

Výsledky přijímacích zkoušek pro akad. rok 2024/2025
do magisterského navazujícího studia

<u>Vysvětlivky:</u>	10 – přijat na základě přijímací zkoušky
	92 – bude přijat po dodání diplomu
	94 – bude přijat po dodání nostrifikace
	30 – nepřijat pro vysoké pořadí
	20 – nepřijat pro neprospěch v přijímacím řízení

Uchazeči, kteří ještě nedodali úředně ověřený opis diplomu nebo potvrzení o úspěšném absolvování studia, jsou povinni toto doložit na studijní oddělení FUD nejpozději ke dni zápisu do studia.

Rozhodnutí o výsledku přijímacího řízení fakulta pošle nebo předá osobně po dodání výše uvedeného. Nedodá-li uchazeč požadované dokumenty do uvedeného termínu, nebude možné ho zapsat do studia.

Nemůže-li uchazeč v uvedeném termínu doklad o dosaženém vzdělání dodat, je potřeba zaslat žádost o povolení pozdějšího dodání diplomu a zároveň o povolení pozdějšího zápisu, na základě kterého mu bude zaslán náhradní termín zápisu. Tiskopis je ke stažení na stránkách FUD, vyplněný a podepsaný se zasílá na studijní oddělení.

Program: Design N0212A310004

ateliér Design interiéru (DI)

1.	264 621	92
2.	264 336	92
3.	263 628	92
4.	262 808	30
5.-6.	261 952	20
5.-6.	263 914	20

ateliér Design keramiky (DK)

1.	261 332	10
2.	264 370	92

ateliér Produktový design (PD)

1.	270 442	92
2.-3.	264 623	92
2.-3.	270 445	94
4.-5.	264 387	92
4.-5.	270 455	92

ateliér Přírodní materiály (PM)

1.-4.	264 167	92
1.-4.	263 915	92
1.-4.	264 520	92
1.-4.	263 065	92

ateliér Sklo (SK)

1.-2.	263 483	92
1.-2.	264 132	92

ateliér Oděvní a textilní design (OTD)

1.-2.	264 483	92
1.-2.	263 852	92
3.	263 886	92

4. 263 004 92

ateliér Grafický design I (GDI)

1. 262 274 92

2. 264 479 92

3. 269 797 20

ateliér Grafický design II (GDII)

1.-2. 263 719 92

1.-2. 263 348 10

3. 270 433 20

Program: Výtvarná umění N0213A310001

ateliér Time-based Media (BM)

1. 263 547 92

ateliér Digitální média (DM)

1.-2. 269 995 92

1.-2. 264 547 92

3. 264 242 92

4. 262 931 30

ateliér Fotografie (FO)

1.-7. 264 458 94

1.-7. 264 150 92

1.-7. 263 775 92

1.-7. 263 820 92

1.-7. 264 594 92

1.-7. 263 993 92

1.-7. 262 639 92

8. 263 970 30

ateliér Interaktivní média (IM)

1. 263 049 92

2. 263 952 92

ateliér Objekt-Prostor-Akce (OPA)

1. 262 213 92

2. 262 719 92

3. 264 104 92

4. 264 529 92

5. 263 727 92

ateliér Aplikovaná a reklamní fotografie (RF)

1.-5. 263 524 92

1.-5. 263 525 92

1.-5. 263 526 92

1.-5. 263 909 92

1.-5. 270 411 92