

Výsledky přijímacích zkoušek pro akad. rok 2023/2024
do magisterského navazujícího studia

<u>Vysvětlivky:</u>	10 – přijat na základě přijímací zkoušky
	30 – nepřijat pro vysoké pořadí
	92 – bude přijat po dodání diplomu
	20 – nepřijat pro neprospěch v přijímacím řízení

Uchazeči, kteří ještě nedodali úředně ověřený opis diplomu nebo potvrzení o úspěšném absolvování studia, jsou povinni toto doložit na studijní oddělení FUD nejpozději ke dni zápisu do studia. Rozhodnutí o výsledku přijímacího řízení fakulta pošle nebo předá osobně po dodání výše uvedeného. Nedodá-li uchazeč požadované dokumenty do uvedeného termínu, nebude možné ho zapsat do studia. Nemůže-li uchazeč v uvedeném termínu doklad o dosaženém vzdělání dodat, je potřeba zaslat žádost o povolení pozdějšího dodání diplomu a zároveň o povolení pozdějšího zápisu, na základě kterého mu bude zaslán náhradní termín zápisu. Tiskopis je ke stažení na stránkách FUD, vyplněný a podepsaný se zasílá na studijní oddělení.

Program: Design N0212A310004

ateliér Design interiéru (DI)

1.	250 818	92
2.	251 103	92
3.	249 049	10

ateliér Design keramiky (DK)

1.	250 171	92
2.	251 193	92

ateliér Produktový design (PD)

1.	253 731	92
2.	256 666	92

ateliér Přírodní materiály (PM)

1.	251 110	92
2.-3.	251 120	10
2.-3.	250 914	10
4.	250 760	92

ateliér Sklo (SK)

1.-2.	253 068	92
1.-2.	250 960	92

ateliér Oděvní a textilní design (OTD)

1.	251 044	92
2.	250 382	92
3.	248 697	92
4.	250 656	92
5.	250 193	92
6.	251 272	30

ateliér Grafický design I (GDI)

1.-2.	250 190	92
1.-2.	249 453	92
3.	251 215	92

ateliér Grafický design II (GDII)

1.	248 877	92
2.	256 664	10

ateliér Vizuální design (VD)

1.-2.	251 018	92
1.-2.	250 548	92
3.	255 114	92
4.	250 934	92
5.-6.	251 028	92
5.-6.	251 169	92
7.	251 175	30

Program: Výtvarná umění N0213A310001**ateliér Time-based Media (BM)**

1.-2.	257 638	92
1.-2.	251 135	92
3.	257 669	92

ateliér Digitální média (DM)

1.	250 073	92
2.	258 413	92
3.	258 412	92
4.	258 411	92

ateliér Fotografie (FO)

1.	255 088	10
2.	250 318	92

ateliér Interaktivní média (IM)

1.	250 935	92
2.	250 458	92
3.	250 882	20

ateliér Objekt-Prostor-Akce (OPA)

1.	250 912	92
2.	250 649	10
3.	250 949	92
4.	251 307	92

ateliér Aplikovaná a reklamní fotografie (RF)

1.	250 916	92
2.	250 891	92