzdělávací a výstavní instituce a jejich role v kontextu současného designu nebo grafického designu.

3. *Design studies* a aktuální koncepty myšlení o designu a grafickém designu

Identita, konzum, industrializace, nové technologie, globalizace, trvalá udržitelnost, design a gender. Dynamická a interdisciplinární povaha *Design studies*. Nová výzkumná a vývojová experimentální centra propojující design, umění a nové technologie.

4. Zdroje a aktuální situace současného designu nebo grafického designu

Postmoderna jako východisko aktuálního vývoje designu nebo grafického designu: vizuální aktivismus, design informací, spekulativní design, virtualizace designu, návrat k řemeslu a tradičním technologiím v kontextu trvale udržitelného rozvoje. Vliv současného výtvarného umění, architektury a populární kultury na vývoj designu nebo grafického designu.

5. Vývoj designu nebo grafického designu v letech 1945–1960

Vliv 2. světové války, železná opona. Kontinuita v rámci poválečné moderny: návaznost na funkcionalismus, streamline, organický design, art deco, internacionální styl (nová typografie, propaganda a reklama). Nové trendy a technologie (plasty, automatizace). Emancipace designu nebo grafického designu jako samostatných oborů. Počátek atomového a kosmického věku. Školy a instituce.

6. Vývoj designu nebo grafického designu v 60. a 70. letech 20. století

Nový pohled na design nebo grafický design – vliv populární kultury (např. komiksy), sportu, masových médií, hudby. Antidesign a alternativní přístupy k designu nebo grafickému designu (subkultury). Souvislosti s vývojem soudobého výtvarného umění v daném období. Analýza konkrétních příkladů.

7. Vývoj designu nebo grafického designu v 80. a 90. letech 20. století

Hi-tech a počítačový a digitální věk. Postmoderna. Historismus. Komerční retro a revival. Konec studené války a železné opony. Ekologický design. Propojení produktového designu a grafického designu. Design médií a webu – design v médiích a na webu. Souvislosti s vývojem soudobého výtvarného umění.

8. Nové umělecké vyjadřovací formy 60. a 70. let 20. století

Pop art, minimalismus a konceptuální tendence. Změny v přístupu k tělesnosti, nové uvažování o prostoru, land art, nový realismus, body art, performance a happening. Přesahy do vývoje dobového designu nebo grafického designu.

9. Postmoderna – druhá polovina 70. let a 80. léta 20. století

Nové chápání tradice ve výtvarném umění. Nástup neoexpresionismu, Transavantgarda v Itálii a Neue Wilde v Německu. Proměna kulturního prostoru pod vlivem médií a interpretace historických událostí. Nové formy, technologie a strategie ve výtvarném umění: instalace, objekt, digitální fotografie, videoinstalace, elektronická média. Tematizace sociálně a politicky naléhavých otázek – např. gender art. Přesahy do vývoje dobového designu a grafického designu.

10. Současná podoba umění – od 90. let 20. století po současnost

Transdisciplinarita a vliv subkultur, participační a intervenční umělecké strategie, umění ve veřejném prostoru, archivní impuls a aspekty environmentalismu v současném umění. Multikulturní zaměření a globalizace, odraz sociální a kulturní transformace v českém umění. Přesahy do vývoje současného designu a grafického designu.