



Soutěž na autorský motiv etikety barelové edice piv Zichovec

Pivovar Zichovec vyhláší neanonymní jednokolovou soutěž určenou pro aktuální studenty Fakulty umění a designu UJEP v Ústí nad Labem. Předmětem soutěže je vytvoření motivu etikety na lahev pro barelovou edici piv pivovaru Zichovec.

Kontext:

Zichovec je rodinný pivovar, vaříme kolem 120 druhů piv ročně. Oficiálně už nejsme minipivovarem, neznamená to, že bychom se odvrátili od toho, jak jsme naše řemeslo vykonávali doposud, tedy s pokorou a úctou, ale zároveň i trochu bláznivě s touhou experimentovat. Víme, kde jsme začínali, jaké úsilí nás stálo dostat se tam, kde jsme nyní, a komu všemu za to vdčíme. Opravdu si velmi vážíme toho, že máme tak skvělou a věrnou základnu fanoušků, kteří nás podporují v cestě za neustálým posouváním české pivní craftové scény.

Produkce barelových piv je jedním z vrcholů naší produkce. Je to edice velmi silných piv, které zrají roky v sudech, ve kterých zrál tvrdý alkohol. Tato piva se vyváží do celé Evropy a jsou v evropském měřítku prestižním produktem. Vznikají v nákladech 1000–1500 ks a na jejich etiketách se objevují díla současných českých umělců a designérů. Právě pro tato speciální piva vyhlášíme soutěž na motiv na etiketu.

Předmět soutěže:

Předmětem soutěže je vytvoření autorského motivu etikety na lahev pro barelovou edici piv pivovaru Zichovec. Motivem se rozumí tištěná reprezentace autorského díla libovolného média (malba, ilustrace, socha, fotografie, grafika, generovaný obraz atd.). **Výsledná plocha pro motiv je 118 x 85 mm.**

Etiketa se skládá z autorského motivu, který je předmětem této soutěže, a z textové části (černý text na bílém podkladu), do které soutěžící nijak nezasahuje. Etikety jsou realizovány digitálním tiskem. Ražba, přímé barvy ani jiné zušlechťovací techniky nejsou možné. Rozměr i technologie výroby jsou závazné.

Pivní lahve a předchozí etikety je možné vidět na webových stránkách [Odkaz na Barelová piva Zichovec](#) a po předchozí domluvě u vedení ateliéru Vizuelní design.

Účast v soutěži a soutěžní návrhy:

Soutěže se může zúčastnit kterýkoliv aktuální student FUD UJEP tak, že vytvoří autorský návrh na motiv etikety a tento návrh zašle společně s vyplněnou a podepsanou *Příhláškou do Soutěže Zichovec* nejpozději do 31. 1. 2025 e-mailem na adresu lucie.fricova@pivovarzichovec.cz. Do předmětu e-mailu napište *Soutěž etiketa Zichovec*.

Každý autor může přihlásit minimálně 1 a maximálně 3 motivy, které odpovídají vypsáním podmínkám této soutěže. Veškeré náklady spojené s účastí v soutěži nese soutěžící.

Soutěžní návrhy zasílejte ve dvou souborech:

- náhledový jpg 118 x 85 mm, 150 dpi, RGB
- tiskové pdf v rozměru 118 x 85 mm + 3 mm spadávka, CMYK

Soubory budou pojmenovány následovně: Příjmení _ Jméno _ číslo motivu (1, 2 nebo 3)_ Název.

Zasláním soutěžního návrhu soutěžící souhlasí s pravidly Soutěže a prohlašuje, že jeho návrh je jeho původním autorským dílem a že je oprávněn k němu poskytnout licenci k užití díla podle zák. č. 121/2000 Sb., o právu autorském (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů; k užití díla bez omezení území (pro celý svět); po celou dobu trvání majetkových práv. Zasláním návrhu do soutěže autor souhlasí s oprávněním Zadavatele návrh zveřejnit v souvislosti s PR komunikací Soutěže včetně uvedení autora.

Soutěžící je poskytnutí výše uvedených oprávnění v případě výhry v soutěži povinen potvrdit podpisem odpovídající písemné smlouvy se Zadavatelem. Podpis této smlouvy je podmínkou pro převzetí odměny za výhru v soutěži.

Zadavatel se zavazuje užít výherní soutěžní díla pouze k účelu a v rozsahu definovaném vyhlášením této Soutěže, tedy na etiketu limitované edice barelového piva Zichovec, a v souvislosti PR komunikací emise těchto piv, případně k účelu komunikace této soutěže.

Vyhodnocení soutěže:

Komise sestavená ze zástupců pivovaru Zichovec vybere ze zasláných soutěžních návrhů min. 6 max. 8 prací, dle toho, kolik piv bude v dané emisi uděláno. Od jednoho autora bude vybrán maximálně jeden motiv. Autoři výherních návrhů budou o výsledku vyrozuměni e-mailem do 2 týdnů (14 dní) od zasedání komise a budou vyzváni k podpisu Smlouvy o autorském díle.

Odměna:

Autorům, kteří zvítězí v soutěži, bude udělena jednorázová odměna Kč 5000,- za práci a poskytnutí licence k užití motivu způsobem a v rozsahu zmíněném výše. Dále každý vítězný autor dostane krabici 12 barelových piv. Autor bude uveden v textové části etikety včetně

odkazu na jeho online prezentaci (Instagram nebo webové stránky). S každý autorem bude uzavřena Smlouva o vytvoření autorského díla a jeho užití.

