

Výsledky přijímacích zkoušek pro akademický rok 2024/2025
do bakalářského studia

Vysvětlivky: 10 - přijat na základě přijímací zkoušky
94 - bude přijat po doložení dokladů o zahraničním vzdělání
30 - nepřijat pro nedostačující kapacitu oboru (vysoké pořadí)
20 - nepřijat pro neprospěch

Uvedeno je oborové číslo uchazeče

Obor: Design B0212A310007

Design interiéru

261 129 – 10
260 974 – 10
260 973 – 10
261 148 – 10
260 968 – 10

261 062 – 30
261 139 – 30
260 998 – 30
260 855 – 30

261 152 – 20
261 042 – 20
261 115 – 20
260 879 – 20
260 936 – 20
261 007 – 20
260 804 – 20
261 091 – 20
260 888 – 20
260 935 – 20
260 839 – 20
261 099 – 20
260 820 – 20

Design keramiky

261 425 – 10
261 101 – 10
261 180 – 10
261 004 – 10
261 175 – 10
260 886 – 10
260 898 – 94
261 491 – 10
261 093 - 10

260 953 – 30
261 110 – 30

260 959 – 20

261 013 – 20

Produktový design

261 025 – 10

261 098 – 10

261 496 – 10

261 173 – 10

260 877 – 10

261 003 – 10

261 178 – 10

260 995 – 10

260 851 – 10

261 054 – 10

261 036 – 10

261 171 – 30

262 103 – 20

262 104 – 20

261 466 – 20

Přírodní materiály

260 876 – 10

260 986 – 10

261 215 – 10

262 108 – 10

260 989 – 10

262 109 – 10

260 916 – 10

261 488 – 94

Sklo

262 117 – 10

261 053 – 10

262 115 – 10

262 119 – 10

260 867 – 10

260 852 – 10

260 982 – 10

262 118 – 10

261 065 – 10

261 140 – 30

261 011 – 30

261 161 – 30

262 116 – 20

260 976 – 20

Oděvní a textilní design

260 918 – 10
261 162 – 94
261 102 – 10
261 190 – 10
261 497 – 10
260 812 – 10

261 195 – 30
261 094 – 30
260 875 – 30
260 890 – 30
261 159 – 30
261 104 – 30
260 977 – 30

261 014 – 20
261 076 – 20
261 108 – 20
260 899 – 20
260 943 – 20
260 988 – 20
261 176 – 20
261 126 – 20
261 114 – 20
260 921 – 20
261 168 – 20
261 169 – 20
260 967 – 20

Grafický design I.

261 068 – 10
260 939 – 10
261 207 – 10
260 901 – 10
261 142 – 10
261 084 – 10

260 945 – 30
260 870 – 30
261 177 – 30
261 117 – 30
260 897 – 30

261 103 – 20
260 954 – 20
261 200 – 20
261 090 – 20
261 165 – 20
260 841 – 20
261 097 – 20
261 044 – 20
261 085 – 20

260 871 – 20
261 473 – 20
261 193 – 20
261 047 – 20
260 937 – 20
260 992 – 20
260 980 – 20
260 932 – 20
260 853 – 20
261 124 – 20
260 889 – 20
260 892 – 20
261 146 – 20
260 760 – 20
261 397 – 20
260 970 – 20
261 480 – 20
260 904 – 20
261 034 – 20
260 795 – 20
260 929 – 20

Grafický design II.

260 914 – 10
261 027 – 10
260 884 – 10
260 930 – 10
261 130 – 10
260 895 – 10

261 100 – 30
260 908 – 30
260 906 – 30
261 163 – 30
260 960 – 30
261 002 – 30

261 032 – 20
261 122 – 20
261 145 – 20
261 111 – 20
261 353 – 20
260 832 – 20
260 837 – 20
261 155 – 20
261 006 – 20
260 835 – 20
260 947 – 20
260 946 – 20
261 150 – 20
260 938 – 20
260 957 – 20

261 398 – 20
260 994 – 20
261 299 – 20
261 020 – 20
260 848 – 20
261 153 – 20
260 971 – 20
261 055 – 20
260 972 – 20
261 080 – 20
261 033 – 20
261 435 – 20
261 089 – 20
260 868 – 20
261 023 – 20
261 079 – 20
260 774 – 20
260 836 – 20
261 500 – 20
261 031 – 20
260 996 – 20
260 830 – 20
261 066 – 20
261 045 – 20
261 144 – 20
261 061 – 20
260 924 – 20
261 208 – 20
261 070 – 20
261 035 – 20
261 016 – 20
261 040 – 20
261 136 – 20
260 962 – 20
261 096 – 20
261 450 – 20
261 121 – 20
261 368 – 20
260 843 – 20

Vizuální design

260 955 – 10
261 197 – 10
260 975 – 10
260 847 – 10
261 058 – 10
260 949 – 10
261 001 – 10
260 874 – 10
261 067 – 10
261 107 – 10

260 900 – 30
261 087 – 30
260 919 – 30
261 422 – 30
261 050 – 30
261 072 – 30
261 249 – 30

260 993 – 20
261 134 – 20
261 160 – 20
261 095 – 20
261 194 – 20
261 123 – 20
260 926 – 20
261 206 – 20
260 999 – 20
260 920 – 20
260 912 – 20
260 978 – 20
260 838 – 20
260 979 – 20
260 987 – 20
261 147 – 20
260 800 – 20
261 018 – 20
261 196 – 20

Obor: Výtvarná umění B0213A310012

Time-Based Media

261 157 – 10
261 166 – 10
261 143 – 10
261 408 – 10
260 981 – 10
261 187 – 10

261 502 – 30
260 941 – 30

261 112 – 20

Digitální média

260 969 – 10
261 172 – 10
260 942 – 10
261 069 – 10
260 927 – 10
261 211 – 10
261 505 – 10

260 821 – 10

261 024 – 30

260 964 – 30

261 374 – 20

261 005 – 20

261 181 – 20

261 427 – 20

261 199 – 20

Fotografie

262 064 – 10

260 903 – 10

260 922 – 10

261 081 – 10

260 958 – 10

260 869 – 10

261 022 – 10

261 407 – 30

261 214 – 30

261 056 – 30

261 201 – 30

261 205 – 30

261 158 – 30

261 141 – 20

260 956 – 20

261 120 – 20

260 911 – 20

Interaktivní média

261 314 – 10

262 080 – 10

261 389 – 10

261 071 – 10

262 078 – 10

260 826 – 10

261 616 – 10

262 079 – 10

262 081 – 30

260 834 – 30

261 204 – 20

Objekt – Prostor – Akce

261 198 – 10

261 059 – 10

260 915 – 10

260 814 – 10

260 944 – 10
260 816 – 10
261 378 – 10
261 506 – 10

261 420 – 30
261 049 – 30
261 135 – 30
261 375 – 30
260 985 – 30
261 000 – 30
260 883 – 30
260 933 – 30

261 057 – 20
260 961 – 20
261 116 – 20
261 212 – 20
261 118 – 20

Aplikovaná fotografie

260 831 – 10
261 191 – 10
261 046 – 10
261 170 – 10
261 113 – 10
261 133 – 10

261 179 – 30
261 213 – 30

261 012 – 20
261 043 – 20
261 037 – 20
260 896 – 20
260 840 – 20
260 910 – 20
261 183 – 20
260 965 – 20
260 881 – 20
261 038 – 20