Deadline odevzdání soutěžních návrhů je 31. 1. 2025

Zasedání komise pro výběr vítězných motivů proběhne v termínu 1.– 14. 2. 2025

Vyhlášení výsledků soutěže: 28. 2. 2025

Podpis Smlouvy o vytvoření autorského díla a jeho užití a předání odměny za výhru v soutěži proběhne do 30 dnů od vyhlášení výsledků soutěže.

Osobní údaje:

1. Společnými správci osobních údajů soutěžících, tedy tím, kdo určuje a rozhoduje o jejich zpracování, jsou Zadavatel a FUD UJEP.
2. Při zpracování osobních údajů se Zadavatel i FUD UJEP řídí příslušnými právními předpisy, zejména obecným nařízením o ochraně osobních údajů („GDPR“) a zákonem o zpracování osobních údajů. Osobní údaje soutěžících jsou zpracovávány tak, jak je to nezbytné pro účast v Soutěži a zajištění průběhu Soutěže v souladu s těmito pravidly Soutěže, tedy zejména pro evidenci soutěžících, pro účely výběru výherců Soutěže, pro účely předání výher výhercům Soutěže a informování veřejnosti o výhercích Soutěže. Tedy v případech, kdy je takové zpracování potřebné pro plnění smluvních ujednání uzavíraných v souvislosti se Soutěží nebo z důvodů oprávněných zájmů na zajišťování průběhu Soutěže a na informování o Soutěži a jejích výsledcích. Osobní údaje získané v souvislosti se Soutěží jsou rovněž zpracovávány, pokud je to nezbytné pro plnění právních povinností Zadavatele a/nebo FUD UJEP, zejména pro účely vedení účetnictví, plnění daňových povinností a v dalších případech, kdy tak ukládají právní předpisy.
3. Zadavatel a FUD UJEP budou zpracovávat jen takové osobní údaje, které jim soutěžící poskytnou při zaslání soutěžního návrhu do Soutěže nebo které od soutěžících či s vědomím soutěžících získají jinak v souvislosti se Soutěží. Takovými údaji mohou být zejména jméno a příjmení soutěžících, data narození a bydliště soutěžících, kontaktní údaje – e-mailová adresa, telefonní číslo, a číslo účtu.
4. V souvislosti se Soutěží mohou nastat případy, kdy Zadavatel či FUD UJEP poskytne údaje soutěžícího třetím osobám, a to zejména pro účely zajištění řádného průběhu Soutěže, výběru výherců a předání výher – zejména mohou být osobní údaje předány externím dodavatelům (např. poskytovatelé účetních služeb, dopravci), členům odborné poroty a osobám jinak se podílejícím na Soutěži a užívání soutěžních návrhů dle těchto pravidel. Jména a příjmení výherců mohou být rovněž zveřejněny ve spojení s vítěznými návrhy.
5. Ve vztahu k osobním údajům máte jako soutěžící následující práva, která vůči Zadavateli a FUD UJEP můžete uplatnit: a. právo získat potvrzení o (ne)zpracování osobních údajů a na přístup k osobním údajům, které se Vás týkají a které zpracovává Zadavatel; b. právo na opravu nebo doplnění Vašich osobních údajů, pokud jsou nepřesné nebo neúplné; c. právo na výmaz nebo omezení zpracování Vašich osobních údajů, pokud jsou splněny podmínky dané právními předpisy; d. právo vznést námitku proti zpracování osobních údajů, které se Vás týkají; e. právo na přenesení Vašich osobních údajů k jinému správci, pokud jsou splněny podmínky dané právními předpisy; f. v případě, že některé z Vašich osobních údajů jsou zpracovávány na základě Vašeho souhlasu, máte právo Váš souhlas se zpracováním takových osobních údajů kdykoliv odvolat.
6. Pokud se domníváte, že zpracování Vašich osobních údajů je v rozporu s právními předpisy, máte právo podat stížnost u dozorového úřadu, kterým je:
Úřad pro ochranu osobních údajů Pplk. Sochora 27 170 00 Praha 7

www: <https://www.uoou.cz>

7. S jakýmkoliv dotazy, připomínkami či žádostmi týkajícími se zpracování Vašich osobních údajů se můžete na Zadavatele obrátit prostřednictvím e-mailové adresy lucie.fricova@pivovarzichovec.cz.

Zadavatel ani FUD UJEP v Ústí nad Labem nenesou zodpovědnost za jakékoliv škody způsobené v souvislosti s účastí soutěžících v Soutěži, s užíváním výher či užíváním soutěžních návrhů v souladu s těmito pravidly Soutěže.

Zadavatel si vyhrazuje právo kdykoliv změnit pravidla nebo podmínky Soutěže, včetně domy tvrání Soutěže, či Soutěž kdykoliv ukončit z jakýchkoliv důvodů bez náhrady.

V případě jakýchkoliv dotazů v souvislosti se Soutěží se obraťte na Lucii Fričovou lucie.fricova@pivovarzichovec.cz.

V Zichovci dne 5. 12. 2024

Adam Huml
Marketing Ninja and Product Design
pivovarzichovec.cz